

2019 Yılı Çalışma Programı



GMKA

GÜNEY MARMARA
KALKINMA AJANSI

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ/SUNUŞ.....	4
1. GİRİŞ.....	5
1.1. STRATEJİK TERCİHLER.....	7
1.2. 2018 YILI FAALİYETLERİ ÖZETİ.....	8
2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR (SOP).....	11
2.1. AR-GE VE YENİLİKÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	11
2.1.1. Amaç.....	11
2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi.....	11
2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	15
2.1.4. Proje ve Faaliyetler.....	16
2.1.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	19
2.1.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri.....	20
2.1.7. İzleme ve Değerlendirme.....	20
2.2. TURİZM DESTİNASYONLARININ GELİŞTİRİLMESİ VE PAZARLANMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	21
2.2.1. Amaç.....	21
2.2.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi.....	21
2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	22
2.2.4. Proje ve Faaliyetler.....	23
2.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	26
2.2.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri.....	26
2.2.7. İzleme ve Değerlendirme.....	26
2.3. MESLEKİ EĞİTİMİN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	28
2.3.1. Amaç.....	28
2.3.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi.....	28
2.3.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri.....	31
2.3.4. Proje ve Faaliyetler.....	32
2.3.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması.....	34
2.3.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri.....	35
2.3.7. İzleme ve Değerlendirme.....	36
3. KURUMSAL GELİŞİM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	37
3.1. AMAÇ.....	37

3.2. ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ.....	37
3.3. SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ.....	37
3.4. PROJE VE FAALİYETLER.....	39
3.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama.....	39
3.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon.....	39
3.4.3. Kapasite Geliştirme.....	39
3.4.4. Tanıtım ve Yatırım Destek.....	41
3.4.5. Ajans Destekleri.....	42
3.4.6. Diğer Proje ve Faaliyetler.....	42
3.5. PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI.....	43
3.6. YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ.....	43
3.7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	43
4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI.....	44
4.1. BİR ÖNCEKİ YILDAN KALAN DESTEK PROGRAMLARI ÖDEMELERİ.....	44
4.2. SERBEST BÖLGE FİZİBİLİTESİNİN HAZIRLANMASI.....	44
4.3. EDREMIT SÜS BİTKİLERİ İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR.....	44
4.4. İHTİSAS OSB ALANLARININ/ENDÜSTRİ BÖLGELERİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR.....	44
4.5. TARIM VE GIDA ÜRÜNLERİ TANITIM KOMİSYONLARININ KURULMASI.....	44
4.6. YEKA ÇALIŞMALARI.....	44
4.7. DIŞ TİCARET İSTİHBARAT MERKEZLERİNİN KURULMASI.....	45
4.8. SEKTÖREL PERFORMANS DEĞERLENDİRME ORGANİZASYONU.....	45
4.9. İŞ VE YATIRIM ORTAMINA İLİŞKİN YAPILACAK ANALİZ VE ENVANTER ÇALIŞMALARI.....	45
4.10. İŞ VE YATIRIM ORTAMININ TANITILMASI VE GELİŞTİRİLMESİ.....	45
4.11. İL YATIRIM KOMİTESİ ÇALIŞMALARI.....	46
4.12. GİRİŞİMCİ, YATIRIMCI, SANAYİCİLERE BİLGİ SAĞLANMASI VE YÖNLENDİRİLMESİ.....	46
5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME.....	47
6. EKLER.....	48

TABLolar LİSTESİ

TABLO 1 - PATENT, FAYDALI MODEL VE ENDÜSTRİYEL TASARIM BAŞVURU SAYILARI (TPE, 2000-2017).....	13
TABLO 2 - İLLERE GÖRE ARDEB PROJESİ SAYILARI (TÜBİTAK, 2005-2017).....	13
TABLO 3 - İLLERE GÖRE SAN-TEZ PROJESİ SAYILARI (TÜBİTAK, 2014).....	14
TABLO 4 - MESLEKİ VE TEKNİK ORTAÖĞRETİM OKULLAŞMA ORANI (%) (MİLLİ EĞİTİM İSTATİSTİKLERİ, 2017-2018).....	28
TABLO 5 - MESLEKİ VE TEKNİK ORTAÖĞRETİM OKUL, ŞUBE, ÖĞRETMEN VE DERSLİK BAŞINA DÜŞEN ÖĞRENCİ SAYISI (MİLLİ EĞİTİM İSTATİSTİKLERİ, 2017-2018).....	28
TABLO 6 - MESLEKİ VE TEKNİK ORTAÖĞRETİM MESLEKİ VE TEKNİK ORTAÖĞRETİM SEVİYESİNDE YENİ KAYIT OLAN ÖĞRENCİ SAYISI (MİLLİ EĞİTİM İSTATİSTİKLERİ, 2017-2018).....	29

ŞEKİLLER LİSTESİ

ŞEKİL 1 - 2014-2023 BÖLGE PLANI GELİŞME EKSENLERİ VE ÖNCELİKLER.....	6
ŞEKİL 2 - GMKA ORGANİZASYON ŞEMASI.....	7
ŞEKİL 3 - İLLERE GÖRE AR-GE MERKEZİ SAYILARI (TÜBİTAK, AĞUSTOS 2018).....	12
ŞEKİL 4 - DÜZEY 1 BÖLGELERİNE GÖRE AR-GE HARCAMALARI (TÜİK, 2016).....	12
ŞEKİL 5 - TR22 BÖLGESİ EĞİTİM SEVİYESİNE GÖRE İŞGÜCÜ DURUMU (TÜİK, İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ, 2017).....	30
ŞEKİL 6 - TR22 BÖLGESİ EĞİTİM SEVİYESİNE GÖRE İSTİHDAM DURUMU (TÜİK, İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ, 2017).....	30

Yönetici Özeti/Sunuş

Kalkınma Ajanslarının daha proaktif roller üstlenerek bölgelerinin kalkınmasında lider kurumlar olması, merkezi ve yerel paydaşlarla birlikte bölgeleri için kalkınma gündemini oluşturması, öncelikli hedefleri belirlemesi, ortak program ve faaliyetlerle kalkınma sürecini hızlandırması için çalışma programlarının hazırlanma yöntemi ve kapsamı dönüşüme uğramıştır. Bu çerçevede Ajanslar tarafından bölge planları; sektörel, tematik veya mekânsal çalışmalar doğrultusunda stratejik tercihler ortaya konarak bu stratejileri destekleyecek Sonuç Odaklı Programlar (SOP) oluşturulmuştur.

Buna istinaden geçmiş dönemlerde yapılan planlama ve analiz çalışmaları, sektör raporları, saha ziyaretleri, çalıştaylar, anket sonuçları ve daha önce yürütülen faaliyetler göz önünde bulundurularak belirlenen stratejik tercihler; Ar-Ge ve yenilikçiliğin geliştirilmesi, turizmde katma değer artırılması, mesleki eğitimin geliştirilmesi, tarım ve hayvancılığın geliştirilmesi, dış ticaretin geliştirilmesi, girişimciliğin artırılması, kentsel yaşanabilirliğin geliştirilmesidir.

Bu stratejik tercihlerden yenilikçilik, turizm ve mesleki eğitime odaklanılarak 3 adet SOP uygulanmasına karar verilmiştir. Bunlar Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi, Turizm Destinasyonlarının Geliştirilmesi ve Pazarlanması ile Mesleki Eğitimin Geliştirilmesidir. Ayrıca Kurumsal Gelişim SOP da uygulamaya konulacaktır.

2019 Yılı Çalışma Programı, Güney Marmara Kalkınma Ajansının belirlenen SOP'lar çerçevesinde yürüteceği faaliyetlerini, faaliyet takvimlerini ve bu faaliyetlere yönelik tahmini maliyetleri içermektedir. 2019 yılında odaklanılacak temel faaliyetler; mali ve teknik destek programlarının uygulanması, Bölge'nin yatırım ve iş olanaklarının geliştirilmesi ve tanıtılması, bölgesel planlama ve fizibilite çalışmalarının yapılması, tanıtım ve işbirliği faaliyetlerinin yürütülmesi, paydaşlara yönelik kapasite geliştirme çalışmaları ve kurumsal altyapının güçlendirilmesidir.

1. Giriş

Güney Marmara Kalkınma Ajansı (GMKA), 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanunu doğrultusunda 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur.

Ajansın amacı kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle ulusal kalkınma plânı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmaktır.

Vizyonumuz;

Sürdürülebilir kalkınmasını sağlamış Güney Marmara'nın bilgi, düşünce ve koordinasyon merkezi olmak,

Misyonumuz;

Bölgemizin sürdürülebilir kalkınması ve rekabet gücünün artırılması için nitelikli insan gücünü kullanarak ulusal ve uluslararası kaynakların etkili ve verimli bir şekilde değerlendirilmesi yoluyla bölgenin potansiyelini ortaya çıkararak paydaşların kalkınma girişimlerini örgütlemek ve desteklemektir.

Faaliyetlerini 2014-2023 TR22 Güney Marmara Bölge Planı'nda belirlenen gelişme eksenleri ve öncelikler çerçevesinde gerçekleştirmeye devam eden Ajansımızın 2019 yılı Çalışma Programı Bölge Planı, Ajans 2017-2021 Stratejik Planı, stratejik tercihler ve Sonuç Odaklı Programlar ışığında hazırlanmıştır.

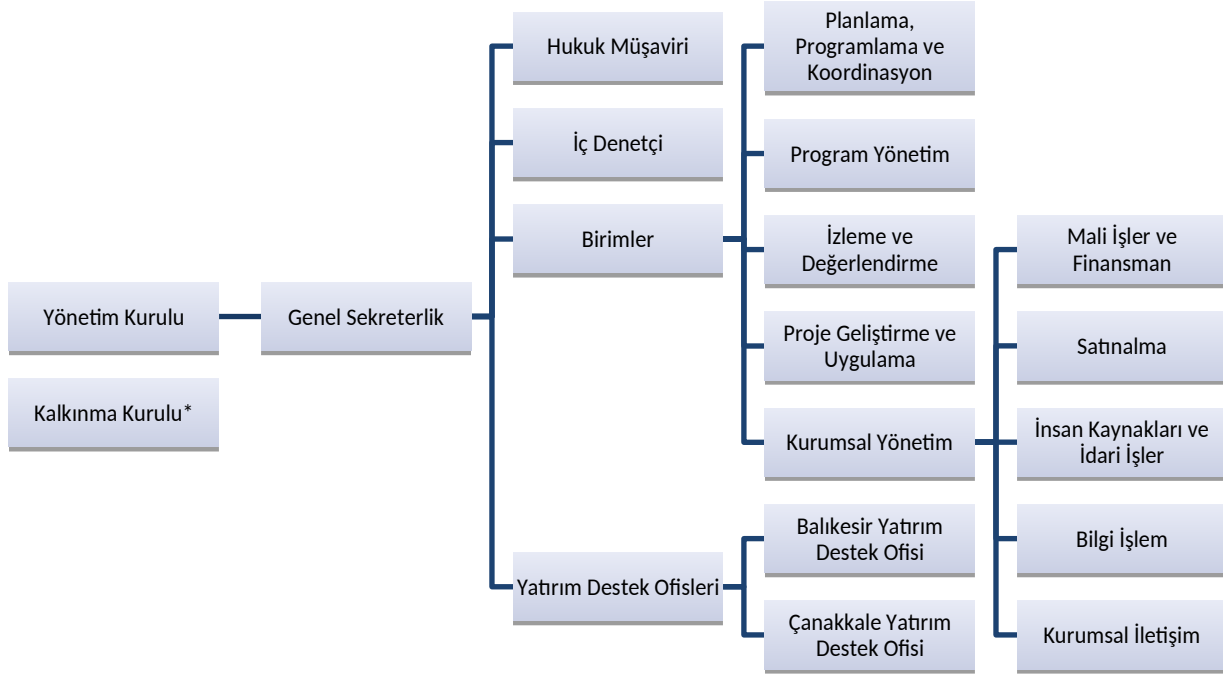
Çalışma Programı, stratejik tercihleri, Sonuç Odaklı Programları, faaliyetleri, hedefleri, çıktıları ve bunlara ilişkin tahmini kaynakları içermektedir. Çalışma Programının ve Çalışma Programında yer alan Sonuç Odaklı Programların Onuncu Kalkınma Planı ve Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi başta olmak üzere ulusal, bölgesel ve yerel plan ve programlarla uyumuna özen gösterilmiştir.

Şekil 1 - 2014-2023 Bölge Planı Gelişme Eksenleri ve Öncelikler

KALİTELİ SOSYAL YAŞAM VE NİTELİKLİ İNSAN	YAŞANABİLİR ÇEVRE VE MEKÂN	GÜÇLÜ EKONOMİ VE REKABETÇİ SEKTÖRLER
1. İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi	1. Sanayinin Uygun Alanlarda Planlı Şekilde Yapılandırılması	1. Tarım Sektöründe Verimlilik ve Kalitenin Artırılması
2. Girişimciliğin Geliştirilmesi	2. Çevresel Değerlerin Korunması ve Altyapının İyileştirilmesi	2. Turizm Sektörünün Geliştirilmesi
3. İstihdamın Artırılması ve Gelir Dağılımının İyileştirilmesi	3. Enerji Verimliliğinin Artırılması ve Temiz Üretim Uygulamalarının Yaygınlaştırılması	3. İşletmelerde Kurumsal Altyapının İyileştirilmesi
4. Toplumsal Bütünleşmenin Sağlanması ve Sosyal İmkânların Zenginleştirilmesi	4. Doğal Risk Faktörlerinin Yönetilmesi	4. Ar-Ge, Yenilikçilik ve Markalaşmanın Geliştirilmesi
5. Eğitim ve Sağlık Hizmetlerinin Kalitesinin Yükseltilmesi	5. Kentsel Alanlarda Fiziksel ve Toplumsal Çevrenin İyileştirilmesi	5. Dış Ticaretin Geliştirilmesi
	6. Lojistik, Ulaşım ve Haberleşme Ağlarının Güçlendirilmesi	6. OSB'lerin Sanayinin İhtiyaçlarına Cevap Verecek Hale Getirilmesi
		7. Yenilenebilir Enerji Sektörünün Geliştirilmesi

Ajans, faaliyetlerine 14.11.2018 tarihi itibariyle 24 uzman, 7 destek personeli ve 16 sürekli işçi personel devam etmektedir. Ajansın organizasyon yapısı Şekil 2’de gösterilmiştir.

Şekil 2 - GMKA Organizasyon Şeması



* 2016/9112 tarih ve sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile Ajansların Kalkınma Kurullarına temsilci gönderecek kamu kurum ve kuruluşları ile özel kesim ve sivil toplum kuruluşlarını gösteren Kalkınma Kurulu üye listelerine ilişkin tablo yürürlükten kaldırılmıştır.

1.1. Stratejik Tercihler

2018 yılı Çalışma Programı Hazırlama Usul ve Esaslarına istinaden stratejik tercih ve sonuç odaklı program belirleme çalışmaları yürütülmüştür.

Stratejik tercihler belirlenirken 2014-2023 TR22 Bölge Planı’nda öngörülen gelişme eksenleri, öncelikler ve tedbirler temel alınmıştır. Ayrıca Ajansımızın geçmiş dönemde yaptığı planlama ve analiz çalışmaları, sektör raporları, saha ziyaretleri, çalıştaylar, anket sonuçları, derinlemesine mülakatlar ve daha önce yürütülen faaliyetler göz önünde bulundurulmuştur. Stratejik tercihlerin seçiminde Ajans tarafından hazırlanan İmalat Sanayi Stratejisi ve Eylem Planı, Dış Ticaret Stratejisi ve Eylem Planı, Balıkesir Yatırım Rehberleri, TR22 Güney Marmara Bölgesi Tarım Araştırma Raporu, Yenilenebilir Enerji Araştırması Sonuç Raporu, TR22 Bölgesi Sosyal Yapı Araştırması, Bozcaada & Gökçeada Değerlendirme Raporu, Balıkesir ve Çanakkale’de Turizmin Bugünü ve Geleceği dokümanlarında elde edilen bulgular dikkate alınmıştır.

Stratejik tercihleri belirleme aşamasında Ajans bünyesinde 10’dan fazla eğitim/toplantı gerçekleştirilmiş ve çalışma grupları kurulmuştur. Yönetim Kurulu toplantılarında Yönetim Kurulu üyelerine de konu ile ilgili bilgilendirme yapılmış ve stratejik tercihlere karar verilmiştir. Ajansımız tarafından belirlenen stratejik tercihler şu şekildedir:

- Ar-Ge ve yenilikçiliğin geliştirilmesi
- Turizmde katma değerin artırılması
- Mesleki eğitimin geliştirilmesi
- Tarım ve hayvancılığın geliştirilmesi
- Dış ticaretin geliştirilmesi
- Girişimciliğin artırılması
- Kentsel yaşanabilirliğin geliştirilmesi

Bölge potansiyelinin etkin ve verimli bir şekilde değerlendirilmesi, Bölgenin güçlü yanlarının daha da güçlendirilerek zayıf yönlerinin ortaya çıkardığı eksikliklerin giderilmesi ve fırsatlardan azami ölçüde yararlanırken muhtemel risklerin etkili bir şekilde yönetilmesi için bu stratejik tercihler arasından Yönetim Kurulu toplantısı neticesinde Ar-Ge ve yenilikçiliğin geliştirilmesi, turizmde katma değerin artırılması ve mesleki eğitimin geliştirilmesine odaklanılmasına karar verilmiştir. Bu alternatifler seçilirken Ajansın kaynakları ve kapasitesi ile etki edebileceği alanlar göz önünde bulundurulmuştur.

