

 <b>GMKA</b> GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI	<b>GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI</b> <b>SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ</b> <b>TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI</b>				
	<b>Doküman No</b>	<b>Yayın Tarihi</b>	<b>Revizyon Tarihi</b>	<b>Revizyon No</b>	<b>Sayfa</b>
	TR22/21/SOP/TDB				1 / 58



**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**

**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM YÖNETİM PLANI**  
**(TR22/21/SOP/TDB)**

İşbu SOP Yönetim Planı ... tarihli ve ... sayılı Ajans Yönetim Kurulu Toplantısı'nda kabul edilmiş olup Kalkınma Bakanlığı tarafından ... tarihli ve ... sayılı resmi yazı ile onaylanmıştır

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				2 / 58

## İÇİNDEKİLER

<b>BÖLÜM 1: SOP KÜNYESİ.....</b>	<b>4</b>
1.1 SOP Adı.....	4
1.2 SOP Referans No.....	4
1.3 Genel Amaç.....	4
1.4 Özel Amaç(lar).....	4
1.5 Süre.....	4
1.6 Bütçe.....	4
1.7 SOP Yönetim Yapısı .....	4
<b>BÖLÜM 2: SOP ARKA PLANI .....</b>	<b>6</b>
2.1 Gerekçe.....	6
2.2 Sürdürülebilirlik .....	7
2.3 Çarpan Etkileri .....	9
<b>BÖLÜM 3: SOP ALT YÖNETİM PLANLARI.....</b>	<b>11</b>
3.1. Kapsam Yönetim Planı.....	11
3.1.1 SOP Kırılım Yapısı.....	11
3.1.2 Kapsam Takibi.....	19
3.2. İletişim ve İşbirliği Yönetim Planı .....	19
3.2.1 İletişim Stratejisi.....	19
3.2.2 İletişim Takibi .....	24
3.2.3 İşbirliği Yapısı .....	24
3.2.4 İşbirliği Takibi.....	27
3.3. Performans Yönetim Planı .....	27
3.3.1 Sonuç Göstergeleri .....	27
3.3.2 Çıktı Göstergeleri .....	29
3.3.3 Performans Takibi .....	31
3.4. Takvim Yönetim Planı .....	32
3.4.1 İş Takvimi.....	32
3.4.2 Eşik Noktaları.....	34
3.4.3 Takvim Takibi .....	35
3.5. Mali Yönetim Planı .....	36
3.5.1 Bütçe ve Mali Kaynaklar.....	36

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				3 / 58

3.5.2 Bütçe Kırılım Yapısı ve Harcama Takvimi ..... 37  
3.5.3 Bütçe Takibi ..... 50  
3.6. Risk Yönetim Planı ..... 50


**BÖLÜM 4: KAPANIŞ..... 53**

4.1 Kapanış Süreci..... 53  
4.2 Başarı Koşulları ..... 53

**BÖLÜM 5: REVİZYONLAR ..... 54**

**BÖLÜM 6: EKLER..... 55**

6.1 SOP Mantıksal Çerçeve Matrisi ..... 55

 <b>GMKA</b> GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI	<b>GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI</b> <b>SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ</b> <b>TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI</b>				
	<b>Doküman No</b>	<b>Yayın Tarihi</b>	<b>Revizyon Tarihi</b>	<b>Revizyon No</b>	<b>Sayfa</b>
	TR22/21/SOP/TDB				4 / 58

## **BÖLÜM 1: SOP KÜNYESİ**

### **1.1 SOP Adı**

Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP

### **1.2 SOP Referans No**

TR22/21/SOP/TDB

### **1.3 Genel Amaç**

Turizmde Destinasyon Yönetimi Sonuç Odaklı Programının genel amacı, TR22 Bölgesi'nde profesyonel destinasyon yönetimi bakış açısıyla potansiyel arz eden alternatif turizm çeşitlerinin geliştirilmesidir.

### **1.4 Özel Amaç(lar)**

Turizmde Destinasyon Yönetimi Sonuç Odaklı Programının özel amaçları ise şu şekilde belirlenmiştir:

**Özel Amaç 1:** Termal ve sağlık turizm destinasyonlarının geliştirilmesi ve yönetimi

**Özel Amaç 2:** Su sporları ve dalış turizm destinasyonlarının geliştirilmesi

**Özel Amaç 3:** Kültür turizminde yeni rotalar oluşturulması

### **1.5 Süre**

SOP'un uygulama süresi 36 aydır. Ayrıca, SOP'un uygulama süresi içerisinde başlatılan faaliyetlerin tamamlanması için 24 ay süre belirlenmiştir.