1.2. 2018 Yılı Faaliyetleri Özeti

1.2.1. Ar-ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Özeti

2018 yılında Ar-ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi SOP kapsamında Ar-Ge ve yenilikçilik potansiyelinin ortaya konulması için mevcut durumun derinlemesine analizi, ulaşılması amaçlanan hedeflerin katılımcı bir yöntemle belirlenip bu hedeflere yönelik stratejilerin ortaya konulacağı Bölgesel Yenilik Stratejisi ve Eylem Planı hazırlanmaya başlanmıştır. Yürütülen diğer bir araştırma ve analiz faaliyeti ise Ezine Gıda İhtisas OSB içinde gıda sektöründe kalite ve güvenliği sağlamak adına buradaki yatırımın tamamlayıcısı olacak nitelikte son teknolojilerin kullanıldığı bir Gıda Mükemmeliyet Merkezinin kurulmasına yönelik fizibilite çalışmasına başlanmasıdır. Bölge paydaşları ile işbirliğinin geliştirilmesi adına Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü koordinasyonunda gerçekleştirilen KOSGEB, KGF gibi kurumların temsilcilerinin de katıldığı Kamu Üniversite Sanayi İşbirliği (KÜSİ) faaliyetlerine katılım sağlanmıştır. Ayrıca Bölgedeki yenilikçilik kültürünün tabana yayılması ve başarılı projelerin finans sağlayıcılar ile eşleştirilerek yenilikçi girişimci sayısının artırılması amacıyla üniversitelerle işbirliği içinde proje pazarı etkinliği gerçekleştirilmiştir. Bölge paydaşlarının kapasitelerinin artırılması adına Dış Ticaret İstihbarat Kanalları, Pazarlamada İnovasyon ve Dijital Pazarlama gibi konularda eğitimler düzenlenmiştir. TOBB ile işbirliği içinde Çanakkale Teknoloji Buluşmaları etkinliği gerçekleştirilerek e-ticarette sektörün önde gelen isimleri bölgeye getirilmiştir. 2018 yılında Ar-Ge ve yenilikçiliğin geliştirilmesine katkı sağlayacak projelerin hayata geçmesine imkân verecek şekilde kurgulanan Fizibilite Desteği ve Teknik Destek Programları ilan edilmiştir.

1.2.2. Turizm Destinasyonlarının Geliştirilmesi ve Pazarlanması SOP Faaliyetleri Özeti

2018 yılında Turizm Destinasyonlarının Geliştirilmesi ve Pazarlanması SOP kapsamında Balıkesir Üniversitesi ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültelerinden akademisyenlerin desteği ile Turizm Envanter ve Strateji Çalışması hazırlanmaya başlanmıştır. Ayrıca Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan bölgede bulunan termal turizm merkezlerinin alt planlama çalışmalarının gerçekleştirilebilmesi için kaynak talebi yapılmış

ve bu talep olumlu sonuçlanmıştır. 2018 yılı, Çanakkale’de yer alan Troia Antik Kenti’nin UNESCO Dünya Miras Listesi’ne alınmasının 20. yılı münasebetiyle Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından “Troia Yılı” ilan edilmiştir. Bu kapsamda Çanakkale Valiliği bünyesinde oluşturulan 2018 Troia Yılı İcra Komitesi toplantılarına düzenli olarak katılım sağlanmış ve pek çok tanıtım faaliyeti gerçekleştirilmiştir. 5 - 7 Kasım 2018 tarihlerinde Londra’da düzenlenen World Tourism Market ve 16 - 18 Kasım 2018 tarihlerinde Şangay’da düzenlenen China International Travel Market Fuarı’na Turizm Bakanlığı’nın Türkiye standında yer alarak katılım sağlanmıştır. Yurt içinde de Travel Turkey ve EMITT Fuarlarına katılım sağlanmıştır. Farklı ülkelerden gelen dijital içerik üreticileri 3 gün süre ile Çanakkale’de ağırlanmış ve sosyal medya üzerinden tanıtım yapılması sağlanmıştır. Yurt dışında düzenlenen Troia konulu uluslararası bir sempozyuma da katılım ve katkı sağlanmıştır. 2018 yılı içerisinde bütçeleri 15 milyon TL olan Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Programı ve özel sektöre yönelik Turizm Mali Destek Programı ilan edilmiştir. Ayrıca Turizm Destinasyonlarının Geliştirilmesi ve Pazarlanması SOP hedeflerine uygun olacak şekilde tasarlanan Fizibilite Desteği ve Teknik Destek Programları ilan edilmiştir.

1.2.3. Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi SOP Faaliyetleri Özeti

2018 yılında Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi SOP kapsamında mesleki ve teknik eğitimde, işgücü piyasası için arz ve talep yönlü analizlerin yapılabilmesi ve yetenek uyumsuzluğunu giderebilmek için alınması gereken önlemleri belirleyebilmek adına ihtiyaç analizi ve strateji dokümanı hazırlanmaya başlanmıştır. Kurumlar arası işbirliği ve koordinasyonun artırılması adına İŞKUR’un sekreteryasında kurulan, 3 ayda bir Balıkesir ve Çanakkale’de gerçekleştirilen İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kuruluna ve Çanakkale İŞKUR tarafından her ay gerçekleştirilen İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Yürütme Kurulu Toplantısına katılım sağlanmıştır. Balıkesir ve Çanakkale İl Milli Eğitim Müdürlükleri ve Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) işbirliğinde hayata geçirilen “Yarını İnşa Et” programı kapsamında bölgede görev yapan öğretmenlere uygulamalı elektronik ve programlama eğitimleri verilerek kapasite geliştirme faaliyetleri düzenlenmiştir. Ayrıca İŞKUR ile işbirliği içerisinde istihdama yönelik ortak çalışmalar gerçekleştirilmiştir. 2018 yılı içinde bütçeleri 15.000.000 TL ve 7.500.000 TL olan 2 adet Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi Mali Destek Programı ilan edilmiştir. Bununla birlikte Balıkesir Organize Sanayi Bölgesi Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi GÜDÜMLÜ Projesi bilgi formu Bakanlık tarafından onaylanmış, projenin başlangıç ve mutabakat toplantıları yapılmıştır. Ayrıca Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi SOP hedeflerine uygun olacak şekilde tasarlanan Fizibilite Desteği ve Teknik Destek Programları ilan edilmiştir. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yürütülmekte olan İstihdam, Eğitim ve Sosyal Politikalar Sektörel Operasyonel Programı (2014-2020) kapsamında Ajansımızın başvuru sahibi, Balıkesir Üniversitesi ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi’nin ortak olduğu Yenilenebilir Gençlik Enerjisi Operasyon Programına ilişkin çalışmalar yürütülmüştür.

1.2.4. Kurumsal Gelişim SOP Faaliyetleri Özeti

2018 yılında Kurumsal Gelişim SOP kapsamında ajans uzman personelinin, bölgenin öne çıkan sektörlerinden ve tematik alanlarından birinde uzmanlaşması ve bunun sonucunda rapor, sunum, makale vb. bir çıktı sunmasına yönelik Ajans personel yönergesinde bir düzenleme yapılmıştır. Ardından Genel Sekreterlik oluru ve personelin talebi doğrultusunda uzmanlık alanları seçilmiş ve personel bu alanda çalışmalar yapmaya başlamıştır. Personelin, beceri ve mesleki nitelikleri ile sektörel ve tematik alan uzmanlıkları göz önünde bulundurularak hazırlanan 2018 yılı hizmet içi eğitim planında

yer alan eğitimler gerçekleştirilmiştir. Yatırım Destek Ofislerine herhangi bir yatırım konusunun tamamı veya bir bölümünün izin ve ruhsatlarının takibi için başvuran yatırımcıların kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemleri tek elden takip ve koordine edilmiştir. Ayrıca yatırım teşvik işlemlerine ilişkin faaliyetler yürütülmüştür. Bölgenin iş ve yatırım ortamının tanıtımı amacıyla faaliyete geçirilen Invest-in web sitelerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Bölgedeki paydaşların bilgilendirilmesi amacıyla Ajansın faaliyetleri ve desteklerine ilişkin haberler, Ajans internet sitesi ve sosyal medya yoluyla paylaşılmış olup basın duyuruları ve e-bülten bilgilendirmeleri yapılmıştır. Ayrıca 2017 yılında hazırlanan “22 Başlıkta İstatistiklerle TR22 Güney Marmara” raporu içerisinde yer alan veriler ajans internet sitesine aktarılmış ve düzenli olarak güncellenerek paydaşların erişimine sunulmuştur.

1.2.5. Yerel Kalkınma Fırsatları Faaliyetleri Özeti

2018 yılında Yerel Kalkınma Fırsatları kapsamında Bölgede serbest bölge kurulmasına ilişkin fizibilite çalışmasına başlanmış ve lobi faaliyetleri yürütülmüştür. Balıkesir Büyükşehir Belediyesi işbirliği ile Yatırımcı Günleri organize edilerek yatırım ortamının yerli ve yabancı yatırımcı adaylarına tanıtımı gerçekleştirilmiştir. Bölge’de girişimcilik kapasitesini artırmak, fikir sahibi girişimcilerin fikirlerini nasıl hayata geçireceklerine yönelik teknik destek sağlamak amacıyla Bölge üniversitelerinde mentörler aracılığıyla Start-up Weekend etkinlikleri düzenlenmiştir. İmalat sanayinde yenilikçiliğin geliştirilmesine bağlı olarak dış ticaret kabiliyetinin de artırılabilmesi için çeşitli illerdeki ticaret odalarında kurulan dış ticaret istihbarat merkezleri hakkında bilgilendirme faaliyetleri yapılarak bölgemizdeki ticaret odalarında da bu yapının kurulması için çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Balıkesir ve Çanakkale’de iş ve yatırım ortamının geliştirilmesi, iyileştirilmesi ve tanıtılması adına faaliyetler yürütülmüştür. Yatırımcının yatırım aşamasında muhatap olduğu kurumları koordinasyonun sağlanması amacıyla kurulmuş olan Balıkesir İl Yatırım Komitesi’nin çalışmalarına devam edilmiştir. Ayrıca 2018 yılında üretildiği veya yetiştirildiği yörenin adıyla anılan tarım ürünleri, gıda ürünleri, el sanatı ve sanayi ürünlerini ulusal ve küresel ölçekte tanıtmak amacıyla düzenlenen YÖREX Yöresel Ürünler Fuarına katılım sağlanmıştır.

2. Sonuç Odaklı Programlar (SOP)

Belirlenen stratejik tercihler doğrultusunda 3 adet Sonuç Odaklı Program kurgulanmıştır. Bunlar;

- Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi SOP
- Turizm Destinasyonlarının Geliştirilmesi ve Pazarlanması SOP
- Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi SOP'tur.

Bu programlar ile birlikte Kurumsal Gelişim SOP da uygulanacaktır.

2.1. Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı

2.1.1. Amaç

Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi SOP'un genel amacı; TR22 Bölgesi'nde kamu-üniversite-özel sektör işbirliği içinde Ar-Ge, tasarım ve yenilikçilik kapasitesinin geliştirilmesidir.

Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi SOP'un özel amaçları ise şu şekilde belirlenmiştir:

1. Ar-Ge, yenilikçilik ve tasarım alanında fiziki altyapının geliştirilmesi
2. Ar-Ge, yenilikçilik ve tasarım alanında teknik bilgi kapasitesinin artırılması
3. Ar-Ge, yenilikçilik ve tasarım alanında kamu-üniversite-sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi

Sonuç Odaklı Program, Ajansımızın belirlediği "Ar-Ge ve yenilikçiliğin geliştirilmesi" stratejik tercihi kapsamında kurgulanmıştır.

2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

OECD ve Eurostat tarafından birlikte yayımlanan Oslo Kılavuzu'nda geçen tanımıyla inovasyon, "yeni veya önemli ölçüde değiştirilmiş ürün (mal ya da hizmet) veya sürecin; yeni bir pazarlama yönteminin ya da iş uygulamalarında, iş yeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni bir organizasyonel yöntemin uygulanmasıdır." Daha basit bir tanımla yenilik; imalat veya hizmetler gibi üretim süreçlerinde, bu süreçlerin daha verimli kullanılabilmesi ve daha iyi sonuç vermesi için üretimin farklı alanlarında atılan yenilikçi adımlardır.

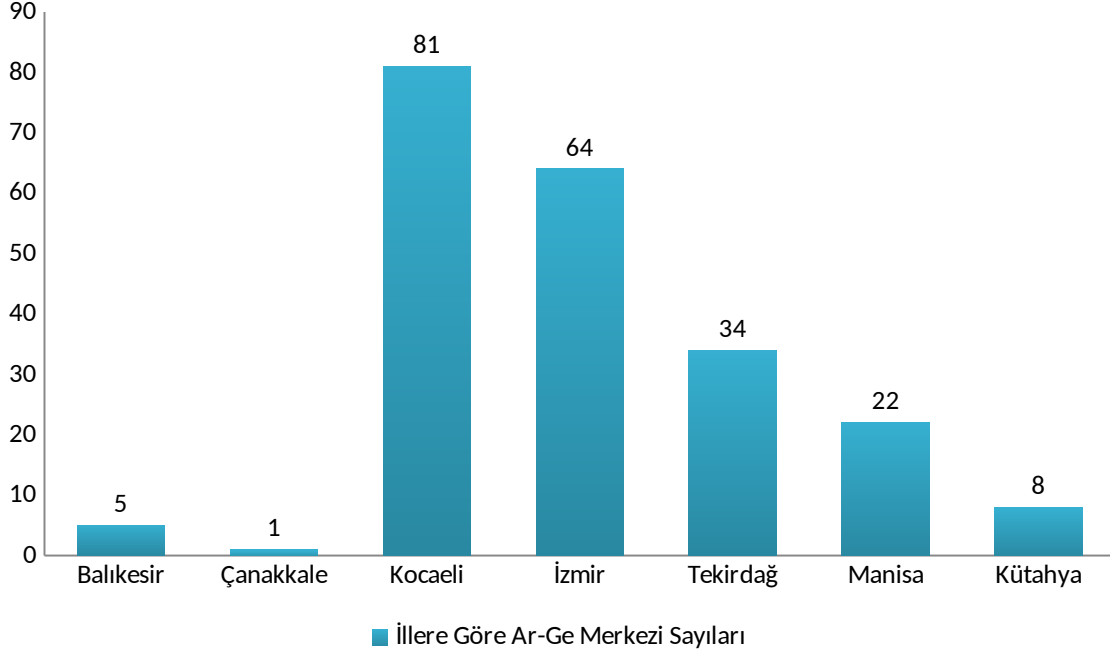
Son yıllarda değişen üretim yapısı ve orta yüksek teknolojili ürünler üretebilme kapasitesinin hem ihracata hem de üretim yapısına yansımalarının neticesinde, dünyada ve Türkiye'de Ar-Ge çalışmaları giderek daha fazla önem kazanmaya başlamıştır. Ar-Ge faaliyetlerine daha fazla para harcayan ülkeler, hizmetlerini ve üretim yöntemlerini sürekli olarak değiştirebilmekte ve geliştirebilmektedir. Bu sayede daha az maliyetli veya daha yüksek teknolojili ürünler üretebilmekte ve küresel rekabet güçlerini artırmaktadır.

TR22 Güney Marmara Bölgesi Ar-Ge ve yenilikçilik kapasitesi bakımından çevresinde yer alan illere ve bölgelere göre gerilerde kalmaktadır. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 2014 Türkiye 81 İl Sanayi Durum Raporu'na göre, Balıkesir'de 73, Çanakkale'de ise 26 Ar-Ge

birimi bulunan işletme mevcuttur. Bölge illeri bu değerlerle Bursa, Tekirdağ ve Manisa'nın gerisinde yer almaktadır.