### **1.6 Bütçe**


<b>Toplam SOP Bütçesi</b>	<b>Ajans Bütçesinden Ayrılan Mali Kaynak</b>	<b>Proje Eş-Finansmanından Sağlanan Mali Kaynak</b>	<b>Diğer Mali Kaynaklar</b>
<b>64.772.589 TL</b>	<b>28.327.749 TL</b>	<b>28.169.840 TL</b>	<b>8.275.000 TL</b>

### **1.7 SOP Yönetim Yapısı**

<b>SOP Yönetim Yapısı</b>	<b>Seçim</b>
SOP Yönetiminin mevcut bir çalışma birimince yapılması	
SOP Yönetimi için çalışma birimlerinin katılımıyla ortak çalışma grubu oluşturulması	
SOP Yönetimi için yeni bir birim tesis edilmesi	X

 <b>GMKA</b> GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI	<b>GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI</b> <b>SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ</b> <b>TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI</b>				
	<b>Doküman No</b>	<b>Yayın Tarihi</b>	<b>Revizyon Tarihi</b>	<b>Revizyon No</b>	<b>Sayfa</b>
	TR22/21/SOP/TDB				5 / 58

04.02.2020 tarih ve 2020/1 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile GMKA Organizasyon Yapısında değişiklik olmuştur. Söz konusu değişiklik kapsamında Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi, Proje Geliştirme ve Program Yönetim Birimi ile İzleme ve Değerlendirme Birimi kapatılmıştır. İmalat Sanayiinde Kurumsallaşma ve Dönüşüm SOP Birimi (İmalat SOP), Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi (Turizm SOP) ve Kırsal Ekonominin Geliştirilmesi SOP Birimi (Kırsal SOP) olmak üzere üç yeni birim teşkil edilmiştir. Bakanlıkça onaylanan 2020 Çalışma Programı revize edilerek faaliyetlerden sorumlu birimler olarak SOP Birimleri belirlenmiştir. Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP başlığı altında yer alan tüm faaliyetlerden Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi sorumludur. Yatırım ortamının iyileştirilmesi ve tanıtım çalışmalarında Yatırım Destek Ofisleriyle koordineli olarak çalışılacaktır.

 <p><b>GMKA</b> GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI</p>	<b>GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI</b> <b>SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ</b> <b>TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI</b>				
	<b>Doküman No</b>	<b>Yayın Tarihi</b>	<b>Revizyon Tarihi</b>	<b>Revizyon No</b>	<b>Sayfa</b>
	TR22/21/SOP/TDB				6 / 58

## **BÖLÜM 2: SOP ARKA PLANI**

### **2.1 Gerekçe**

- TR22 Güney Marmara Bölgesi’nde turizm tesislerinde yerli ve yabancı turist bazında geceleme sayıları genel olarak bölgeye gelen turist sayısına yakındır. Bu durum bölgeye çekilen turistlerin büyük çoğunluğunun bir gecedan uzun konaklamadığına ve turizm acentelerinin TR22 Bölgesini bir ‘geçiş güzergâhı’ olarak değerlendirdiklerine işaret etmektedir.
- Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP kapsamında yapılacak çalışmalar Bölgede en yüksek potansiyele sahip olduğu değerlendirilen turizm destinasyonlarının geliştirilerek Bölgeye çekilecek yerli ve yabancı turist sayısının ve geceleme sayısının ve turizmden elde edilen gelirlerin artırılmasına odaklanmıştır.
- GMKA tarafından hazırlanan Turizm Envanter ve Strateji Çalışmasında bölge turizmine yönelik atılması gereken en önemli adımın sezon kısalığından kaynaklanan dezavantajın etkilerinin azaltılması için turizmin çeşitlendirilmesi ve alternatif turizm imkanlarının geliştirilmesi olarak belirtilmiştir. Bu kapsamda SOP özelinde termal turizm, su sporları ve dalış turizmi ile kültür turizmine odaklanılmış olup bölgenin geneline yaygın olan termal turizm merkezlerinin turistler için daha ilgi çekici destinasyonlar hâline getirilmesi, su sporları ve dalış turizmi imkanlarının artırılması ve 2018 Troya Yılı ile birlikte başlayıp devam edecek olan kültür turizmi hareketinin sürdürülebilir kılınması hedeflenmektedir.
- Türkiye jeotermal kaynaklarının büyük bölümü ülkenin batısında ve önemli bir kısmı da TR22 Bölgesinde bulunmaktadır. Bölgede 8 adet termal turizm merkezi vardır. Kültür ve Turizm Bakanlığınca hazırlanan Termal Turizm Master Planında (2007-2023) Bölge genelinde toplam 194.500 yatak kapasitesi hedeflenmiştir. Bölgenin termal turizm rotaları Termal Turizm Master Planında ortaya konmuştur. Bu kapsamda bölge kaynakları Termal Turizm Merkezi olarak belirlenen alanlar arasında öne çıkmakta ve Bölgenin ihtiyacı olan dönüşümü sağlamak için önemli bir turizm avantajı olarak görülmektedir.
- Ege Denizi ve Marmara Denizi’ne kıyısı olan TR22 Bölgesi dalış turizmi ve su sporlarının geliştirilmesi adına önemli potansiyele sahiptir. Zengin biyolojik çeşitlilik, su altında yer alan tarihi batıklar, yapay resif alanları, su sıcaklığı, görüş mesafesi ve ekolojik şartlarının dalışa elverişli olması dalış turizmi açısından sahip olunan güçlü yönlerdir. Ayrıca bölge rüzgâr sörfü, kitesurf, yelken sporları gibi su sporları için uygun koylara ve rüzgâr potansiyeline sahiptir. Günümüzde kitle turizminden ziyade niş turizm çeşitlerine olan yönelim günden güne artmakta olup bu turizm çeşitleri genelde gelir grubu yüksek turistler tarafından tercih edilmektedir. Dalış turizmi ve su sporlarının geliştirilmesi bölgenin turizm gelirlerinin artırılması ve sezonun uzatılması adına sahip olduğu önemli avantajlarından.