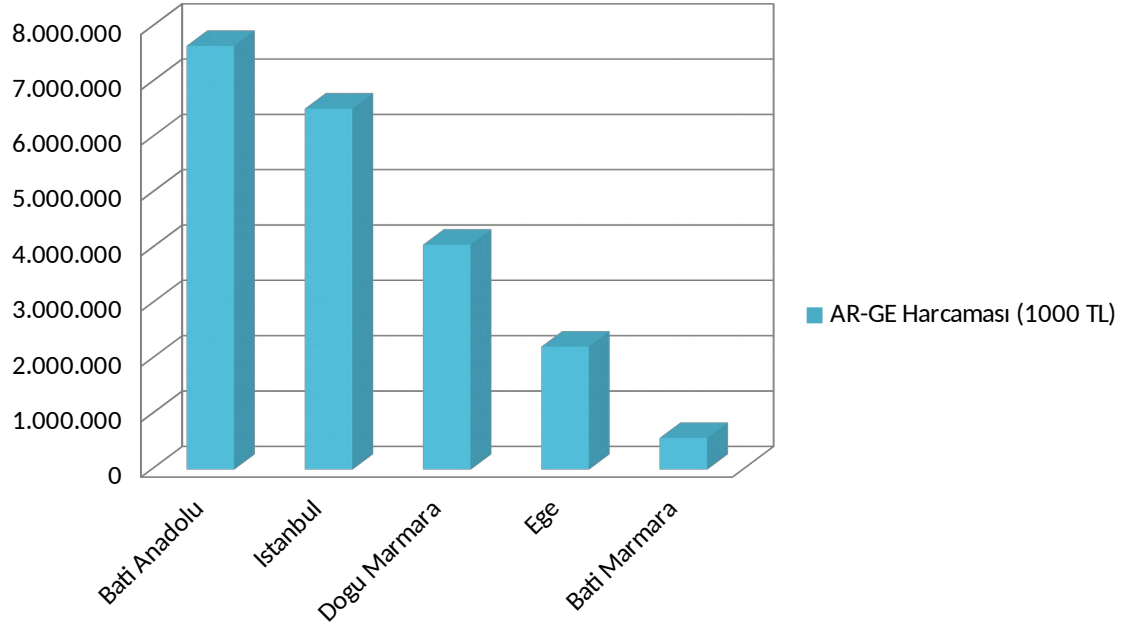
TÜBİTAK desteği ile kurulan Ar-Ge ve tasarım merkezi rakamları incelendiğinde Bölge illerinin yine çevre illerden gerilerde kaldığı görülmektedir. İzmir'de 24, Bursa'da 16, Kocaeli'de 12, Tekirdağ'da 8 ve Manisa'da 3 adet tasarım merkezi yer alırken TR22 Bölgesi'nde TÜBİTAK desteği ile kurulan tasarım merkezi bulunmamaktadır. Bölge illeri Ar-Ge merkezi sayısı bakımından Kocaeli, İzmir, Tekirdağ, Manisa ve Kütahya illerinin hepsinin gerisinde kalmaktadır.

Şekil 3 - İllere Göre Ar-Ge Merkezi Sayıları (TÜBİTAK, Ağustos 2018)



Düzen 1 Bölgelerine göre Ar-Ge harcamaları ve Ar-Ge insan gücü istatistiklerine göre TR22 Bölgesinin içinde yer aldığı Batı Marmara Bölgesi; Batı Anadolu, Doğu Marmara ve Ege Bölgelerinin gerisinde kalmaktadır.

Şekil 4 - Düzen 1 Bölgelerine Göre Ar-Ge Harcamaları (TÜİK, 2016)



Bölge illeri, patent başvurularında da Batı Anadolu'daki diğer illere göre geride kalmaktadır. 2000-2017 yılları arasında, Balıkesir'de 218, Çanakkale'de ise 92 olmak üzere toplam 310 patent başvurusu yapılmıştır. Aynı dönemde yakın çevredeki illerden Bursa'da 3631, Manisa'da 2359, Tekirdağ'da ise 1036 başvuru yapıldığı göz önüne alındığında Güney Marmara Bölgesi'nin yenilik alanında zayıf kaldığı anlaşılmaktadır. Benzer durum faydalı model ve endüstriyel tasarım başvuruları için de geçerlidir.

Tablo 1 - Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Başvuru Sayıları (TPE, 2000-2017)

İl	Patent	Faydalı Model	Endüstriyel Tasarım
Balıkesir	218	289	1727
Çanakkale	92	71	1731
Bursa	3631	3477	56706
Manisa	2359	605	3580
Tekirdağ	1036	311	3281
Kocaeli	2110	1106	8539

Bölgelerin öğrenme ve yenilik altyapısında üniversitelerin önemli bir rolü bulunmaktadır. Üniversite-sanayi işbirliğinin başlıca fonksiyonları; AR-GE potansiyelini artırmak, verimliliği artırmak, danışmanlık sağlamak, AR-GE yapmak ve personele eğitim vermektir. TR22 Bölgesi'nde Yükseköğretim Kurumu'na bağlı üç üniversite bulunmaktadır. Bunlar 1992'de kurulan Balıkesir Üniversitesi ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi ile 2015'te kurulan Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'dir. Bölgede üniversite-sanayi işbirliğinin zayıf olduğu bazı istatistik verilerde ve yapılan saha ziyaretlerinde göze çarpmaktadır.

ARDEB, TÜBİTAK tarafından araştırma geliştirme merkezleri, üniversiteler, enstitüler için araştırma ve geliştirme projelerine destek sağlamak için geliştirilmiş bir destek programıdır. 2005 yılından bu yana Türkiye'de en fazla proje desteği alabilen üniversiteler

sıralamasında Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi ve Balıkesir Üniversitesi gerilerde kalmaktadır.

Tablo 2 - İllere Göre ARDEB Projesi Sayıları (TÜBİTAK, 2005-2017)

Üniversite	ARDEB Desteklenen Proje Sayısı
ODTÜ	1063
Ege Üniversitesi	895
Gazi Üniversitesi	440
Boğaziçi Üniversitesi	420
Atatürk Üniversitesi	329
Erciyes Üniversitesi	331
Karadeniz Teknik Üniversitesi	314
Gebze Teknik Üniversitesi	306
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi	279
Gaziantep Üniversitesi	103
Sakarya Üniversitesi	130
Balıkesir Üniversitesi	91
Celal Bayar Üniversitesi	86
Süleyman Şah Üniversitesi	1
Toros Üniversitesi	1

SAN-TEZ programı ise Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından üniversitelerdeki yüksek lisans ve doktora öğrencilerine verilen bir destek programıdır. Yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin tez konularının sanayi ve hizmet sektörü kuruluşlarının teknik sorunlarına çözüm üretmek üzere yayınlanmasını amaçlayan bu program bünyesinde 2014 yılına kadar Çanakkale’de 4, Balıkesir’de ise 2 proje destek almıştır.

Tablo 3 - İllere göre SAN-TEZ Projesi Sayıları (TÜBİTAK, 2014)

Sıra	İl	SAN-TEZ Desteklenen Proje Sayısı
1	Ankara	257
2	İstanbul	157
3	İzmir	109
8	Eskişehir	43
9	Gaziantep	42
17	Isparta	5
18	Karabük	5
19	Çanakkale	4
25	Manisa	3

26	Niğde	3
27	Balıkesir	2
28	İzmit	2
39	Sakarya	1
40	Yalova	1

TR22 Güney Marmara Bölgesi İmalat Sanayi Stratejisi ve Eylem Planında elde edilen bulgulara göre Bölgede yer alan firmaların Ar-Ge ve yenilikçilik alanlarına yönelik uzun vadeli planlama yapamamaları sorunu olduğu tespit edilmiştir. Firmaların yenilik yapmalarının önündeki en büyük sorunlar fiziksel koşulların yetersiz oluşu, üniversite-sanayi işbirliğinin az olması, personel niteliklerinin düşük olması olarak dile getirilmiştir. Yapılan saha ziyaretleri sonucunda Ar-Ge birimi bulunduran veya Ar-Ge çalışmaları için bütçe ayıran firmaların yenilik konusunda daha başarılı olduğu ve ihracat yapabildikleri de gözlemlenmiştir. Bu nedenle Ar-Ge ve yenilikçilik, bölge içinde önem verilmesi gereken bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır.

TR22 Güney Marmara Bölgesi İmalat Sanayi Stratejisi ve Eylem Planında “Ar-Ge, yenilikçilik ve girişimcilik ekosistemi” stratejik gelişme eksenini ve eylem alanlarından biri olarak belirlenmiştir. Ayrıca paydaşların yüzde 46’sının tercih ettiği bu eksenin geleceği için en çok ağırlık verilmesi gereken husus olarak seçilmiştir. Yine aynı raporda TR22 Bölgesi’nde kişi başına düşen gelirin gelişimine ilişkin 3 adet senaryo geliştirilmiştir. Bu senaryolar şu şekildedir:

1. Senaryo: Yenilikçilik odağında bölgenin büyüme artışının sürdürülebilir hale getirilmesidir. Böyle bir senaryoda, bölgedeki kişi başına gelirin 10 yıldan kısa bir süre içerisinde iki katına çıkabilmesi mümkündür.
2. Senaryo: Bölgenin hâlihazırda taşıdığı orta gelir tuzağı riskinin gerçekleşmesidir. Bu durumda bölgenin, Türkiye genelinin 10 bin dolar düzeyindeki kişi başına gelirine ulaşarak burada yavaş bir hızla gelişmesi beklenmektedir. Böyle bir senaryoda ise bölgedeki üretim ve yatırımların seyri sabit bir hızla devam edecek; ancak bölge aynı rekabetçilik ve yaşam kalitesi düzeyinde kalacaktır.
3. Senaryo: Bölgenin ekonomik fonksiyonunu yitirmesidir. Bölgenin doğal kaynaklarına ve konumuna bağlı olarak sahip olduğu avantajı kaybetmesi söz konusu olabilir. Bu durumda, bölge ekonomik işlevini yitirip sabit gelir düzeyinde kalacaktır.

Bölgenin geleceğine ilişkin 1. Senaryonun gerçekleşmesi ve bölgedeki kişi başına gelirin hızla artması için bölgedeki üretim yapısındaki dönüşümün sağlanması ve katma değerli, teknoloji düzeyi yüksek sektörlerdeki üretimin ve erişilebilirliğin geliştirilmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Bu bilgiler hesaba katıldığında TR22 Bölgesinin, Ar-Ge ve yenilikçilik kapasitesinin iyileştirilmesine öncelik verilmesi gerektiği ortaya çıkmaktadır. Tüm bu gerekçelerle Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi SOP’un uygulamaya konulmasına karar verilmiştir. Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi SOP, TR22 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planına da doğrudan hizmet etmekte olup Planda yer alan “GÜÇLÜ EKONOMİ VE REKABETÇİ SEKTÖRLER”

gelişme eksenini ve bu eksen altında yer alan “Ar-Ge, Yenilikçilik ve Markalaşmanın Geliştirilmesi” önceliği ile de ilişkilidir.

10. Kalkınma Planı’nda, dış ticaret açığının azaltılması ve ileri teknoloji sektörlerinin ihracat payının artırılması için imalat sanayi üretiminin ve ihracat içinde yüksek teknoloji sektörlerinin payının artırılması, çevreye duyarlı Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin özel sektör odaklı geliştirilmesi ve elde edilecek çıktılarının ticarileşme ve markalaşma süreçlerinin hızlandırılması ana politika araçları olarak belirlenmiştir. Türkiye’nin Sanayi Stratejisi açısından önceliği de orta ve yüksek teknoloji sektörlerinin payını artırmak olarak tanımlanmıştır. Bu bakımdan SOP, ulusal plan ve stratejilerle de uyumludur.

2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı kapsamında ölçülebilir ve doğrulanabilir nitelikteki performans göstergeleri, ilgili olduğu özel amaçlar ile bağlantı kurularak aşağıdaki şekilde tanımlanmıştır.

Gösterge Adı	Türü (Çıktı/Sonuç)	İlgili Olduğu Özel Amaç	SOP Hedefi (3 yıllık)	2019 Yılı Hedefi
Bölgesel Yenilik Stratejisi Eylem Planı sayısı	Çıktı	2, 3	1	1
Güdümlü Proje hazırlık çalışmaları	Çıktı	1, 2, 3	3	3
Akıllı Kentleşme alanında hazırlanan rapor sayısı	Çıktı	2	2	1
KÜSİ kapsamında katılım sağlanan toplantı sayısı	Çıktı	2, 3	18	6
KÜSİ kapsamında ziyaret edilen firma sayısı	Çıktı	2, 3	45	15
Düzenlenen proje pazarı etkinliği sayısı	Çıktı	2, 3	3	1
Düzenlenen Ideathon Etkinliği sayısı	Çıktı	2,3	2	2
Gerçekleştirilen kapasite geliştirme faaliyeti sayısı	Çıktı	2	15	5
Kapasite geliştirme faaliyetleri ile eğitim/danışmanlık hizmeti alan kişi sayısı	Çıktı	2	600	200
Düzenlenen Teknoloji Zirvesi sayısı	Çıktı	1, 2, 3	3	1
Yürütülen mali destek programı sayısı	Çıktı	1, 2, 3	2	1
Başlatılan güdümlü proje sayısı	Çıktı	1, 2, 3	2	1
Yürütülen fizibilite desteği programı sayısı	Çıktı	1, 2, 3	3	1
Özel sektör eliyle faaliyete geçen AR-GE ve Tasarım Merkezi sayısı	Sonuç	1	6	2
Özel sektör eliyle faaliyete geçen	Sonuç	2	90	30

AR-GE ve Tasarım Merkezlerinde istihdam edilen personel sayısı				
Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları için yapılan başvuru ve tescil sayısı	Sonuç	2	9	3
Faaliyete geçen ortak kullanım merkezi sayısı	Sonuç	1, 2, 3	1	1

2.1.4. Proje ve Faaliyetler

2.1.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

2.1.4.1.1. Bölgesel Yenilik Stratejisi ve Eylem Planı

Bölgedeki Ar-Ge ve yenilikçilik potansiyelinin ortaya konulması için mevcut durumun derinlemesine analizi, ulaşılması amaçlanan hedeflerin katılımcı bir yöntemle belirlenip bu hedeflere yönelik stratejilerin ortaya konulacağı Bölgesel Yenilik Stratejisi ve Eylem Planı hazırlığı 2018 yılında başlamış olup 2019 yılında raporun tamamlanması hedeflenmektedir. Yıl içinde Güney Marmara Yenilik Komitesi faaliyetlerinin koordine edilmesi de gerçekleştirilecektir.

2.1.4.1.2. Gündümlü Proje Hazırlık Çalışmaları

Bölgede öne çıkan sektörlerde Ar-Ge ve Yenilik kapasitesinin geliştirilebilmesi adına, Ajans tarafından oluşturulan gündümlü proje portföyünde yer alan projelerin uygunluğu, faydası, sağlayacağı katma değeri ve yapılabilişliğinin değerlendirilebilmesi ve proje bilgi formlarının nitelikli bir şekilde oluşturulabilmesi adına inceleme, analiz, etüt çalışmaları gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda yapılması planlanan çalışmalara örnek vermek gerekirse:

TÜBİTAK işbirliği ile Bölgemizde yenilenebilir enerji kaynaklarını azami katma değere dönüştürecek ve enerjisi kendine yetebilir bir modelin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Projede; jeotermal, güneş, rüzgar, biyokütle ve atık ısı gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından hibrit enerji üretimi sağlanacaktır. Hibrit sistemde üretilen bu enerji entegre olarak; seracılık, bölgesel ısıtma, meyve-sebze kurutma, kültür balıkçılığı ve termal sağlık sektörlerinde değerlendirilebilecektir. Söz konusu projenin Bölgemizde uygulanabilirliğinin değerlendirilebilmesi adına bir ön fizibilite çalışması gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Bölgede yenilikçilik ve teknoloji anlayışının yayılması ve herkese ulaşabilmesinin sağlanabilmesi adına, Maker Atölyeleri kurulması planlanmaktadır. Söz konusu projenin değerlendirilebilmesi için ön fizibilite çalışması gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Türkiye’de toksik maddelerin teşhis ve tanısında kullanılan teçhizat ve test kitlerinin tamamına yakını yurtdışından ithal edilmektedir. Uygun teçhizat ve donanım ile bu test kitlerinin yerelde üretilmesi mümkündür. Bölgemizde ilgili sağlık sektörü paydaşlarıyla böyle bir toksikoloji merkezinin kurulması hedefiyle yapılacak çalışmalara katkı sağlayacak bir ön fizibilite çalışması gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

2.1.4.1.3. Akıllı Kentleşme Çalışmaları

Balıkesir ve Çanakkale illerinin akıllı şehir konseptiyle dijital dönüşümünün sağlanması amacıyla bölgede yer alan yerel belediyeler ve bazı işletmeler 2018 yılında çalışmalar yapmaya başlamıştır. Bu kapsamda “Akıllı Fikrim Çanakkale” yürütülen projelerden biridir. Yine 2018 yılında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan “2019-2022 Akıllı Kentler Stratejisi ve Eylem Planı”na katkı sunulmuştur. 2019 yılında ise bölgedeki kentlerimizin akıllı kent dönüşümü için yapılması gereken eylemler üzerine bir rapor hazırlanacak ve ilgili paydaşlarla ortak çalışmalar yürütülecektir.

2.1.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon

2.1.4.2.1. Kamu Üniversite Sanayi İşbirliği Faaliyetlerine Katılım

Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü koordinasyonunda gerçekleştirilen KOSGEB, KGF gibi kurumların temsilcilerinin de katıldığı Kamu Üniversite Sanayi İşbirliği (KÜSİ) faaliyetlerine katılım sağlanacaktır. Ziyaret edilen kurumların görüşleri ve ihtiyaçları doğrultusunda faaliyet planlaması yapılacak olup, firmaların kamu kurumlarıyla olan ilişkilerinde aracılık, yetkili kurumların yatırımcıların sorunları hakkında bilgilendirilmesi ve yatırımcıların yatırım süreçlerinde yaşadıkları sorunların çözülmesi faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

2.1.4.2.2. Girişim Evi

Bölgede girişimciliğe duyulan ilginin artırılması, girişimcilerin iş kurma, iş modeli oluşturma ve iş modelini doğru şekilde sunma konusunda bilgi edinmesi ve girişimcilik farkındalığının yaratılması amacıyla Girişim Evi kurulması planlanmaktadır.