 <b>GMKA</b> GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI	<b>GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI</b> <b>SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ</b> <b>TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI</b>				
	<b>Doküman No</b>	<b>Yayın Tarihi</b>	<b>Revizyon Tarihi</b>	<b>Revizyon No</b>	<b>Sayfa</b>
	TR22/21/SOP/TDB				7 / 58

- Kültür turizmi, turizmin 12 aya yayılmasını destekleyebilecek önemli bir turizm çeşidi olup bölge çok sayıda ögeyi barındırmaktadır. Son zamanlarda dünyada turizm anlayışı değişerek özellikle deneyime dayalı turizm sektöre yön verir hale gelmiştir. Yöreye özgü yaşayış biçimleri, yeme-içme alışkanlıkları, orijinal, etnik gündelik yaşam aktiviteleri ziyaretçilerin deneyimleyeceği şekilde sunulmaya başlanmıştır. Bölge illerinin zengin kültürel yapısı bu turizm çeşidi için oldukça uygun durumdadır. Bunun haricinde kültür turizminin öğelerinden olan müzeler, antik kentler, tescilli cami ve kiliseler, Birinci Dünya Savaşı ve Kurtuluş Savaşları'ndan izler bölgede yer almaktadır. Ülkemiz sınırları içindeki antik kentlerin büyük çoğunluğu Batı Anadolu'da yer almakta olup, Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre bunların 15'i Balıkesir, 41'i Çanakkale'de yer almaktadır. Bu 56 antik kentten biri olan Troya, uluslararası bilinirliği en yüksek potansiyele sahip olanıdır. Troya'nın UNESCO Dünya Mirası Listesi'ne alınışının 20. Yılı dolayısıyla Kültür ve Turizm Bakanlığınca 2018 Troya Yılı olarak ilan edilmiştir. Cumhurbaşkanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile ilgili diğer bakanlıkların kurguladığı faaliyetlerin yanı sıra GMKA'nın da üye olduğu Troya Yılı İcra Komitesi'nce geniş kapsamlı bir faaliyetler zinciri gerçekleştirilmiştir. Yılda 350 binden fazla turistin ziyaret ettiği Troya antik kentinin yürütülen faaliyetler sonucunda ziyaretçi sayısı önemli ölçüde artmıştır. Bu hareketliliğin TR22 Bölgesi açısından etkin şekilde yönetilmesi ve azami faydanın elde edilmesi amacıyla SOP kapsamında kültür turizmine özel olarak odaklanılmıştır.

## 2.2 Sürdürülebilirlik

SOP kapsamında oluşan çıktıların ve ulaşılan sonuçların sürdürülebilirliğinin sağlanması için gerekli tedbirler alınacaktır. Sürdürülebilirliğin farklı boyutlarda nasıl sağlanacağı aşağıda açıklanmıştır.

**Mali boyut:** GMKA, merkezi bütçeden ayrılan paylar ve yerel kurum/kuruluşların katkı paylarından oluşan bütçeye sahiptir. 2021-2023 yıllarını kapsayan 3 yıl için toplamda Bölgenin yaklaşık 110 Milyon TL civarı bir değerinin Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP kapsamında harekete geçirilmesi öngörülmektedir. Projeksiyonlara göre yürütülecek faaliyetler kapsamında sağlanacak proje eş-finansmanlarının 46,5 Milyon TL, diğer katkıların da yaklaşık 8 Milyon TL olması beklenmekte olup yaklaşık toplam 54 Milyon TL ile SOP'un kaynağının yaklaşık %50'sinin diğer kurum katkıları olması hesaplanmaktadır. Bununla birlikte, her iki ilde de gerçekleştirilecek Marka Şehir çalışmalarının sonucunda firmaların, sivil toplum kuruluşlarının ve kamunun katkı sağladığı bir mali yapı ortaya konulmaya çalışılarak turizm faaliyetlerinin bu kaynakla sürdürülmesine gayret edilecektir. İlgili kurumların katkısıyla da genel amaca ulaşılması durumunda zaten sektör kendi kendini finanse eder hale gelecektir.