2.1.4.2.3. Proje Pazarı

2018 yılında Ajansımızın, Balıkesir ve Çanakkale İl Milli Eğitim Müdürlükleri ve Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) işbirliğiyle hayata geçirdiği “Yarını İnşa Et” programı kapsamında Balıkesir’de 35 öğretmen, Çanakkale’de 30 öğretmen uygulamalı elektronik ve programlama eğitimi almıştır. Eğitim almış olan her öğretmen gönüllü öğrencilerden oluşan takımları ile Sağlık, Akıllı Şehirler, Çevre ve Enerji konularında projeler üretmişler ve sonunda, üretilen projelerin sergilendiği bir proje pazarı etkinliği gerçekleştirilmiş, dereceye giren ekiplere ödülleri teslim edilmiştir. Söz konusu projenin aynı şekilde 2019 yılında da hayata geçirilmesi planlanmaktadır. Bu bağlamda, Balıkesir ve Çanakkale İl Milli Eğitim Müdürlükleri ve TTGV ile işbirliğiyle gerçekleştirilecek proje kapsamında eğitim alması sağlanan öğretmenler tarafından kurulan ekiplerin yarışacağı bir proje pazarı etkinliği düzenlenecektir.

2.1.4.2.4. Ideathon Etkinlikleri Düzenlenmesi

2019 yılı Eylül ayında Balıkesir’de gerçekleştirilecek Uluslararası Termal ve Sağlık Turizm Zirvesine ön hazırlık niteliğinde olacak şekilde ideathon etkinliği düzenlenecektir.

Ayrıca akıllı kent uygulamaları üzerine Çanakkale’de bir ideathon etkinliği gerçekleştirilecektir.

2.1.4.2.5. Teknopark ve Teknoloji Transfer Ofisleri İle İşbirliği

Balıkesir Üniversitesi'nde yapılması devam eden teknopark, Bandırma Organize Sanayi Bölgesi bünyesinde kurulması planlanan teknoloji transfer ofisi ve Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi'nde kurulması planlanan teknoparklar için ilgili paydaşlarla ortak çalışmalar yürütülecektir.

2.1.4.2.6. JICA İle Kıdemli Gönüllü Programı Yürütülmesi

Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansı ile TR22 Güney Marmara Bölgesinde Ar-ge ve inovasyonun geliştirilmesi bakımından Japonya'nın deneyimlerinden faydalanabilmek amacıyla Kıdemli Gönüllü Programı yürütülmesi hedeflenmektedir. Program kapsamında teknik bilgi, beceri ve tecrübeye sahip bir kıdemli gönüllü Japonya'dan ülkemize gelecek ve deneyimlerini paylaşacak, ekonomik ve teknik işbirliğinin güçlendirilmesine katkı sağlanacaktır.

2.1.4.3. Kapasite Geliştirme

2.1.4.3.1. Kapasite Geliştirme Eğitimleri

Ajans bünyesinde yıl boyunca düzenli olarak eğitimler düzenlenecektir. Ar-Ge ve yenilikçiliğin geliştirilmesi SOP kapsamında patent, endüstriyel tasarım, faydalı model başvuru ve tescil süreçleri, Ar-Ge ve yenilikçilik, Ar-Ge ve tasarım merkezleri kurulması, kümelenme gibi konularda eğitimler ve bilgilendirme organizasyonları gerçekleştirilecektir. Ayrıca 2019 yılı Teknik Destek Programı kapsamında da patent, marka, endüstriyel tasarım, faydalı model süreçleri gibi konularda kapasitelerinin geliştirilmesi için kurumlara eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin sunulması sağlanacaktır.

2.1.4.3.2. Teknoloji Zirvesi

Bölgemizde AR-GE ve İnovasyon alanında hâlihazırda bulunan potansiyelin, farkındalığın artırılarak dinamik hale getirilmesi amacıyla teknoloji zirvesi organizasyonu gerçekleştirilecektir.

2.1.4.3.3. Endüstriyel Simbiyoz Çalışmaları

İşletmelerin malzeme, yan ürün, insan kaynağı, lojistik, atık, yatırım, enerji gibi pek çok alanda işbirliği içinde olduğu ve karşılıklı fayda sağlamak üzere ortaklık kurduğu endüstriyel simbiyoz yaklaşımı bölgemizdeki işletmelerde yeterli düzeyde değildir. Ajans bu yaklaşımın geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla çalışmalar gerçekleştirecektir.

2.1.4.4. Ajans Destekleri

2.1.4.4.1. Mali Destek Programları

2019 yılında proje teklif çağrısı yöntemiyle Ar-Ge, yenilikçilik, teknoloji, yazılım kapasitesinin artırılması için iki Mali Destek Programının yürütülmesi planlanmaktadır. Bu doğrultuda Bölgenin sanayi ve teknoloji alanlarında üretim ve istihdamı doğrudan etkileyecek yenilikçi ve stratejik altyapı yatırımlarının gerçekleştirilmesi amacıyla iki adet mali destek programı hazırlanacaktır. Toplam program bütçesi 10 milyon TL olan Sanayi Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programı ve toplam program bütçesi 5 milyon TL

olan İşletmelerde Stratejik Yapılanma Mali Destek Programları ile mevcut ve yeni kurulacak fiziksel sanayi unsurlarının altyapılarının iyileştirilmesi; çatı kuruluşların etkinliğinin artırılması ile işletmelerin kurumsal yönetim ve yenilikçi üretim kapasitesini artırmaya yönelik ortak çalışmaların gerçekleştirilmesine yönelik rehber hazırlığı ve program ilan süreçlerinin yürütülmesi planlanmaktadır.

2.1.4.4.2. GÜDÜMLÜ PROJE DESTEĞİ

Çanakkale’de kaliteli ve sürdürülebilir gıda üretimini sağlamak, gıda sektöründe yenilik ve markalaşmayı sağlamak ve ihracatı artırmak amaçları doğrultusunda bir güdümlü proje hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Ayrıca sağlık sektöründe test ve analiz kapasitesinin geliştirilmesine ve tanı kitlerinin üretilmesine katkı sağlayacak, ayrıca bağımlılıkla mücadelede Bölge için önemli bir adım olarak değerlendirilen bir güdümlü projenin başlatılması planlanmaktadır.

Ajansımızın geliştirmiş olduğu portföy içerisinde yer alan söz konusu projelerin; araştırma, etüt ve fizibilite çalışmalarıyla yapılabilirliklerinin denetlenmesinin ve hazırlıklarının tamamlanmasının ardından hayata geçirilmeleri için çalışmalar gerçekleştirilecektir.

2.1.4.4.3. FİZİBİLİTE DESTEĞİ

Ajansımız tarafından 2019 yılında, bölgenin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılmasına, bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesine, bölgenin yenilik ve girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesine yönelik Fizibilite Desteği programı yürütülecektir. Program içeriği Ar-Ge ve yenilikçiliğin geliştirilmesine katkı sağlayacak fizibilite hazırlanabilmesine uygun olarak tasarlanacaktır.

2.1.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

2019 yılında gerçekleştirilecek olan faaliyetlerin süreleri ve takvimlendirmesi aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. 2020 ve 2021 yıllarına ait faaliyet öngörülere de tabloda belirtilmiştir.

Proje/Faaliyet/Alt Program	2019		2020		2021	
	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay
Bölgesel Yenilik Stratejisi ve Eylem Planı	x					
Güdümlü Proje Hazırlık Çalışmaları	x	x				
Akıllı Kentleşme Çalışmaları	x	x				
Kamu Üniversite Sanayi İşbirliği Faaliyetlerine Katılım	x	x	x	x	x	x
Proje Pazarı ve Girişim Evi		x		x		x
Ideathon Etkinlikleri Düzenlenmesi	x		x		x	
Teknopark ve Teknoloji Transfer Ofisleri İle İşbirliği	x	x				

JICA İle Kıdemli Gönüllü Programı Yürütülmesi	x	x				
Kapasite Geliştirme Eğitimleri	x	x	x	x	x	x
Teknoloji Zirvesi		x				
Endüstriyel Simbiyoz Çalışmaları	x	x				
Mali Destek Programları	x	x	x	x	x	x
Güdümlü Proje Desteği		x	x	x	x	x
Fizibilite Desteği		x	x	x	x	x

2.1.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programının uygulamaya konulması ve hedeflerine ulaşması için ana sorumlu birim Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi (PPKB)'dir. PPKB, SOP kapsamında kurulacak ve toplanacak tüm kurulların sekreteryasını yürütecektir. Ajans Genel Sekreteri ve tüm birim başkanları kurulların doğal üyesi olacaktır. SOP hedeflerine ulaşmak için Bölgedeki paydaşlar ile işbirliği bu kurullar aracılığıyla sağlanmış olacaktır. SOP kapsamındaki ilerlemeler Yönetim Kurulu toplantılarında Yönetim Kurulu üyeleri ile de paylaşılacaktır.

2.1.7. İzleme ve Değerlendirme

Ajans tarafından yürütülecek güdümlü projelerin geliştirilmesinden PGUB, alt programların yürütülmesinden PYB, izleme ve değerlendirilmesinden İDB sorumludur. Faaliyetler bölümünde belirtilen diğer faaliyetler de ilgili birimler tarafından yürütülecektir. SOP kapsamında Ajans tarafından yürütülecek tüm faaliyetlerin çıktılarının değerlendirilmesi ve diğer kurumlar tarafından gerçekleştirilecek faaliyetlerin izlenmesinden ise PPKB sorumlu olacaktır. SOP İlerleme Raporlarının ve SOP Kapanış Raporu'nun hazırlanmasından PPKB sorumludur.

2.2. Turizm Destinasyonlarının Geliştirilmesi ve Pazarlanması Sonuç Odaklı Programı

2.2.1. Amaç

Turizm Destinasyonlarının Geliştirilmesi ve Pazarlanması Sonuç Odaklı Programının genel amacı, TR22 Bölgesinde kültür turizmi ve termal turizmin geliştirilmesidir.

Turizm Destinasyonlarının Geliştirilmesi ve Pazarlanması Sonuç Odaklı Programı özel amaçları;

1. Termal turizm destinasyonlarının geliştirilmesi ve yönetimi
2. Troas Bölgesi'nin kültür turizmi odağında ve destinasyon yönetimi yaklaşımıyla geliştirilmesi

Turizm Destinasyonlarının Geliştirilmesi ve Pazarlanması Sonuç Odaklı Programı Ajansımızın belirlediği "turizmde katma değer artırılması" stratejik tercihi kapsamında kurgulanmıştır.

2.2.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

2017 verilerine göre Bölge genelinde lisanslı tesislere geliş sayısı Balıkesir'de yerli turist için Türkiye'nin %2,8'i, yabancı turist için %0,5'i; Çanakkale'de yerli turist için %2'si ve yabancı turist için %0,5'idir. Balıkesir'de yerli turist geceleme sayısı ülkenin %2'si düzeyindeyken yabancı turist için bu oran %1,4'tür; Çanakkale'de ise oranlar sırasıyla %1,3 ve %1 olarak gerçekleşmiştir. Her iki veri de Bölge'nin özellikle yabancı turisti çekmekte yetersiz kaldığına işaret etmektedir. Mevcut durum 2017 yılına özgü değildir. 2012 yılından itibaren 5 yıllık rakamlara bakıldığında, tesise geliş sayıları genel olarak ülke turizmindeki değişimlerle örtüşmemiştir.

Bölge tesislerinde geceleme sayılarının tesise geliş sayılarına yakın olması, Bölgeye çekilen turistlerin büyük çoğunluğunun bir geceden uzun konaklamadığına ve turizm acentelerinin TR22 Bölgesini bir 'geçiş güzergâhı' olarak değerlendirdiklerine işaret etmektedir. Turizm Destinasyonlarının Geliştirilmesi ve Pazarlanması SOP kapsamında yapılacak çalışmalar Bölgede en yüksek potansiyele sahip olduğu değerlendirilen turizm destinasyonlarının geliştirilerek Bölgeye çekilecek yerli ve yabancı turist ve turizm yatırımı sayısının artırılmasına odaklanmıştır.

Bölgenin geneline yaygın olan termal turizm merkezlerinin turistler için daha ilgi çekici destinasyonlar hâline getirilmesi ve 2018 Troia Yılı ile birlikte başlayıp devam edecek olan kültür turizmi hareketinin sürdürülebilir kılınması hedeflenmektedir.

Termal Turizm

Türkiye jeotermal kaynaklarının büyük bölümü ülkenin batısında ve önemli bir kısmı da Bölgemizde bulunmaktadır. Balıkesir'de 8, Çanakkale'de ise 4 adet termal turizm merkezi vardır. Kültür ve Turizm Bakanlığınca hazırlanan Termal Turizm Master Planında (2007-2023) öngörülen "Balıkesir İli Termal Turizm Destinasyonu"nda il genelinde toplam 92.000 yatak kapasitesi hedeflenmiştir. Termal Turizm Master Planında öngörülen "Çanakkale İli Termal Turizm Destinasyonu"nda ise il genelinde toplam 102.500 yatak kapasitesi hedeflenmiştir. Bölgenin termal turizm rotaları ve termal turizm kaynaklı

oluşturulan ekonomik habitat, Termal Turizm Master Planında ortaya konmuştur. Bu kapsamda Bölge kaynakları Termal Turizm Merkezi olarak belirlenen alanlar arasında öne çıkmakta ve Bölgenin ihtiyacı olan dönüşümü sağlamak için önemli bir turizm avantajı olarak görülmektedir.

İstanbul-İzmir-Ankara karayolunun bağlantı noktası olan Susurluk ilçesindeki Kepekler termal turizm merkezine, su sıcaklığı ve debisinin elverişli olması, erişilebilirliği ve yatırıma uygun alanların varlığı sebebiyle cazip bir turizm destinasyonu olup, Turizm Destinasyonlarının Geliştirilmesi ve Pazarlanması SOP kapsamında özel olarak odaklanılmıştır.

Aynı şekilde, Bozcaada-Çanakkale-Kazdağları turizm aksının merkezinde, tarihi Troas Bölgesinde ve Alexiandria Troas antik kentine komşu bir konumda yer alan Kestanbol termal turizm merkezinin yüksek bir turizm potansiyeli arz ettiği değerlendirilmiş olup, bu destinasyona özel olarak odaklanılmıştır.

Kültür Turizmi

Ülkemiz sınırları içindeki antik kentlerin büyük çoğunluğu Batı Anadolu'da yer almakta olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre bunların 15'i Balıkesir, 41'i Çanakkale'de yer almaktadır. Bu 41 antik kentten biri olan Troia, uluslararası bilinirliği ile bu antik kentler içinde en yüksek potansiyele sahip olanıdır.

Troia'nın UNESCO Dünya Mirası Listesi'ne alınışının 20. Yılı dolayısıyla Kültür ve Turizm Bakanlığınca 2018 Troia Yılı olarak ilan edilmiştir. Cumhurbaşkanlığı, Başbakanlık, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile ilgili diğer bakanlıkların kurguladığı faaliyetlerin yanı sıra Ajansımızın da üye olduğu 2018 Troia Yılı İcra Komitesi'nce geniş kapsamlı bir faaliyetler zinciri gerçekleştirilmiştir.

Yılda 350 binden fazla turist ziyaret ettiği Troia antik kentinin yürütülecek faaliyetler sonucunda çekeceği turist sayısının önemli ölçüde artmıştır. 2018 yılı ve sonrasında sürmesi beklenen bu hareketliliğin Bölgemiz açısından etkin şekilde yönetilmesi ve azami faydanın elde edilmesi amacıyla Turizm Destinasyonlarının Geliştirilmesi ve Pazarlanması SOP kapsamında Troas Bölgesine özel olarak odaklanılmıştır.