Bölgede yüksek potansiyele sahip olduğu değerlendirilen turizm destinasyonlarının geliştirilmesiyle Bölgeyi ziyaret edecek yerli ve yabancı turist ve geceleme sayısının artmasına katkı sağlanacaktır. Sezon kısalığından kaynaklanan dezavantajın azaltılması için alternatif turizm

 <b>GMKA</b> GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI	<b>GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI</b> <b>SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ</b> <b>TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI</b>				
	<b>Doküman No</b>	<b>Yayın Tarihi</b>	<b>Revizyon Tarihi</b>	<b>Revizyon No</b>	<b>Sayfa</b>
	TR22/21/SOP/TDB				8 / 58

imkânlarının geliştirilmesi önem arz etmektedir. Bu kapsamda SOP özelinde termal turizm, sağlık turizmi, su sporları ve dalış turizmi ile kültür turizmine odaklanılmış olup bölgenin geneline yaygın olan bu olanakların gelişmesi, bölgenin turistler için daha ilgi çekici destinasyonlar hâline getirilmesi, su sporları ve dalış turizmi imkânlarının geliştirilmesi ve 2018 Troia Yılı ile birlikte başlayıp devam edecek olan kültür turizmi hareketinin sürdürülebilir kılınması hedeflenmektedir. Turizm pazarı dinamik bir yapıya sahip olduğundan sürdürülebilir kalkınmanın açısından avantajlı bir konuma sahiptir. Bu avantajın hayata geçirilmesi için Bölgenin destinasyon olarak görünürlüğünün ve bilinirliğinin artırılarak sürdürülebilirliğine katkı sağlanması için uluslararası turizm alanlarına dahil olunması hedeflenmektedir. Böylelikle destinasyonlar arasında ağ kurulması ile turist akışının sağlanması hedeflenmektedir. Bu sayede Bölgeye kaynak çekilmesine zemin hazırlanacak olup sektörün dönüşümünün sürdürülebilirliği sağlanmaya çalışılacaktır.

**Kurumsal boyut:** GMKA organizasyon yapısı 2020 yılı itibariyle bütünüyle değiştirilmiştir. Çalışma birimleri kapatılarak yerlerine SOP hedeflerine yönelik daha proaktif çalışabilecek SOP Birimleri kurulmuştur. Yeni kurulan Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi, bu SOP kapsamında tanımlanan faaliyetlerin yürütülmesinden tek başına sorumlu olacaktır.

Bununla birlikte, SOP'un tamamlanmasından sonra kurumsal sürdürülebilirliğin sağlanması için sektörde yer alan kurumların yer aldığı bir çalışma grubu oluşturacaktır. Turizm sektöründeki gelişmelerin takibi için ilgili yapılması gerekenler ve ihtiyaç duyulan yönetim mekanizması bu çalışma grubunda gündeme alınacaktır.

2021 yılıyla birlikte Ajans çalışma birimleri ve YDO'ları belirli bir takvim içerisinde Bölgede yer alan işletmeler, meslek odaları, STK'lar, kooperatifler vb. paydaşlarla dirsek temasını sürekli hale getirmek için saha ziyaretlerini düzenli hale getirecektir. Düzenli saha ziyaretlerinin oluşturduğu sinerjiyle oluşturulacak yönetim mekanizması turizm sektöründeki faaliyetlerin daha koordineli bir şekilde yürütülmesi açısından katkı sağlayacaktır.

Faaliyetlerin sürdürülebilirliğinde mali boyut kadar kurumsal boyut da önemlidir. SOP kapsamında yürütülecek faaliyetlerin paydaşlar ile işbirliği halinde yürütülmesine özen gösterilerek sektörün yönlendirilmesinde rolleri olan kuruluşların birlikte çalışma kültürünün gelişmesine katkısı sağlanacaktır. Her iki ilde de turizm faaliyetlerinin yürütülmesi için ilgili tüm paydaşları içine alacak komite yapısının oluşturulması veya var olanların geliştirilmesi için çaba sarf edilecektir.

Turizmin geliştirilmesi için yürütülecek faaliyetlerle turizm işletmelerinin kapasitelerinin ve hizmet kalitesinin artması beklenmektedir. Mali ve kurumsal açıdan daha güçlü konuma gelen paydaşların faaliyetlerine kaliteli ve verimli şekilde devam etmeleri, mevcut ve yeni yatırımcıların yapılan tanıtım çalışmalarının da etkisiyle turizm yatırımları sonrasında sektördeki ekonomik hareketliliğin sürekliliği de devam edecektir.

**Politik boyut:** GMKA, 4 no'lu Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi kapsamında görevlerini yürüten, diğer ajanslar ile koordinasyonunu Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın gerçekleştirdiği bir kamu kurumudur. Ajanslar için SOP sistemi Bakanlık tarafından sadece 2017 yılından beri



Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				9 / 58

uygulanmakta olup 2021-2023 yılları projeksiyonu için sistem değiştirici ve faaliyetleri riske atıcı nitelikte bir değişiklik gündemi beklenmemektedir.

Bununla birlikte, turizm sektörünün SOP dönemi boyunca yaratılan işbirliği ortamının sürdürülebilirliği için SOP dönemi sona erdiğinde sektördeki eksiklikler ve gelişime açık alanlar hakkında nasıl bir yol izlenmesi gerektiği ilgili paydaşlarla bir araya gelinerek ele alınacaktır. Bu kapsamda ortaya koyulacak olan yeni çerçevenin içeriği ortak bir anlayişla belirlenecektir. Belirlenen öncelik alanlarıyla ilgili ulusal boyutta da strateji belgesi ve yol haritası hazırlanmış olup (Türkiye Turizm Stratejisi, Sağlık Turizmi Strateji Belgesi, Termal Turizm Master Planı gibi) yerel kurumlar da ulusal boyutta alınacak tedbirlere uyum sağlamak için çalışma programlarını düzenlemesi konusunda işbirliği sağlanacaktır.

**Kalkınma ve çevresel boyut:** Turizm faaliyetlerinin çevresel sürdürülebilirliği bir anlamda doğru plan ve stratejinin uygulanmasıyla mümkündür. Bu nedenle 3 yıllık faaliyet planlaması, yanlış politikaların zamanında belirlenmesi ve düzeltilmesi için de zaman avantajı yaratacaktır. Mevcut durumda faaliyetler çevresel sürdürülebilirlik göz önünde bulundurularak hazırlanmıştır. Tatil, kültür ve gastronomi rotalarının belirlenmesi, turizm potansiyeli bulunduran fakat değerlendirilmeyen bölgelerin kirletici endüstrilerden kurtarılmasına olanak yaratacaktır. Sualtı çalışmaları ile denizlerin temiz kalmasına katkı sağlanacak, termal kent uygulamaları ile tek elden dağıtım mekanizmalarının kurulması ile kaynak sürdürülebilirliğine hizmet edilecektir. Özü itibariyle ziyaretçiler için hijyen ve konfor, turizm sektöründe temel unsurlardan olması nedeniyle turizmi geliştirici faaliyetler yeşil ekonomiye katkı sunmaktadır.

## 2.3 Çarpan Etkileri

Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP kapsamında planlanan birçoğ faaliyetin çeşitli sektörlerde çarpan etkileri yaratacağı öngörülmektedir. Tatil ve kültür ile gastronomi rotalarının belirlenmesi çalışmasında somut olmayan kültürel mirasların UNESCO tescili için çalışılacaktır. Tescil süreci ile bölgede turizm potansiyelinin gelişmesi aynı zamanda sosyoekonomik açıdan geri kalmış olan ve göç veren bölgeler için azaltıcı etki yaratacak, diğer yandan kültürel değerlerin yok oluşu engellenecektir. Ayrıca oluşturulan rotalar, diğer benzer sosyoekonomik seviyedeki ilçeler için örnek model oluşturacaktır. Gastronomi rotaları saklı kalmış yerel lezzetleri de ortaya çıkaracak, bunların tescil edilmesi için de ön çalışma niteliği taşıyacaktır. Bu durum tarım ve gıda sektöründe de hareketlenmeyi sağlayacaktır.

Sualtı görüntüleme çalışmaları 3 farklı bölgede gerçekleştirilecek olup yayılma potansiyeli taşımaktadır. Erdek körfezi bölgesindeki çalışma Marmara Denizi'nde ilk olup benzer bölgelerde tekrarlanabilecektir, Edremit Körfez bölgesindeki çalışmalar benzer çalışmaları Ege Denizi'ne kıyısı olan tüm ilçelere taşıyacak, batıklarda yapılacak çalışmalar, Çanakkale Deniz Savaşı'nda batırılan tüm gemiler için sıçrama etkisi ile tarihi farkındalık yaratacaktır. Su sporları için yürütülecek mevcut durum analizi bu alanda yapılması gereken faaliyet ve yatırımlara ışık tutacak

 <b>GMKA</b> GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI	<b>GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI</b> <b>SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ</b> <b>TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI</b>				
	<b>Doküman No</b>	<b>Yayın Tarihi</b>	<b>Revizyon Tarihi</b>	<b>Revizyon No</b>	<b>Sayfa</b>
	TR22/21/SOP/TDB				10 / 58

nitelikte olup ilerleyen yıllarda bölge illerinin uluslararası dalış merkezleri olması yönünde ilerlemesine katkı sağlayacaktır.

Yunanistan'a komşu olan TR22 Bölgesi'nde sağlık turizmi hareketliliği yaratmaya yönelik faaliyetler Yunan adalarında verilemeyen veya daha düşük standartlarda verilen hizmetlerin bölgede geliştirilmesi vasıtasıyla artırılmasına yönelik olacağı için dolaylı olarak sağlık sistemi iyileştirici ve komşu bölgelere örnek olma sonucu yaratacaktır.