2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Turizm Destinasyonlarının Geliştirilmesi ve Pazarlanması Sonuç Odaklı Programının uygulanmasının sonucunda ulaşılması hedeflenen sonuç ve çıktılar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Gösterge adı	Türü (Çıktı/Sonuç)	İlgili Olduğu Özel Amaç	SOP Hedefi (3 yıllık)	2019 Yılı Hedefi
Hazırlanan Turizm Envanter ve Strateji Çalışması sayısı	Çıktı	1, 2	1	1
Hazırlanan Termal Kaynak Envanteri ve Master Planı sayısı	Çıktı	1	1	1
Hazırlanan Sağlık Serbest Bölgesi Fizibilite Çalışması sayısı	Çıktı	1	1	1
Gerçekleştirilen Gündümlü Proje hazırlık çalışmaları	Çıktı	1,2	2	2

Turizm destinasyonların tek elden yönetilmesi konusunda yapılan toplantı sayısı	Çıktı	1,2	2	2
İkinci konutlara yönelik düzenlenen istişare toplantısı sayısı	Çıktı	1,2	2	2
Kapasite geliştirilmesine yönelik düzenlenen eğitim sayısı	Çıktı	1, 2	15	5
Kapasite geliştirme çalışmaları kapsamında eğitim alan kişi sayısı	Çıktı	1, 2	1200	400
Düzenlenen Dijital İçerik Üreticileri Organizasyonu sayısı	Çıktı	1, 2	3	2
Düzenlenen Seyahat Acentaları Etkinlikleri sayısı	Çıktı	1, 2	1	1
Düzenlenen Uluslararası Termal ve Sağlık Turizm Zirvesi sayısı	Çıktı	1	1	1
Yürütülen mali destek programı sayısı	Çıktı	1,2	2	2
Yürütülen fizibilite desteği programı sayısı	Çıktı	1, 2	3	1
Troia Ören Yeri'ni ziyaret eden yerli turist sayısındaki artış	Sonuç	2	%5	-
Troia Ören Yeri'ni ziyaret eden yabancı turist sayısındaki artış	Sonuç	2	%10	-
Termal turizm tesislerince alınan kalite belgesi sayısı	Sonuç	1	10	-
Termal turizm destinasyonlarında turist geceleme sayısında artış oranı	Sonuç	1	%5	-
Termal turizm destinasyonlarında yatak sayısı artış oranı	Sonuç	1	%5	-

2.2.4. Proje ve Faaliyetler

2.2.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

2.2.4.1.1. Turizm Envanter ve Strateji Çalışması

Turizm Envanter ve Strateji Çalışması hazırlıklarına 2018 yılında başlanmış olup 2019 yılının ilk 6 aylık döneminde tamamlanması planlanmaktadır.

2.2.4.1.2. Dalış Turizmine Uygun Destinasyonların Tespiti

Bölgede turizmin en önemli sorunlarından biri sezonun kısalığıdır. Bu nedenle yaz sezonundan bağımsız yapılabilen alternatif turizm türlerinin geliştirilmesi önem arz etmektedir. TR22 Bölgesi 962 km sahil şeridi uzunluğu ile ülkemizde en uzun kıyı şeridine sahip bölgelerden biridir. Sezondan bağımsız ve yüksek gelir getirici turist grubuna hitap eden bir turizm çeşidi olması sebebiyle halihazırda amatör düzeyde yapılan dalış turizmini geliştirmek amacıyla fizibilite çalışması yapılacaktır.

2.2.4.1.3. Termal Kaynak Envanteri ve Master Planı

Bölge genelinde sondajı yapılmış ve ortaya çıkmış termal kaynakların sıcaklık, debi, fiziksel ve kimyasal özelliklerinin belirlenmesi, bu suların kullanım haklarına ilişkin detayların ortaya konulması, suların kullanım alanlarının belirlenmesi ve sondaj yapılması durumunda kaynak bulunabilecek alanların belirlenmesi çalışması yapılacak ve master plan hazırlanacaktır.

2.2.4.1.4. Sağlık Serbest Bölgesi Fizibilite Çalışması

Sağlık serbest bölgesi kurulabilmesi için kriterler belirlenecek ve kriterlere uygun alan araştırması yapılacaktır. Uygun alanın bulunması halinde sağlık serbest bölgesi fizibilitesi hazırlanacaktır.

2.2.4.1.5. GÜDÜMLÜ PROJE HAZIRLIK ÇALIŞMALARI

Bölgede Turizm sektöründe öne çıkan jeotermal ve arkeolojik alanların değerlendirilmesi, alternatif turizm imkânlarının geliştirilebilmesi adına, Ajansımız tarafından oluşturulan güdümlü proje portföyünde yer alan projelerin uygunluğu, faydası, sağlayacağı katma değeri ve yapılabiliğinin değerlendirilebilmesi ve proje bilgi formlarının nitelikli bir şekilde oluşturulabilmesi adına inceleme, analiz, etüt çalışmaları gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda yapılacak çalışmalara örnek vermek gerekirse:

Geçmiş MÖ. 4800 yıllarına dayanan, 9 kez yeniden kurulan Troya kentindeki sosyal yaşamın yeniden canlandırılacağı bir tematik park-açık hava müzesi kurulması ve Troya mirasının canlandırılacağı yeni bir turizm destinasyonu oluşturulması amacı doğrultusunda ön fizibilite çalışması gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Bölge Türkiye’de en çok termal turizm merkezine sahip bölgelerden biri olup bölgede yer alan termal turizm merkezleri sağlık, doğa ve kültür turizmini bir araya getirecek potansiyel turistik destinasyonlar olarak öne çıkmaktadır. Ancak bu termal kaynaklar istenen düzeyde turizmde değerlendirilememektedir. Bu eksikliği gidermeye yönelik hem yerli hem yabancı turistlere hitap eden bir jeotermal turizm projesi yapılmasına ihtiyaç vardır. Ajansın güdümünde böyle bir projenin hayata geçirilmesine yönelik bir ön fizibilite çalışması gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

2.2.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon

2.2.4.2.1. Turizm Destinasyonlarının Tek Elden Yönetilmesine İlişkin Yapı Kurulması

Etkili bir turizm destinasyon yönetim modeli ve etkili bir yönetim yapısı geliştirilmesine yönelik çalışmalar kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği içinde yapılacaktır. Bu kapsamda ülkemizde ve dünyada uygulanan örnekler incelenecek ve ortak akıl toplantıları gerçekleştirilecektir. Ayrıca konu ile ilgili uygun destek programlarının olup olmadığı araştırılacak eğer varsa başvuru yapılacaktır.

2.2.4.2.2. İkinci Konutlara Yönelik Çalışmalar

Bölgede yer alan ikinci konutlara yönelik mevzuatın geliştirilmesi için ilgili paydaşlarla istişare toplantıları gerçekleştirilecektir. Toplantıdan çıkan öneriler Kültür ve Turizm Bakanlığına iletilecek ve lobi faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

2.2.4.3. Kapasite Geliştirme

2.2.4.3.1. Kapasite Geliştirme Eğitimleri

Paydaşlara yönelik kapasite geliştirme çalışmaları yapılacaktır. Bu kapsamda Ajans bünyesinde yıl boyunca sürekli olarak eğitimler düzenlenecektir. Turizm Destinasyonlarının Geliştirilmesi ve Pazarlanması SOP özel amaçları doğrultusunda destinasyon pazarlama, yönetim becerileri eğitimi, kültür varlıklarının korunması, coğrafi işaret tescil süreçleri gibi konularda eğitimler ve bilgilendirme organizasyonları gerçekleştirilecektir.

Güney Marmara Bölgesi, yaz turizm sezonu kısa olmasına rağmen ağırlıklı yerli olmak üzere çok sayıda turist ziyaretine uğramaktadır. Bölgede turizm fakülteleri, yüksekokulları, meslek yüksekokulları ve bunların uygulama otellerinde nitelikli işgücü yetişmesine rağmen bu işgücü bölge dışında istihdam edilmektedir. Dolayısıyla, bölgedeki turizm hizmet sektöründe çalışan işgücünün hizmet kalitesini artırmaya yönelik ayrı bir çalışma yapılması gerekmektedir. 2019 yılında misafir ilişkileri ve misafir memnuniyeti yaratma konusunda da kapasite geliştirme faaliyetleri yürütülecektir.

2.2.4.4. Tanıtım ve Yatırım Destek

2.2.4.4.1. Dijital İçerik Üreticileri Organizasyonu

Bölgenin kültürel, tarihi ve doğal güzelliklerinin tanıtılması amacıyla farklı ülkelerden dijital içerik üreticileri getirilerek tanıtım turları düzenlenecek ve Bölgenin uluslararası düzeyde tanıtımı sağlanacaktır.

2.2.4.4.2. Seyahat Acentaları Etkinlikleri

Son dönemde bölgemizde seyahat acentalarının tur paketlerini etkileyecek ve turist konaklama süresini artıracak şekilde yeni çekim noktaları ortaya çıkarılmaktadır. 2018 yılında açılan Troya Müzesi buna bir örnektir. Başta İstanbul olmak üzere bölgemize tur düzenleyen acentaların yeni çekim noktaları ile ilgili bilgilendirilmesi ve farkındalığının oluşturulması gerekmektedir. Bu nedenle TÜRSAB Yöre Temsil Kurulu ile işbirliği içinde seyahat acentalarına yönelik FAM Trip etkinlikleri düzenlenecektir.

2.2.4.4.3. Uluslararası Termal ve Sağlık Turizm Zirvesi

Her yıl Sağlık Turizmini Geliştirme Konseyi tarafından düzenlenen Uluslararası Termal ve Sağlık Turizm Zirvesi 2019 yılında Balıkesir'de gerçekleştirilecektir. Organizasyon kapsamında alım heyetleri, turizmciler, medya temsilcileri ve bilim insanlarından oluşan uluslararası katılımcılara termal ve sağlık turizmi konusunda Balıkesir'in olanakları tanıtılacaktır. Zirve termal ve sağlık alanında hizmet veren kuruluşların tanıtım sunumları, akademik bildiri sunumları ve B2B görüşmeleri ile gerçekleşecektir. Düzenlenen teknik geziler ile katılımcılar Balıkesir'in termal ve sağlık turizmi olanaklarını yerinde görme fırsatı bulacaktır. Ayrıca Balıkesir Yatırım Destek Ofisi tarafından zirve kapsamında yatırımcılara Balıkesir'in avantajlı yatırım imkanlarını aktaran bir sunum gerçekleştirilecektir.

2.2.4.5. Ajans Destekleri

2.2.4.5.1. Mali Destek Programı

Turizmin ve turizm altyapısının geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla 2018 yılında ilan edilen küçük ölçekli altyapı mali destek programının ve özel sektöre yönelik ilan edilen mali destek programının yürütülmesine devam edilecektir.

2.2.4.5.2. Fizibilite Desteği

Ajansımız tarafından 2019 yılında, bölgenin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılmasına, bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesine ve Bölgenin turizm kapasitesinin geliştirilmesine yönelik Fizibilite Desteği programı yürütülecektir. Program içeriği turizm sektöründe alternatif ürünlerin geliştirilmesine katkı sağlayacak fizibilite çalışmaları hazırlanabilmesine uygun olarak tasarlanacaktır.

2.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

2019 yılında gerçekleştirilecek olan faaliyetlerin süreleri ve takvimlendirmesi aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. 2020 ve 2021 yıllarına ait faaliyet öngörülere de tabloda belirtilmiştir.

Proje/Faaliyet/Alt Program	2019		2020		2021	
	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay
Turizm Envanter ve Strateji Çalışması	x					
Termal Kaynak Envanteri ve Master Planı	x	x				
Dalış Turizmüne Uygun Destinasyonların Tespiti	x	x				
Sağlık Serbest Bölgesi Fizibilite Çalışması	x	x				
Güdümlü Proje Hazırlık Çalışmaları	x	x				
Turizm Destinasyonlarının Tek Elden Yönetilmesine İlişkin Yapı Kurulması	x	x	x	x		
İkinci Konutlara Yönelik Çalışmalar	x	x	x	x	x	x
Kapasite Geliştirme Eğitimleri	x	x	x	x	x	x
Dijital İçerik Üreticileri Organizasyonu		x				
Seyahat Acentaları Etkinlikleri		x				
Uluslararası Termal ve Sağlık Turizm Zirvesi		x				
Mali Destek Programları		x	x	x	x	x
Fizibilite Desteği		x	x	x	x	x

2.2.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Turizm Destinasyonlarının Geliştirilmesi ve Pazarlanması Sonuç Odaklı Programının uygulamaya konulması ve hedeflerine ulaşması için ana sorumlu birim Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi (PPKB)'dir. PPKB, SOP kapsamında kurulacak ve toplanacak tüm kurulların sekreteryasını yürütecektir. Ajans Genel Sekreteri ve tüm birim başkanları kurulların doğal üyesi olacaktır. SOP hedeflerine ulaşmak için Bölgedeki paydaşlar ile işbirliği bu kurullar aracılığıyla sağlanmış olacaktır. SOP kapsamındaki ilerlemeler Yönetim Kurulu toplantılarında Yönetim Kurulu üyeleri ile de paylaşılacaktır.

2.2.7. İzleme ve Değerlendirme

Ajans tarafından yürütülecek güdümlü projelerin geliştirilmesinden PGUB, alt programların yürütülmesinden PYB, izleme ve değerlendirilmesinden İDB sorumludur. Faaliyetler bölümünde belirtilen diğer faaliyetler de ilgili birimler tarafından yürütülecektir. SOP kapsamında Ajans tarafından yürütülecek tüm faaliyetlerin çıktılarının değerlendirilmesi ve diğer kurumlar tarafından gerçekleştirilecek faaliyetlerin izlenmesinden ise PPKB sorumlu olacaktır. SOP İlerleme Raporlarının ve SOP Kapanış Raporu'nun hazırlanmasından PPKB sorumludur.

2.3. Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı

2.3.1. Amaç

Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programının genel amacı; mesleki eğitim kalitesinin artırılarak meslek okullarının tercih edilebilirliğinin artırılması ve mezunların istihdam piyasasında daha fazla yer edinmesinin sağlanmasıdır.

Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi SOP'un özel amaçları ise şu şekilde belirlenmiştir:

1. İşgücü arzının işgücü talebi doğrultusunda geliştirilmesi
2. Meslek okullarıyla işveren ilişkisinin artırılması
3. Meslek okullarında eğitim kalitesinin ve uygulamalı eğitim olanaklarının artırılması

Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı Ajansımızın belirlediği "mesleki eğitimin geliştirilmesi" stratejik tercihi kapsamında kurgulanmıştır.

2.3.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Milli Eğitim Bakanlığı 2017-2018 eğitim öğretim yılı meslek liseleri okullaşma oranları incelendiğinde, Balıkesir'de Türkiye ortalaması olan % 42,28'in üzerinde olmakla birlikte, Çanakkale'de meslek liseleri okullaşma oranları ülke genelinin oldukça altında kalmaktadır. Mesleki eğitimde okullaşma oranları, bir anlamda tercih edilebilirlik oranını da göstermesi bakımından önem taşımaktadır. Bu bağlamda Balıkesir'de meslek liselerinin tercih edilme oranları Türkiye geneli seviyesinden fazla iken Çanakkale'de meslek liselerinin gençler tarafından daha düşük düzeyde tercih edildiği görülmektedir.

Tablo 4 - Mesleki ve Teknik Ortaöğretim Okullaşma Oranı (%) (Milli Eğitim İstatistikleri, 2017-2018)

	Toplam	Erkek	Kadın
Türkiye	42,28	44,89	39,52
Balıkesir	43,06	46,90	38,98
Çanakkale	38,43	44,16	32,30
Manisa	47,80	52,86	42,39
Tekirdağ	41,06	44,17	37,65
Bursa	49,01	52,94	48,33
İstanbul	48,80	51,64	46,17

Milli Eğitim Bakanlığı'nın 2017-2018 yılı istatistiklerine göre Mesleki ve Teknik Ortaöğretim okul, şube, öğretmen ve derslik başına düşen öğrenci sayıları açısından da Çanakkale'nin ve Balıkesir'in Türkiye ortalamasının altında kaldığı görülmektedir. Ayrıca bölge illerine ilişkin veriler çevre illerin verileri ile kıyaslandığında da geride kalmaktadır.

Tablo 5 - Mesleki ve Teknik Ortaöğretim Okul, Şube, Öğretmen ve Derslik Başına Düşen Öğrenci Sayısı (Milli Eğitim İstatistikleri, 2017-2018)

Okul	Şube	Öğretmen	Derslik
------	------	----------	---------

Türkiye	381	20	12	21
Balıkesir	313	15	10	21
Çanakkale	183	15	8	14
Manisa	412	19	12	23
Tekirdağ	354	22	12	19
Bursa	476	24	12	24
İstanbul	605	25	14	27

Milli Eğitim Bakanlığı'nın 2017-2018 yılı istatistiklerine göre Mesleki ve Teknik Ortaöğretim seviyesinde yeni kayıt olan öğrenci sayıları incelendiğinde Çanakkale çevre illere göre oldukça düşük seviyede kalmakla birlikte Balıkesir ise sadece Tekirdağ'ın üstünde seyretmektedir. Çevre illerle kıyaslandığında 2017-2018 eğitim ve öğretim yılında Bölgede mesleki ve teknik ortaöğretim kurumlarının tercih edilebilirliği kayıtlı öğrenci sayıları bakımından da bu illerin altında kalmaktadır.