Termal kent uygulamalarının geliştirilmesi için yürütülen faaliyetler sonucunda termal kaynak bulunan ilçelerde kaynakların sürdürülebilirliğinden kür merkezi kurulumuna, turizm altyapısında geliştirmelerden sera uygulamalarının yaygınlaştırılmasına varana dek çok sayıda çarpan etkisi yaratabileceği değerlendirilmektedir. Kaynakların etkin değerlendirilmesine yönelik faaliyetler ise bölge eksikliklerini ortaya çıkaracak ve bu eksiklerin kurumsal bir yapı altında daha sürdürülebilir bir şekilde çözülebileceği algısının yaratılmasıyla önemli kurumsal eksikliklerden biri daha çözülmüş ve kaynakların sürdürülebilirliğine katkı sağlanmış olacaktır. Termal kent vizyonu ile pilot bölge seçilen bir bölgenin geliştirilmesi bölge sathına yayılmış çok sayıda termal ilçede de yayılma etkisi yaratabilecektir.

Turizm tanıtım faaliyetleri içinde iller özelinde marka şehir çalışmaları yürütülmekte olup çalışmalar sonucunda turizm faaliyetlerini koordine edici profesyonel yapıların kurulmasına yönelik faaliyetler geliştirileceği planlanmaktadır. Tanıtım amacıyla yola çıkan bu faaliyetin sonucunda kurumsal yapıların güçlendirilmesi sonucu da alınacaktır.

Destinasyonların uluslararası ağlara eklenmesi destinasyonun ulusal ve uluslararası bilinirliğinin artması açısından oldukça önemlidir. Bununla birlikte adaylık süreci boyunca sürdürülebilirlik kriterlerinden altyapı ihtiyaçlarının tespit edilmesine varana dek çok sayıda yatırım ortamının iyileştirilmesi fırsatı yaratılacaktır. Dolayısıyla tanıtım amacı güden bu faaliyetle dolaylı olarak somut fiziki ortam iyileştirilmesi talebi yaratılacak ve bölgenin altyapısı da güçlendirilmiş olacaktır.

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				11 / 58

## **BÖLÜM 3: SOP ALT YÖNETİM PLANLARI**

### **3.1. Kapsam Yönetim Planı**

#### **3.1.1 SOP Kırılım Yapısı**

Bileşen Kodu	Bileşen Adı	İlgili Özel Amaç	Açıklama
<b>1</b>	<b>Araştırma, Analiz ve Programlama</b>		
1.1	Tatil, Kültür Rotalarının ve Kültürel Mirasların Belirlenmesi	3	<p>Bölgenin genelini kapsayacak şekilde seyahat acentaları ile paylaşmak üzere tatil rotaları hazırlanacaktır. Tatil rotalarında, doğal, kültürel ve turistik değerlerin yanı sıra, zeytin hasadı, zeytinyağı tadım eğitimi, sirke imalatı, peynir imalatı gibi yöreye özel deneyime dayalı aktivitelere yer verilecektir. Faaliyet ile gizli kalmış turistik değerler ortaya çıkarılarak, deneyime dayalı turizm anlamında alternatif turizm faaliyeti geliştirilecektir. Bölgede oluşturulacak zeytin ve peynir rotaları bu kapsamda değerlendirilebilecek örneklerdendir. Zeytin rotasında daha önceden yapılmış anıt zeytin ağaçları çalışmalarından, peynir rotası hazırlanmasında ise uluslararası ödül almış 50 Peynirli Şehir Balıkesir kitabı baz alınacaktır. Rotanın çıkarılması Ajans tarafından yürütülecek; altyapı çalışmalarının ise Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılması sağlanacaktır.</p> <p>2018 yılı Troya yılı ile daha fazla gündeme gelen ve Ajansımızın desteklediği projelerle yapımı tamamlanan Truva Müzesi'nin eklenmesiyle Troas Rotası daha ilgi çekici hale gelecektir. Ajansımız tarafından 2019 yılında her iki il için hazırlanan Turizm Envanter ve Strateji Çalışması kapsamında somut olmayan kültürel miras niteliğindeki öğelerin de tespitleri yapılmıştır. Kültür rotalarının belirlenmesi çalışmasında somut olmayan kültürel miras öğeleri de önemli bir yer teşkil etmektedir. Örneğin Dursunbey'in Barana Geceleri UNESCO İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası listesinde yer almaktadır. Envanter çalışmasının somut bir hedefi de UNESCO miras listesine yeni öğeleri eklemektedir. Bu kapsamda envanter çalışmasında belirtilen somut olmayan öğelerin UNESCO listesine dahil edilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır. Belirlenen bu öğeler kültür rotalarına eklenerek ziyaretçilerin kültürel bu zenginlikleri deneyim etmesi üzerine faaliyetler yürütülecektir.</p> <p>Güney Marmara kırsalında planlanacak bir rotada, Balıkesir platosunda hala sürdürülen geleneksel yörük yaşamı önemli bir başlık olarak öne çıkmaktadır. Yağcıbedir yörüklerinin yaşadığı dağ köylerinin yoğunlaşma alanı özel bir karakter alanı olarak düşünülüp; çalışma içerisine destinasyon olarak Sındırgı, Bigadiç, Kepsut, İvrindi, Bergama ve Dikili ilçeleri dahil edilip, köy hayırları, yağlı güreş, düğünler gibi geleneklerin sürdürüldüğü alan için geleneksel yaşam ve üretim temasıyla bir program oluşturulması planlanmaktadır. Bu</p>