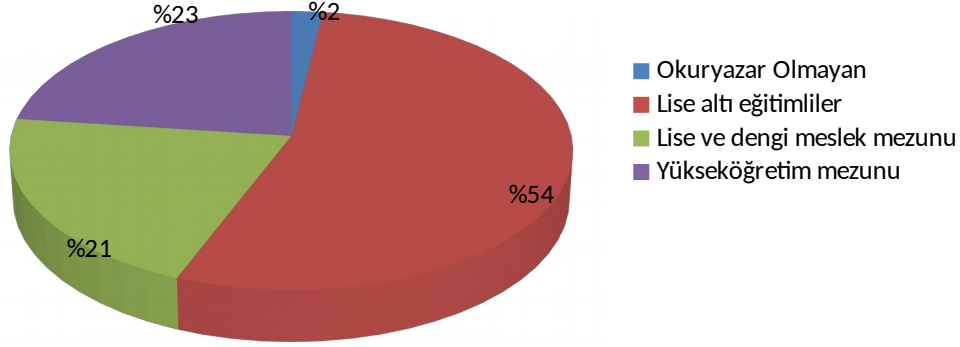
Tablo 6 - Mesleki ve Teknik Ortaöğretim Mesleki ve Teknik Ortaöğretim Seviyesinde Yeni Kayıt Olan Öğrenci Sayısı (Milli Eğitim İstatistikleri, 2017-2018)

	Toplam	Erkek	Kadın
Türkiye	590.343	335.459	254.884
Balıkesir	6.580	3.717	2.863
Çanakkale	2.272	1.394	878
Manisa	10.048	5.824	4.224
Tekirdağ	6.111	3.565	2.546
Bursa	21.726	12.126	9.600
İstanbul	107.513	57.435	50.078

2017 yılı eğitim durumuna göre istihdam edilenler ve işsizlerin toplamını gösteren işgücü verileri incelendiğinde, toplam işgücünün %21'ini lise ve dengi meslek mezunu kişilerin oluşturduğu görülmektedir.

Şekil 5 - TR22 Bölgesi Eğitim Seviyesine Göre İşgücü Durumu (TÜİK, İşgücü İstatistikleri, 2017)

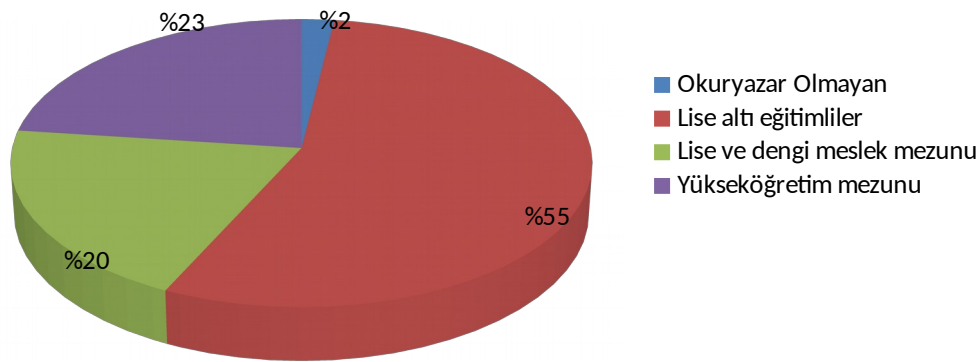
Balıkesir, Çanakkale



2017 yılı eğitim durumunda göre istihdam verileri incelendiğinde, Bölgede toplam istihdamda lise ve dengi meslek mezunlarının payının, lise altı mezuniyete sahip olanların payının yarısı olduğu dikkat çekmektedir. İşgücü verileriyle birlikte değerlendirildiğinde, lise ve dengi meslek mezunu nüfusun işgücüne katılım ve istihdam oranları benzerlik göstermektedir. Bu durum mesleki eğitim kalitesinin artırılması ve mezunların iş piyasasına geçişinin kolaylaştırılması gerekliliğini göstermektedir.

Şekil 6 - TR22 Bölgesi Eğitim Seviyesine Göre İstihdam Durumu (TÜİK, İşgücü İstatistikleri, 2017)

Balıkesir, Çanakkale



Bölgede kurulu meslek lisesi sayısı ve kayıtlı öğrenci istatistikleri, çevre illerden yalnızca Tekirdağ'dan önde olduğuna; diğer illerin ise gerisinde kaldığına işaret etmektedir. Buna karşılık, mesleki yükseköğrenim kurumları sayısı ve kayıtlı öğrenci istatistiklerine göre Bölge, çevre illere kıyasla çok daha fazla tercih edilmektedir.

Bu bağlamda, Bölgede meslek eğitim kalitesinin yükseltilerek cazibesinin artırılması ve bu kurumların, Bölge mesleki yükseköğrenim kurumlarının yakaladığı tercih edilebilirlik seviyesine ulaşması hedeflenmektedir.

2014-2018 Türkiye Mesleki ve Teknik Eğitim Strateji Belgesi ve Eylem Planında ekonominin ihtiyaç duyduğu alanlardaki nitelikli personel temininde zorluk yaşanmasına rağmen, mesleki ve teknik eğitim mezunlarının işsizlik oranının yüksek olduğu ve özel politika gerektiren grupların örgün ve yaygın mesleki eğitime erişimi konusunda altyapı sorunları bulunduğu belirtilmiştir. Orta Vadeli Programda (2017-2019) da değişen işgücü piyasası talepleriyle uyumlu bireyler yetiştirmeye yönelik olarak, temel ve mesleki eğitim reformunun hayata geçirilmesinin gerekliliği üzerine vurgu yapılmıştır. Ayrıca gençlerin işgücüne ve istihdama katılımlarının hızlandırılmasının önemi dile getirilmiştir.

Özel sektörün ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde nitelikli personel yetiştirilmesi, mesleki eğitime erişimde güçlük çeken dinamik ve üretken nüfusun da iş hayatına katılımının artırılması Bölge açısından önem arz etmekte olup bu alana müdahale edilmesi gerektiği düşünülmektedir.

Tüm bu gerekçelerle Ajansımız tarafından Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi SOP'un uygulamaya konulmasına karar verilmiştir. Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi SOP, TR22 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planına da doğrudan hizmet etmekte olup Planda yer alan "GELİŞME EKSENİ 1: KALİTELİ SOSYAL YAŞAM VE NİTELİKLİ İNSAN" eksen ve bu eksen altında yer alan "Öncelik 1.1: İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi" önceliği ile ilişkilidir. Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi SOP, Bölge Planında yer alan konu ile ilgili tedbirlerin hayata geçmesine katkı sağlar niteliktedir.

2.3.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Mesleki Eğitim Geliştirilmesi ve Pazarlanması Sonuç Odaklı Programının uygulanmasının sonucunda ulaşılması hedeflenen sonuç ve çıktılar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Gösterge Adı	Türü (Çıktı /Sonuç)	İlgili Olduğu Özel Amaç	SOP Hedefi (3 yıllık)	2019 Yılı Hedefi
Hazırlanan Mesleki ve Teknik Eğitim İhtiyaç Analizi ve Stratejisi sayısı	Çıktı	1, 2, 3	1	1
Hazırlanan Bölgesel İşgücü İhtiyaç Analizi sayısı	Çıktı	1, 2, 3	1	1
Katılım sağlanan İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu ve Yürütme Kurulu toplantısı sayısı	Çıktı	1, 2, 3	60	20
Düzenlenen kapasite geliştirme faaliyeti sayısı	Çıktı	1, 2, 3	35	28
Kapasite geliştirme faaliyetleri ile eğitim/danışmanlık hizmeti verilen kişi sayısı	Çıktı	3	1500	1000
Yürütülen mali destek programı sayısı	Çıktı	1, 2, 3	3	2
Yürütülen güdümlü proje desteği	Çıktı	1, 2, 3	2	1

sayısı				
Yürütülen fizibilite desteği programı sayısı	Çıktı	1, 2, 3	3	1
Yürütülen dış kaynaklı proje sayısı	Çıktı	1, 2, 3	1	1
Mesleki eğitim kurumlarında kurulan/geliştirilen uygulamalı eğitim birimi sayısı	Sonuç	3	85	65
Yürütülen dış kaynaklı proje kapsamında meslek okulları ile staj protokolü imzalayan firma sayısı	Sonuç	2	10	-
Yürütülen dış kaynaklı proje kapsamında staj yaptıktan sonra istihdam edilen öğrenci sayısı	Sonuç	2	70	-
Yürütülen dış kaynaklı proje kapsamında kurulan eşleştirme mekanizması sayısı	Sonuç	1, 2	2	-
Yürütülen dış kaynaklı proje kapsamında yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşu sayısı	Sonuç	1, 2, 3	2	-
Kurulan/geliştirilen uygulamalı eğitim birimlerinden faydalanan öğrenci sayısı	Sonuç	1, 2, 3	1500	1250
Kurulan/geliştirilen uygulamalı eğitim birimlerinden faydalanan işletme sayısı	Sonuç	1, 2	100	80
Mesleki eğitim kurumlarından mezun olan öğrencilerin istihdam sayısındaki artış oranı	Sonuç	1	% 5	-

2.3.4. Proje ve Faaliyetler

2.3.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

2.3.4.1.1. Mesleki ve Teknik Eğitim İhtiyaç Analizi ve Stratejisi

Mesleki ve teknik eğitimde, işgücü piyasası için arz ve talep yönlü analizlerin yapılabilmesi ve yetenek uyumsuzluğunun giderebilmesi için alınması gereken önlemleri belirleyebilmek adına 2018 yılında hazırlanmaya başlanan ihtiyaç analizi ve strateji dokümanı tamamlanacaktır. Hazırlanan rapor sonucunda elde edilen çıktılar İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kuruluna sunulacaktır.

2.3.4.1.2. Bölgesel İşgücü İhtiyaç Analizi

İş gücü arzı ve talebinin, mesleki eğitim müfredatı, mesleki eğitim altyapısının yeterlilik düzeyi, mesleğe yönelme / yönlendirme süreçleri, gençlerin meslek algıları ve işe ilişkin

karar süreçlerinin belirleyicileri, iş gücü piyasasında çalışma koşulları, olanak ve kısıtları açısından analizi yapılacaktır.

2.3.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon

2.3.4.2.1. İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu ve Yürütme Kurulu Toplantılarına Katılım

Bölge içi ve dışındaki kurumlarla mesleki eğitimin geliştirilmesi adına ortak çalışmalar yürütülmesi, Bölgede mesleki ve teknik eğitime katkı sağlanması adına büyük önem taşımaktadır. Kalifiye personel bulmakta zorlanan yatırımcıların sorunlarını aşmasına katkı sağlamak için İŞKUR'un sekretaryasında kurulan, 3 ayda bir Balıkesir ve Çanakkale'de gerçekleştirilen İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kuruluna ve Çanakkale İŞKUR tarafından her ay gerçekleştirilen İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Yürütme Kurulu Toplantısına katılım sağlanacaktır.

2.3.4.2.2. Hami Okul Uygulamalarının Yaygınlaştırılması

Bölgede önde gelen işletmeler / kurumların (OSB, TGB) meslek okulları ile eşleştirmesi suretiyle hami okul uygulamalarının yaygınlaştırılması için lobi / kolaylaştırıcılık / eşleştirme faaliyeti yürütülecektir.

Öncelikle bölgede yer alan tüm TOBB'a bağlı oda ve borsalarla görüşülerek her bir oda ve borsanın bir meslek okulunu himayesine alması ve bu çerçevede işbirliğinin artırılmasına yönelik bir model geliştirilecektir. Ajans, İl Milli Eğitim Müdürlükleri ile birlikte tarafları bir araya getirme ve koordine etme görevini üstlenecektir.

Bölgede halihazırda işletmeler ve meslek liselerinin işbirliğine ilişkin iyi uygulama örnekleri mevcuttur. Bu paydaşlarca geliştirilmiş işler modelin diğer işletmeler tarafından da benimsenmesine yönelik lobi çalışmaları yapılacaktır.

2.3.4.3. Kapasite Geliştirme

2.3.4.3.1. Kapasite Geliştirme Eğitimleri

Proje Hazırlama Eğitimleri

Öğretmenlerin ve öğrencilerin proje hazırlama becerilerinin iyileştirilmesi, ulusal ve uluslararası fonlardan nasıl yararlanabilecekleri konusunda bilgilendirilmesi amacıyla ilgili kurumlara eğitim ve danışmanlık hizmeti sağlanacaktır. Bu kapsamda Bölgede yer alan meslek liselerinde görev yapan öğretmenlerin seminer döneminde kendilerine proje hazırlama eğitimi verilecektir. Eğitim alan öğretmenlerin okullarında diğer öğretmenler ve öğrencilere proje hazırlama eğitimiyle kazandıkları deneyimleri aktarması sağlanacaktır.

Etkili Sunuş Teknikleri

Öğrencilerin topluluk içinde kendilerini ifade etme ve iletişim becerilerinin geliştirilmesi adına etkili sunuş teknikleri eğitimleri verilecektir. Ayrıca verilecek eğitimde meslek lisesi öğrencilerini iş hayatına hazırlamak amacıyla özgeçmiş hazırlama ve mülakat teknikleri konusunda da bilgilendirmeler yapılacaktır.

2.3.4.3.2. Geleceğim Mesleğim Konferansları

Mesleki eğitimin önemini vurgulamak, meslek okullarına karşı var olan olumsuz algının giderilmesi için bilgilendirmeler yapmak ve velilere / öğrencilere meslek lisesi kariyer imkânlarını tanıtmak amacıyla Balıkesir ve Çanakkale’de birer adet konferans düzenlenecektir.

2.3.4.3.3. Usta - Çırak Buluşmaları

Özel sektördeki gelişmelerin öğrencilere daha hızlı ve etkili bir şekilde aktarılması için Balıkesir ve Çanakkale’de mesleğinde isim yapmış yerli ya da yabancı saha deneyimi olan ustalar ile meslek okullarında kısa süreli eğitimler / tecrübe aktarımı / teknik gezi / iş başı buluşmaları gibi faaliyetler düzenlenecektir.

2.3.4.3.4. Sanayici - Mezun Buluşmaları

Meslek okulu mezunlarının ya da mezun olacakların istihdam edilebilirliklerini artırmaya yönelik olarak iş gücü ihtiyacı bulunan işletmeler ile öğrencilerin ve okul yönetimlerinin bir araya gelerek ağ ilişkileri kurmasını sağlamak amacıyla Balıkesir ve Çanakkale’de etkinlikler düzenlenecektir.

2.3.4.3.5 Liderler Programı

Balıkesir ve Çanakkale’de meslek okullarından mezun olmuş başarılı iş insanlarının (CEO, buluşu olan kişi, firma sahipleri gibi) öğrencilerle buluşturulmasıyla tecrübe paylaşımı / motivasyon / farkındalık / algı yönetimi gibi iki adet etkinlik düzenlenecektir.

2.3.4.3.6 Mesleki Eğitim Alan Öğrencilerin Teknofest’e Katılımı

Ajans tarafından düzenlenen ‘Proje Pazarı’ etkinliğinde dereceye girerek başarılı bulunan meslek lisesi öğrencilerinin motivasyonunu artırmak amacıyla öğretmenleri eşliğinde Eylül ayında İstanbul’da düzenlenen Teknofest Etkinliğine katılımları sağlanacaktır.

2.3.4.4. Ajans Destekleri

2.3.4.4.1. Mali Destek Programı

Ajansımız tarafından 2018 yılı içerisinde ilan edilen iki adet Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi Mali Destek Programı yürütülmesine devam edilecektir.

2.3.4.4.2. GÜDÜMLÜ PROJE DESTEĞİ

BALOSB Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi Projesinin Balıkesir Organize Sanayi Bölgesi tarafından Ajansa sunulmasına yönelik altyapı hazırlık çalışmaları 2018 yılında başlatılmış olup 2019 yılında projenin yürütülmesine devam edilecektir.

2.3.4.4.3. Fizibilite Desteği

Ajansımız tarafından 2019 yılında, bölgenin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılmasına, bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesine, bölgenin yenilik ve girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesine yönelik Fizibilite Desteği

programı yürütülecektir. Program içeriği Mesleki Eğitimin geliştirilmesine katkı sağlayacak fizibilite hazırlanabilmesine uygun olarak tasarlanacaktır.

2.3.4.5. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

2.3.4.5.1. Yenilenebilir Gençlik Enerjisi Operasyon Programı Çalışmaları

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yürütülmekte olan İstihdam, Eğitim ve Sosyal Politikalar Sektörel Operasyonel Programı (2014-2020) kapsamında Ajansımızın başvuru sahibi, Balıkesir Üniversitesi ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin ortak olduğu Yenilenebilir Gençlik Enerjisi Operasyon Programı çalışmalarına 2019 yılında da devam edilecektir. Operasyon sonucu yenilenebilir enerji sektöründeki yatırımcıların başlıca beklentilerinden olan nitelikli personel ihtiyacının sürdürülebilir şekilde karşılanmasına olanak sağlayacak olan Operasyon Programı kapsamında Ankara'da gerçekleştirilecek olan mal alımı ve hizmet alımı ihalelerinde Ajans personelleri değerlendirici olarak görev alacaktır.

2.3.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

2019 yılında gerçekleştirilecek olan faaliyetlerin süreleri ve takvimlendirmesi aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. 2020 ve 2021 yıllarına ait faaliyet öngörülleri de tabloda belirtilmiştir.

Gösterge Adı	2019		2020		2021	
	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay	I. 6 Ay	II. 6 Ay
Mesleki ve Teknik Eğitim İhtiyaç Analizi ve Stratejisi	x					
Bölgesel İşgücü İhtiyaç Analizi		x				
İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu ve Yürütme Kurulu Toplantılarına Katılım	x	x	x	x	x	x
Hami Okul Uygulamalarının Yaygınlaştırılması	x	x				
Kapasite Geliştirme Eğitimleri	x	x	x	x	x	x
Geleceğim Mesleğim Konferansları		x				
Usta - Çırak Buluşmaları		x				
Sanayici - Mezun Buluşmaları		x				
Liderler Programı		x				

Mesleki Eğitim Alan Öğrencilerin Teknofest'e Katılımı		x				
Mali Destek Programları	x	x	x	x	x	x
Güdümlü Proje Desteği	x	x	x	x	x	x
Fizibilite Desteği	x	x	x	x	x	x
Yenilenebilir Gençlik Enerjisi Operasyon Programı Hazırlık Çalışmaları	x	x	x			

2.3.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programının uygulamaya konulması ve hedeflerine ulaşması için ana sorumlu birim Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi (PPKB)'dir. PPKB, SOP kapsamında kurulacak ve toplanacak tüm kurulların sekreteryasını yürütecektir. Ajans Genel Sekreteri ve tüm birim başkanları kurulların doğal üyesi olacaktır. SOP hedeflerine ulaşmak için Bölgedeki paydaşlar ile işbirliği bu kurullar aracılığıyla sağlanmış olacaktır. SOP kapsamındaki ilerlemeler Yönetim Kurulu toplantılarında Yönetim Kurulu üyeleri ile de paylaşılacaktır.

2.3.7. İzleme ve Değerlendirme

Ajans tarafından yürütülecek güdümlü projelerin geliştirilmesinden PGUB, alt programların yürütülmesinden PYB, izleme ve değerlendirilmesinden İDB sorumludur. Faaliyetler bölümünde belirtilen diğer faaliyetler de ilgili birimler tarafından yürütülecektir. SOP kapsamında Ajans tarafından yürütülecek tüm faaliyetlerin çıktılarının değerlendirilmesi ve diğer kurumlar tarafından gerçekleştirilecek faaliyetlerin izlenmesinden ise PPKB sorumlu olacaktır. SOP İlerleme Raporlarının ve SOP Kapanış Raporu'nun hazırlanmasından PPKB sorumludur.

3. Kurumsal Gelişim Sonuç Odaklı Programı

3.1. Amaç

Kurumsal Gelişim Sonuç Odaklı Programının genel amacı; katılımçılık, şeffaflık, yönetim, sürdürülebilirlik, yenilikçilik, bilimsellik, dayanışma ve verimlilik ana ilkeleri doğrultusunda Bölgenin sürdürülebilir kalkınması ve rekabet gücünün artırılması için nitelikli insan gücünü kullanarak ulusal ve uluslararası kaynakların etkili ve verimli bir şekilde değerlendirilmesi yoluyla bölgenin potansiyelini ortaya çıkarmak ve paydaşların kalkınma girişimlerini örgütlemek ve desteklemektir.

Kurumsal gelişim sonuç odaklı programının özel amaçları ise şu şekilde belirlenmiştir:

1. Kurumsal faaliyetlerin gerçekleştirilmesi
2. Personel niteliklerinin artırılması

3.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Güney Marmara Kalkınma Ajansı, geçmiş yıllarda edindiği tecrübeler doğrultusunda “Sürdürülebilir kalkınmasını sağlamış Güney Marmara’nın bilgi, düşünce, koordinasyon ve destek noktası olmak” vizyonu doğrultusunda çalışmalarına devam etmektedir.

Ajansın amacı kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle ulusal kalkınma plânı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmaktır.

Faaliyete geçtiğinden bu yana kurumsallaşma sürecinde önemli adımlar atmış olan Güney Marmara Kalkınma Ajansı; Balıkesir ve Çanakkale’de ekonomik ve sosyal ve çevresel alanlara yönelik faaliyetler gerçekleştirmiştir. Ajansımız tarafından sağlanan mali ve teknik destekler, Bölgenin tanıtımının yapılması, yatırım ortamının geliştirilerek Bölgeye yatırımcı çekilmesi ve planlama faaliyetleri bölgeye ekonomik, sosyal, kültürel ve kurumsal alanda önemli katma değer sağlamıştır. Bölgenin geleceğini inşa etmek üzere, kalkınmanın sürdürülebilirliğini ve kaynakların etkin kullanımını hedefleyen Ajans, çalışmalarını “Bölgenin bilgi, düşünce ve koordinasyon merkezi olma” yolunda devam ettirmeyi hedeflemektedir.

Bu hedefe ulaşmak için Kurumsal Gelişim Sonuç Odaklı Programının hayata geçirilmesi önem arz etmektedir. 2017-2021 yılları GMKA Stratejik Planı’nda da “Güçlü Kurumsal Yapı” Stratejik Amaç olarak belirlenmiştir. Ajansın bilgiyi etkin kullanan bir yapıya kavuşturulması, kurumsal kapasitenin geliştirilmesinin planlı ve sürekli hale getirilmesi, Stratejik Planda amaçlar arasında yer alan “Güçlü Kurumsal Yapı” amacı doğrultusunda, Ajans faaliyetlerinde verimlilik ve üretkenliğin artırılması amacıyla fiziki, teknik ve yapısal iyileştirmeler yapılması ve ajansın insan kaynakları altyapısının güçlendirilmesi Kurumsal Gelişim Sonuç Odaklı Programının temel hedefidir.

3.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı kapsamında ölçülebilir ve doğrulanabilir nitelikteki performans göstergeleri, ilgili olduğu özel amaçlar ile bağlantı kurularak aşağıdaki şekilde tanımlanmıştır.

2019 yılı sonunda ulaşılması hedeflenen göstergeler de tabloda belirtilmiştir.

Gösterge Adı	İlgili Olduğu Özel Amaç	SOP Hedefi (3 yıllık)	2019 Yılı Hedefi
Bölge Planı güncelleme çalışması sayısı	1	1	1
Kişi başına düşen eğitim gün sayısı	2	30	10
Yatırımlarda devlet yardımlarına ilişkin yapılacak ara izleme sayısı	1	1440	480
Yatırımlarda devlet yardımlarına ilişkin kapatılacak teşvik belgesi sayısı	1	12	4
Bilgilendirilecek yatırım yapmak isteyen kişi ya da firma sayısı	1	800	400
İzin ve ruhsat takibi yapılan yatırım sayısı	1	30	10
İzin ve ruhsat takibine yönelik katılım sağlanan toplantı sayısı	1	15	5
İzin ve ruhsat işlemlerine yönelik kurumlar ile gerçekleştirilen görüşme sayısı	1	60	20
'investin' web sitesi güncelleme sayısı	1	6	2
Farklı dillerde yayın yapan 'investin' web sitesi versiyon sayısı	1	2	2
Sürelî yayın aboneliği sayısı	1	20	20
Medya takip hizmeti aboneliği sayısı	1	1	1
Ajans faaliyetlerine ilişkin yapılan video prodüksiyon sayısı	1	6	2
Ajans faaliyetlerine ilişkin yapılan özel basın yayın çalışması sayısı	1	6	2
Kurumsal kimlik ve tanıtım materyali basım işi sayısı	1	6	2
Ajans destekleri kapsamında proje başına izleme ziyareti sayısı	1	3	3
Ajans destekleri kapsamında yapılacak eğitim toplantısı sayısı	1	3	1
Yapılan dış denetim sayısı	1	3	1
Yapılan dış kaynaklı kurumsal gelişim programı başvurusu sayısı	1,2	1	1

3.4. Proje ve Faaliyetler

3.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

3.4.1.1. Bölge Planı Çalışmaları

Bölgesel kalkınma ekonomik, sosyal, kültürel veya coğrafi yönden çok daha geniş alanları içine aldığından kalkınma stratejilerinin işbirliği ve eşgüdüm içinde belirlenmesi önem arz etmektedir. Ajans Bölge içinde ve Bölge dışındaki çok çeşitli kurum ve kuruluşlarla Bölgenin öncelikleri doğrultusunda ortak çalışmalarını geliştirme çabası içinde olacaktır. 2014-2023 TR22 Bölge Planının Bölgede bilinirliğinin artırılması ve sahiplenilmesi için kurum ziyaretleri, ortak toplantılara katılım, tanıtım organizasyonları düzenlenmesi gibi faaliyetler gerçekleştirilecektir. Bölge Planının revizyon çalışmaları 11. Kalkınma Planı ile uyumlu olacak şekilde yürütülecektir. Bu kapsamda mekânsal gelişme şeması, vizyon, gelişme eksenleri, öncelik ve tedbirler bölümlerinin güncelleme çalışmaları yürütülecektir.

3.4.1.2. Güney Marmara Bölgesi İstatistikî Verileri

Ajansımız tarafından TR22 Güney Marmara Bölgesi, Balıkesir, Çanakkale ve Türkiye'ye ait veriler "TÜİK", "GİB", "SGK", "TOBB", "BTK", "Türkiye Bankalar Birliği", "Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı", "Meteoroloji Genel Müdürlüğü" kurumlarının resmi internet sitelerinden elde edilerek derlenmiş ve internet sitesine eklenmiştir. 2019 yılı içinde verilerin güncellenme çalışmalarına devam edilecektir.

Bölgemizin mevcut durumunun karşılaştırmalı şekilde ortaya konması, doğru bilgi ile etkin kalkınma stratejilerine ulaşılması ve Bölgemize ait güncel bilgilere kolay ulaşılabilmesi amacıyla Ajansımız tarafından hazırlanan "22 Başlıkta TR22 Güney Marmara" raporu da yıl içinde güncellenecektir.

3.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon

3.4.2.1 Toplantı, Eğitim, Konferans, Seminer, vb. Organizasyonlar Düzenlenmesi

Yıl içerisinde kurumsal çalışmalar kapsamında organizasyon ve faaliyetler düzenlenecektir.

3.4.2.2 İşbirliği ve Koordinasyon Faaliyetleri

Ajansımız tarafından diğer kalkınma ajanslarıyla (özellikle coğrafi olarak yakın/komşu Ajanslarla) geliştirilebilecek yeni işbirlikleri ve ortak çalışma alanları belirlenmektedir. Bu kapsamda kaynakların verimli kullanılması amacıyla tecrübe paylaşımını en üst düzeye çıkarmaya yönelik faaliyetler yapılacak ve gerektiğinde ortak toplantılar düzenlenecektir.

3.4.3. Kapasite Geliştirme

3.4.3.1. Kurumsal Faaliyetlerin Sürdürülmesi

3.4.3.1.1 Ajans İdari İşlerine Yönelik Faaliyetler

Kurumsal faaliyetlerin sürekliliği açısından taşınır mal ve hizmet temin faaliyetlerine ve personel ödemelerine devam edilecektir. Ayrıca, ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde Genel Sekreterlik Makamının kullanımına Temsil ve Tanıtma Gideri ödeneği ayrılacaktır. Yıl içinde ortaya çıkabilecek ödenek yetersizliğini gidermek, olağanüstü durumlarda ödenek ihtiyacını karşılamak veya bütçede öngörülemez harcamalar için yedek ödenek öngörülmüştür.

3.4.3.1.2 Hizmet İçi Eğitim Faaliyetleri

Personelin niteliklerinin artırılmasına yönelik faaliyetlere 2019 yılında da devam edilecektir. İnsan Kaynakları Politikası çerçevesinde hazırlanacak hizmet içi eğitim planında personelin, beceri ve mesleki nitelikleri ile sektörel ve tematik alan uzmanlıkları göz önünde bulundurulmuştur. Buna göre hazırlanan 2019 Yılı Hizmet İçi Eğitim Planı aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

2019 Yılı Hizmet İçi Eğitim Planı	Eğitim Maliyeti (TL)
Elektronik Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Bilgi Sistemi Eğitimi (E-TUYS)	-
Ticaret Bakanlığı Tek Pencere Portal Sistemi Eğitimi	-
Dış Ticaret Mevzuatı Eğitimi	-
Yabancı Sermayeli Yatırımlarda Yaşanan Sorunlar ve Mevzuat Eğitimi	-
Yenilenebilir Enerji Mevzuatı ve Uygulaması Eğitimi	1.500
İcra ve İflas Hukuku Uygulamaları Eğitimi	1.000
Avrupa Birliği İhale Süreçleri Eğitimi	5.000
Fizibilite Eğitimi	5.000
Akıllı Kentleşme Eğitimi	-
MS Office Eğitimi	-
Görsel ve Vektörel Tasarım Programı Eğitimi	3.000
Taşınır Mal Yönetimi ve Gayri Maddi Hakların Kullanım Süreleri ve Kayıtlardan Düşümü ile İlgili Eğitim	1.000
Kamuda Elektronik İhale Yöntemi, 4734 Sayılı Kamu İhale Kanunu, 4735 Sayılı Kamu İhale Sözleşmeleri Kanunu ve Ekap Eğitimi	-
Bilişim Hukuku Eğitimi	2.000
Log Yönetimi ve Analizi Eğitimi	3.000
Satın Alma Eğitimi	-
EBYS Eğitimi	-

Ajans içerisindeki eğitimler bu doğrultuda gerçekleştirilecek olup gerekli görüldüğünde diğer kurumlar tarafından düzenlenen eğitim ve seminer programlarına da katılım sağlanacaktır.

3.4.3.1.3 Sektörel Uzmanlaşma

Ajans bünyesinde çalışan uzman personelin, bölgenin öne çıkan sektörlerinden ve tematik alanlarından birinde uzmanlaşması planlanmaktadır. Bu kapsamda her bir personelin, alanı ile ilgili eğitim alması ve bunun sonucunda rapor, sunum, makale vb. bir çıktı sunması beklenmektedir. Konu ile ilgili olarak 2018 yılı içerisinde Ajans personel yönergesinde uzman personelin seçeceği uzmanlık alanında çalışmalar yapmasına yönelik bir düzenleme yapılmıştır. Ardından Genel Sekreterlik oluru ve personelin talebi doğrultusunda uzmanlık alanları seçilmiş ve personel bu alanda çalışmalar yapmaya başlamıştır.

3.4.2.2. Toplantı, Eğitim, Konferans, Seminer, vb. Organizasyonlara Katılım, Saha Ziyaretleri ve İzlemelerin Gerçekleştirilmesi

Ajansımızın tüm çalışma birimleri ve yatırım destek ofislerince yıl boyunca düzenlenen OSB Komisyon Toplantısı, İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu ve Yürütme Kurulu Toplantısı, İl Koordinasyon Kurulu Toplantısı, İl Su Yönetim Koordinasyon Kurulu Toplantısı gibi toplantılara, eğitim, konferans, seminer, vb. organizasyonlara katılım sağlanacaktır. Ayrıca gibi bölge içi ve dışında KÜSİ ziyaretleri, yatırımcı ziyaretleri gibi saha ziyaretleri ve proje izlemeleri gerçekleştirilecektir.

3.4.4. Tanıtım ve Yatırım Destek

3.4.4.1. Yatırım Teşvikleri

Yatırım teşvikleri ile ilgili çalışmalara devam edilecektir. Bakanlıkça düzenlenen ve belli periyotlarda Resmi Gazete'de yayınlanarak duyurulan teşvik belgeleri kapsamındaki yatırımların gerçekleşmeleri izlenerek gerçekleşme durumları altışar aylık dönemler halinde Bakanlığa bildirilecektir. Yapılan izlemeler Teşvik Bilgi Sistemine düzenli olarak girilecektir. Yapılacak ara izleme sayısı teşvik belgesi sayısına bağlı olarak değişmektedir. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın görevlendirmesi halinde Teşvik Belgesi almış ve tamamlanan yatırımların da teşvik kapama işlemleri Ajans tarafından gerçekleştirilecektir. Bu amaçla her bir teşvik kapama işlemi için iki personel görevlendirilecek olup bu iki personel ile yatırımcı tarafından tayin edilecek yeminli mali müşavirce yapılacak inceleme sonucunda Yatırım Tamamlama Ekspertiz Raporu müştereken düzenlenerek Bakanlığa iletilecektir.

Teşvikler ile ilgili olarak Ajansı ziyaret edecek yatırımcılara yatırım konuları ve yatırım tutarlarına göre faydalanacakları teşvik unsurları ve yaklaşık destek tutarı, hakkında bilgi verilecektir. Bilgi sağlanan yatırımcılar, bilgilendirme sistemine isim, soy isim ve iletişim bilgileri kullanılarak kayıt edilerek bu yöntemle ne kadar yatırımcıya, hangi konularda bilgi verildiği kaydedilmiş olacak ve aynı zamanda kişiler Ajans paydaş listesinde yer almış olacaklardır.

3.4.4.2. Yatırımcıların İzin ve Ruhsat Süreçlerinin Takibi

Kamu, özel sektör veya uluslararası kuruluşlar tarafından ulusal veya yerel düzeyde sağlanan mali ve teknik destekler takip edilerek bunlardan yararlanmak isteyen yatırımcılar yönlendirilecek ve internet sitesinde yer alan destekler kısmı sürekli güncellenecektir. Yatırımcılar için yatırım aşamasında almak zorunda oldukları izin, ruhsatlar hakkında bilgilendirici dokümanların hazırlanarak internet sitesinde yayınlanacaktır. Böylelikle yatırımcılar izin ve ruhsat konularında bilgileneceklerdir.