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				12 / 58

			<p>program kapsamında Yağcıbedir halı dokumacılığını yaşatmayı hedefleyen projeler üretilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda ilgili paydaşların katkısıyla Yağcıbedir kültürünün araştırılarak, analiz edilmesi planlanmaktadır.</p> <p>Tespiti yapılan somut olmayan kültürel miras niteliğindeki öğelerin, kültür rotalarının daha çok kesim tarafından bilinirliğinin artırılmasına yönelik tanıtım çalışmaları yürütülecektir. Böylece yapılan envanter çalışmasının Bölge turizmi açısından katma değere dönüştürülmesi hedeflenmektedir. Kültür rotalarına daha geniş kesimler tarafından dikkat çekilebilmesi amacıyla 2023 yılında rota yürüyüş etkinliği beraberinde lansman çalışması yapılacaktır. Bu şekilde kültür rotalarının medya tanıtımı amaçlanmaktadır.</p> <p>Bununla birlikte, Bölge değerlerinin ticarileştirilebilmesi ve planlanan diğer faaliyetlerin bütünlüğüne hizmet edebilmesi için yürüyüş rotalarında yöresel ürünlerin sergilenmesi ve sergilenen ürünlerin <a href="http://balikesir.com.tr">balikesir.com.tr</a> ve <a href="http://canakkale.com.tr">canakkale.com.tr</a> adreslerinden satışa sunulabilir hale getirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda gerekli e-ticaret altyapı çalışmaları tamamlanacaktır.</p>
1.2	Gastronomi Rotalarının Belirlenmesi	3	<p>Balıkesir sahip olduğu tarımsal ürünler ve kültürel birikimin etkisiyle zengin bir yöre mutfağına sahiptir. Son yıllarda gastronomiye artan ilgiyle birlikte yemek turistik ziyaretlerde odak noktası haline gelmiştir. Balıkesir'in mutfak temelleri deniz ürünleri, yayılım olarak beslenen kuzu eti, zeytinyağlılar ve sütlü tatlılara dayanmaktadır. Bigadiç güveciyle, Susurluk tost ve ayrılarıyla, Ayvalık deniz ürünleriyle ünlüdür. Balıkesir lokantalarında günün her saatinde kente özgü yemekleri tatmak mümkündür. Körfez bölgesindeki ilçeler ise Girit mutfağının izlerini taşımakta olup zeytinyağlı yemekleri ve deniz ürünleri sofraların vazgeçilmezidir. Balıkesir il genelinde lokantacılık mesleği icra eden çok sayıda işletme bulunmaktadır. Balıkesir turizm çeşitliliğini arttırmak ve şehrin lezzetlerini öne çıkarmak amacıyla, şehrin kendine özgü tatlarının belirlenerek, bunların harita üzerine rota şeklinde işlenmesi hedeflenmektedir. Oluşturulacak rotanın <a href="http://www.balikesir.com">www.balikesir.com</a> sitesinde yayımlanması planlanmaktadır.</p> <p>Çanakkale'ye özgü gastronomik öğelerden hangilerinin bölgeyi ziyaret eden konuklara turistik ürün olarak sunulabileceği, ürünlerden hangileri özelinde başlı başına bir rota oluşturulması gerektiği veya farklı rotalara entegre edilebilecek unsurların neler olabileceği belirlenecek, söz konusu çalışmanın sonuçları <a href="http://www.canakkale.com">www.canakkale.com</a> sitesinde yayımlanacaktır.</p> <p>Ayrıca, Balıkesir ve Çanakkale'de yöresel yemeklerin kaybolmaması ve turizme kazandırılması için tip yemek reçeteleri (menüler) oluşturulacaktır. Böylece Bölgeye gelen turistlerin yöreye has lezzetleri deneyimleyebilmesi ile birlikte gastronomi turizm potansiyelinin de canlandırılması hedeflenmektedir.</p>
2	<b>İşbirliği ve Koordinasyon</b>		
2.1	Sağlık ve Esenlik Turizmine Yönelik	1	Turizm verileri incelendiğinde gerek işletme belgeli gerekse de belediye belgeli konaklama tesislerine ait ortalama kalış süreleri