Yatırım Destek Ofislerine herhangi bir yatırım konusunun tamamı veya bir bölümünün izin ve ruhsatlarının takibi için başvuran yatırımcıların kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemleri yönetim kurulu adına tek elden takip ve koordine edilecektir. Bu kapsamda yatırımcılara gerekli bilgilendirme ve yönlendirme hizmetleri de sağlanacaktır. Yatırımcıların karşılaşılabilecekleri engel ve sorunlar tespit edilerek sorunların çözümü konusunda ilgili kurumlar ile iletişime geçilerek sorunun çözümüne yönelik çalışmalar yürütülecektir. Gerekliğinde bu sorunların çözümü amacıyla üst düzey kurum/kuruluş temsilcilerinin katılım sağlayacağı toplantılar düzenlenecektir. Ayrıca yatırıma uygun araziler yatırım bazında tespit edilecektir.

3.4.4.3. Invest-in Sitelerine Yönelik Çalışmalar

Invest-in siteleri güncellenerek bu kaynakları kullanan yatırımcıların doğru şekilde bilgilendirilmesi sağlanacaktır. Bölgenin iş ve yatırım ortamının tanıtımı amacıyla faaliyete geçirilen Invest-in web sitelerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecek bu kapsamda web sayfasının farklı dillerde hizmet sunması, yatırım yeri olarak Bölgeyi seçen yatırımcılar ile gerçekleştirilecek röportajların web sitesinde yer alması sağlanacaktır.

OSB durum raporları güncellenerek Invest-in web sitelerinde yayımlanacaktır. Ayrıca paydaş veri tabanının güncellenmesi için TOBB ile protokol yapılacaktır. Sitede yer alan yatırım ortamı tanıtım filmi güncellenecektir.

3.4.4.4. Kurumsal İletişim, Tanıtım ve Tasarım Faaliyetleri

Bölgedeki paydaşların bilgilendirilmesi amacıyla Ajansın faaliyetleri ve desteklerine ilişkin haberler, Ajans internet sitesi ve sosyal medya yoluyla paylaşılacak olup basın duyuruları ve e-bülten bilgilendirmeleri yapılacaktır. Ulusal mecrada yer alma potansiyeli olan konular ile ilgili çalışmalar yapılarak yazılı, görsel ve elektronik basın yoluyla özel haber çalışmaları gerçekleştirilecektir.

Medya kanalıyla Ajansın bilinirliğinin artırılması ve kamuoyunun geniş kesimlerinin bilgilendirilmesi çalışmalarına devam edilecektir. Ajansın çalışma alanıyla ilgili konular hakkında çıkan haberleri takip etmek ve kamuoyundaki Ajans algısını gözlemlemek amacıyla medya takip hizmeti, dergi ve gazete aboneliklerine devam edilecektir.

Ajansımız tarafından yıl boyunca yürüttüğü çok çeşitli faaliyetlerinde kullanılmak üzere kurumsal kimliğine uygun olarak bazı materyallerin tasarlanmasına ve basılmasına ihtiyaç duyulmaktadır. 2019 yılında genel olarak Ajansın tamamını ilgilendiren tasarım ve baskı işleri gerçekleştirilmeye devam edilecektir.

3.4.5. Ajans Destekleri

3.4.5.1. Ajans Destekleri Hazırlık ve Değerlendirme Süreçleri

Ajansımız tarafından yürütülen mali destek programları kapsamında değerlendirme süreçleri yürütülecek ve paydaşlara yönelik bilgilendirme toplantıları düzenlenecektir.

3.4.5.2. İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

Desteklenen proje ve faaliyetlerin amaçlarına uygun bir şekilde yürütülmesine destek olmak, sonuçlarını etkin bir şekilde değerlendirmek, kamu kaynağının etkili, yerinde ve mevzuata uygun kullanılmasını sağlamak amacıyla izleme ve değerlendirme faaliyetleri yürütülecektir. Söz konusu faaliyetler kapsamında ilgili mevzuat ve Destek Yönetim Kılavuzu esas alınmaktadır. SOP kapsamında yürütülecek olan her programın tamamlanmasının ardından "Program Sonrası Değerlendirme Raporu" hazırlanacaktır.

3.4.6. Diğer Proje ve Faaliyetler

3.4.6.1. Dış Denetim

Bağımsız bir SPK lisanslı denetim firmasına Ajansımızın 2019 yılı Dış Denetimi yaptırılacaktır.

3.4.6.2. Dış Kaynaklı Kurumsal Gelişim Programlarına Başvuru Yapılması

Öncelikli hedef olarak Erasmus+ Programı kapsamında desteklenen faaliyetler arasında yer alan Ana Eylem 2 Yenilik ve İyi Uygulamaların Değişimi için İşbirliği faaliyeti ile kurumsal işbirlikleri (ortaklıklar) oluşturulması, iyi uygulamaların değişimini destekleyen stratejik ortaklıklar kurulması ve bu ortaklıklar yoluyla yenilikçi uygulamaların geliştirilmesi, yaratıcılık ve girişimciliğin sağlanması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda Ajansımız tarafından hazırlanacak Erasmus+ proje başvurusu Ulusal Ajansa sunulacaktır. Aynı kapsamda dış kaynaklı uygun bir program açılması halinde başvuruya yönelik adımlar atılacaktır.

3.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Kurumsal Gelişim Sonuç Odaklı Programının uygulama süresi 3 yıldır.

3.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Kurumsal Gelişim Sonuç Odaklı Programının koordinasyonundan hazırlayan kuruluş olarak GMKA sorumludur. 2019 yılında gerçekleştirilecek proje ve faaliyetlerin ana yürütücüsü de GMKA olacaktır.

Kurumsal Gelişim Sonuç Odaklı Programının uygulamaya konulması ve hedeflerine ulaşması için ana sorumlu birim Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimidir. SOP kapsamında yürütülecek faaliyetlerde görevli olan birimler faaliyetlerin sorunsuz şekilde uygulanması ve kurumlar arası koordinasyonun sağlanmasından sorumludur.

3.7. İzleme ve Değerlendirme

Kurumsal Gelişim Sonuç Odaklı Programı kapsamında belirlenen faaliyetlerin yürütülmesi ilgili birimler tarafından, SOP'un izlemesi ise PPKB tarafından yapılacaktır. Sonuç Odaklı Programın değerlendirilmesi 3 aylık dönemler halinde yapılacaktır.

4. Yerel Kalkınma Fırsatları

4.1. Bir Önceki Yıdan Kalan Destek Programları Ödemeleri

2019 yılı içerisinde bir önceki yıldan kalan Çardak Ticaret Merkezi GÜdümlü Projesi'nin yürütülmesine devam edilecektir. Ayrıca 2018 yılı Teknik Destek Programı son başvuru döneminde başarılı olan projelerin uygulama ve ödeme süreçleri yürütülecektir.

4.2. Serbest Bölge Fizibilitesinin Hazırlanması

Bandırma'da kurulması planlanan serbest bölge ile ilgili 2018 yılında çalışmalar başlatılmıştır. 2019 yılında fizibilite çalışmaları yürütülecektir. Aday işletici firmalar üzerine çağışılarak istekli firmalar bölgeye davet edilecek, toplantılar yapılacaktır.

4.3. Edremit Süs Bitkileri İhtisas Organize Sanayi Bölgesine Yönelik Çalışmalar

Balıkesir'de kurulacak ilk süs bitkileri sera bölgesinin fizibilitesinin tamamlanmasına destek verilerek bölgenin yatırım programına alınması için çalışmalar yapılacaktır.

4.4. İhtisas OSB Alanlarının/Endüstri Bölgelerinin Belirlenmesine Yönelik Çalışmalar

Hayvancılık, tarıma dayalı ihtisas OSB ve endüstri bölgesi uygulamalarına ilişkin iyi uygulama örnekleri hakkında bilgi sahibi olunması ve tecrübe paylaşımına yönelik çalışmaların yürütülmesi, Bölge genelinde küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık ile tarıma dayalı ihtisas OSB (TDİOSB) alanlarının belirlenmesi, karar verilen noktalarda fizibilitelerinin gerçekleştirilerek ilgili bakanlığa sunulmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir. İl Tarım ve Orman Müdürlükleri, odalar ve borsalar ile işbirliği halinde olacaktır. Bölgelerin kurulacağı alana yönelik ortak uzlaşma sağlanması durumunda TDİOSB'nin fizibilitesine destek verilecektir.

4.5. Tarım ve Gıda Ürünleri Tanıtım Komisyonlarının Kurulması

Destinasyon yönetimi anlayışıyla kaynak verimliliği ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda bölgede üretilen tarım ve gıda ürünlerinin etkin bir şekilde tanıtılmasına yönelik çalışmalar yürütülecektir. Bu kapsamda tarım ve gıda ürünleri tanıtım komisyonlarının kurulması konusunda yol haritası belirlenecektir. İyi uygulama örnekleri, bu konuda çalışmalar yapmış şehirlerdeki örnekler, şehirlerin çalıştığı PR şirketleri incelenerek bölgedeki oda ve borsalar ile yapılacak toplantılarda edinilen bilgiler aktarılacaktır. PR çalışmalarının yapılmasına karar verilmesi durumunda gereken destek verilecektir. Komisyonca belirlenecek ürünlere yönelik tanıtım çalışmalarına başlanacak uygun görülürse gıda fuarı organize edilecektir.

4.6. YEKA Çalışmaları

2018 yılı içerisinde Ajans tarafından yürütülen çalışmalar neticesinde Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından Balıkesir ve Çanakkale’de Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanları ilan edilmiştir. 2019 yılında da ilan edilen alanlarda yatırımlar gerçekleştirilmesi için Yatırım Destek Ofislerince çalışmalar yürütülecektir.

4.7. Dış Ticaret İstihbarat Merkezlerinin Kurulması

Dış ticaret istihbarat merkezi kurulması çalışmalarına destek sağlanması amacıyla ticaret ve sanayi odaları ile görüşülerek önce istek ölçülecek sonrasında gerekli çalışmalar gerçekleştirilecektir. Tüm odaların karar kılacağı ortak bir adreste çoğunluğunu ticaret ve sanayi odalarının oluşturduğu katkıyla lisanslı programlar alınacak ve dil bilen 2 personelin sürekli istihdamı ile firmalara ihracata dönük hizmetler verilecektir.

4.8. Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu

Marmara Bölgesindeki başarılı sanayi kuruluşlarını ödüllendirmek amacıyla, Kocaeli Sanayi Odası önderliğinde, MARKA, İSTKA, BEBKA, TRAKYAKA ve GMKA bölgesel ortaklığıyla düzenlenen Sanayi Kuruluşları Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonuna katılım ve katkı sağlanacaktır. Organizasyona ödül için başvurabilecek nitelikte firma önerilecektir.

4.9. İş ve Yatırım Ortamına İlişkin Yapılacak Analiz ve Envanter Çalışmaları

Çanakkale ve Balıkesir illerinde yatırım destek ve tanıtım konusunda yaşanan sorunlara çözüm üretilmesi, ilgili kurum ve kuruluşların yatırım destek ve tanıtım konusunda aynı vizyon etrafında bir araya getirilmesi ve böylelikle illerin iş ve yatırım ortamlarının iyileştirilmesine katkı sağlanması amacıyla analiz çalışmaları yapılacak bununla beraber Balıkesir ve Çanakkale İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejilerinin Bakanlığın talebi doğrultusunda 2018 yılında başlayan güncelleme çalışmalarına 2019 yılında da devam edilecektir. Bu çalışmalar kapsamında gerektiğinde stratejiye konu alanlarda hizmet alımı yapılması planlanmaktadır. Ayrıca yatırım ortamının iyileştirilmesinde önemli faktör oynayacak konular hakkında raporlar hazırlanarak ilgili kurumlara aktarılacaktır. Yatırımcıların ihtiyaç duyduğu konular olması durumunda gerekli envanter çalışmaları da yapılacaktır.

4.10. İş ve Yatırım Ortamının Tanıtılması ve Geliştirilmesi

İş ve yatırım ortamının tanıtılması ve yatırımcı çekilmesine yönelik olarak özellikle ticari heyetlere, basın heyetleri gibi ulusal ve uluslararası heyetlere yönelik tanıtım çalışmaları gerçekleştirilecektir. Uluslararası yayınlarda yatırım ortamının tanıtılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır. Daha önce hazırlanmış olan tanıtım broşürleri, sunumlar, yatırım ortamı filmi, il yatırım rehberleri ve sektörel tanıtım materyalleri gibi tanıtım araçlarından gerekli görülenler güncellenecek ve geniş kitlelere ulaşması sağlanacaktır.

Yatırım ortamının tanıtılmasında ve yatırım ortamına ilişkin sorunların çözümünde birlikte hareket sağlanması konusunda DEİK, TİM, TÜRSAB, iş adamı dernekleri, sanayi ve ticaret

odaları ile borsaları işbirliklerine devam edilecek ve ortak akıl toplantıları gerçekleştirilecektir.

Balıkesir ve Çanakkale’de yatırım potansiyelinin tanıtımının yapılması amacıyla etkinlikler gerçekleştirilecektir. Balıkesir ve Çanakkale adına EMITT Fuarına katılım sağlanacaktır.

4.11. İl Yatırım Komitesi Çalışmaları

Yatırımcının yatırım aşamasında muhatap olduğu kurumlar arasında koordinasyonun sağlanması amacıyla kurulmuş olan Balıkesir İl Yatırım Komitesi’nin çalışmalarına devam edilecektir. Kurulda, mevcut durumda yatırım aşamasında olan yatırımcıların sorunlarının yanı sıra, yatırım ortamının iyileştirilmesi için geliştirilecek stratejilerle, il yatırım ortamının daha etkin tanıtılması için yürütülecek faaliyetler tartışılacaktır. Ayrıca Çanakkale’de İl Yatırım Komitesi’nin kurulmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.

4.12. Girişimci, Yatırımcı, Sanayicilere Bilgi Sağlanması ve Yönlendirilmesi

Ajansa çeşitli iletişim kanallarıyla ulaşan, yatırımları konusunda bilgi isteyen kişi ve kurumlara yatırım süreçleri ve devlet destekleri hakkında bilgi verilmeye devam edilecektir. Bu kapsamda yerel paydaşlarla görüşülerek yatırımcıların ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitim toplantıları organize edilecektir.

Girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması 10. Kalkınma Planı politika ve tedbirlerinde Ajanslara tanımlanmış bir görevdir. Bu kapsamda bölgemizde girişimcilerin sayısının artması amacıyla başarılı kadın ve genç girişimcileri bir araya getiren bir buluşma etkinliği düzenlenecektir.

5. Sonuç ve Değerlendirme

Güney Marmara Kalkınma Ajansı, vizyonu ve misyonu doğrultusunda temel değerlerine bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Ajansımız tüm çalışmalarında katılımcı karar verme yöntemlerini esas alarak bölgesel potansiyeli harekete geçirmeyi hedeflemektedir. Bölgesel dinamikler ile birlikte iyi uygulama örneklerini dikkate alarak bölgeye özgü mekanizmalar geliştirmeye çalışmaktadır.

Bölgesel kalkınma ivmesinin artırılması amacıyla stratejik tercihler belirlenmiş, Sonuç Odaklı Programlar tasarlanmış ve 2019 yılı Çalışma Programı hazırlanmıştır. Çalışma Programı kapsamında 3 yıllık uygulama dönemine ilişkin olarak hazırlanan Sonuç Odaklı Programların ve programlar altında belirlenen amaç, hedef ve stratejilerin ulusal ve bölgesel plan ve programlarla, yerel ihtiyaçlarla uyumlu olmasına azami özen gösterilmiştir.

Programların başarılı şekilde uygulanması ve yerelde sahiplenilmesi için Ajans tarafından koordinasyon rolü üstlenilecek, paydaşların görüş ve önerileri ön planda tutulacaktır. Planlama, yatırım destekleme, mali ve teknik destek verme, tanıtım, işbirliği ve dış kaynaklı projelerin geliştirilmesi faaliyetleri bölgesel kalkınma hedeflerine ulaşılmasına katkı sağlanacaktır. Diğer yandan, programların etkisini ölçebilmek, katma değerini gözlemleyebilmek ve mevcut uygulamaların faydasını en üst düzeye çıkarmak amacıyla izleme ve değerlendirme çalışmaları yürütülecektir.

Ajans tarafından programların yürütme sürecine katkı sağlayabilecek yenilikçi fikir ve görüşlerin değerlendirilmesine dikkat edilecektir. Böylece yürütülen faaliyetlerin yereldeki etkisi göz önünde bulundurulacaktır. Bununla birlikte, ulusal ve küresel ölçekte verilerin derlenerek çalışmalara işlenmesi ile kalkınma alanındaki değişimlere açık, yenilikçi ve işbirliğine yatkın bir yaklaşım benimsenecektir.

6. Ekler

- EK 1-C 2019 Yılı Performans Tablosu

Genel Sekreter tarafından 5449 sayılı Kanuna uygun olarak hazırlanıp 16/08/2018 tarihli ve 2017/4 sayılı Yönetim Kurulu Toplantısı'nda alınan karar ile kabul edilen 2019 Yılı Çalışma Programı, Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği'nin 21 (1) maddesi uyarınca T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın onayına sunulmaktadır.

02/01/2019

Abdullah GÜÇ

Genel Sekreter V.