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				13 / 58

	Çalışmalar		<p>açısından Bölge illerinin Türkiye ortalamasının gerisinde kaldığı görülmektedir. Söz konusu durum ile birlikte ziyaretçilerin tesislere geliş sayısının aylar özelinde dağılımı turizmin bütün yıla eşit düzeyde yayılmadığını ortaya koymaktadır. Ortalama konaklama süresinin artırılmasına ve turizmin yılın tamamına yayılmasına katkı sağlayacağı öngörülen sağlık turizmine yönelik çalışmalara önceki yıllarda başlanmış ve bu kapsamda sağlık turizmi yetki belgesine sahip kurum/kuruluşlar ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. 2019 yılında başlatılan çalışmaların devamı olarak bölgede sağlık turizminin mevcut durumu, güçlü ve zayıf yönleri, geliştirilebilecek yanları ve bu amaç doğrultusunda gerçekleştirilebilecek çalışmaların görüşüleceği bir sağlık turizmi çalıştay düzenlenecektir. Bahsi geçen çalıştayın dışında bölgede faaliyet gösteren kamu ve özel hastaneler, üniversiteler, il sağlık müdürlükleri, TÜRSAB, diş hekimleri odası gibi ilgili kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarına yönelik bilinçlendirme çalışmaları gerçekleştirilecektir.</p> <p>2019 yılı içerisinde Balıkesir İl Sağlık Müdürlüğü ile GMKA arasında uluslararası sağlık turizmi potansiyelini geliştirmeye yönelik olarak lojistik açıdan en yakın bölge olan, Ayvalık ilçesinde yalnızca 1 saat uzaklıkta bulunan, Yunanistan Midilli Adasından, Balıkesir iline hasta akışının sağlanması kapsamında bir protokol imzalanmıştır. Bu kapsamda 2019 yılı içerisinde İl Sağlık Müdürlüğü yetkilileri ile bazı çalışmalar yapılmıştır. Midilli Adası'nda irtibat kurumu olarak Acenteler Birliği seçilmiştir. Ancak tüm programlar hazırlanmasına ve ön hazırlıklar yapılmasına rağmen heyetin Balıkesir'e gelmesi konusunda son anda iptaller olmuştur. 2020 yılındaki pandemi süreçleri nedeniyle faaliyetler planlandığı şekilde yürütülememiştir. Sonrasında ise çalışma biriminin koordinasyonu ile bağlantıların ticaret odaları üzerinden yapılarak ilerleme kaydedilmeye çalışılmasına karar verilmiştir. Ayrıca İzmir Yunanistan Başkonsolosu ile görüşülerek, süreç ile ilgili bilgi verilip, görüş alışverişinde bulunulması planlanmıştır. Süreçlerin olumlu ilerlemesi durumunda heyetin Balıkesir'e davet edilmesi ve teknik gezi gerçekleştirilmesi ile Balıkesir'den bir ekibin Midilli Adası'na olanakları tanıtmak için gitmesi şeklinde faaliyetler gerçekleştirilecektir.</p> <p>Esenlik turizmi, sağlık turizminin önemli alt dallarındandır. Pandemi ile birlikte yoğun yerlerden ziyade sakin yerlerde yapılan dinginlik ve huzurun odak noktası olduğu turizm türleri daha fazla öne çıkmalıdır. Bu nedenle uygun Karavan ve Çadır turizmi alanlarının yaratılması bu alanların altyapı ve donanım ihtiyaçlarının giderilmesi önem arz etmektedir. Belediyeler ile işbirliği halinde çadır ve karavan turizmi için uygun alanların belirlenmesi ve belediyelerin bu alanların ihtiyaçlarını gidermesi için yönlendirilmesi çalışmaları yapılacaktır.</p>
2.2.	Bölgede Müze Sayısının Artırılmasına ve Müzelerin Çekicilik Unsurlarını Artırmaya Yönelik Çalışmalar	3	<p>Kültür turizminin en önemli öğelerinden birisi müzelerdir. Müzeler, doğru kurgulandığında tek başına bile çekim unsuru olabilmektedir. Bu nedenle bölgede müze sayısının artırılmasına ve var olan müzelerin ise geliştirilmesine yönelik faaliyetler yürütülecektir. Bu çalışmaların mali kaynak aktarımından ziyade işbirliği ve lobi şeklinde yürütülmesine</p>

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				14 / 58

			ağırlık verilecektir.
2.3.	Sualtı Mermer Galerisi Kurulması İle İlgili Çalışmalar	2	Sualtına yerli ve yabancı turistlerin ilgisini çoğaltacak ve kurulduğu alanda deniz canlısı popülasyonunu artıracak şekilde, Marmara Adası'ndan elde edilecek mermerlerin bölgenin tarihsel ve kültürel öğelerine uygun olarak şekillendirilmesi ile bir sualtı galerisi oluşturulması planı doğrultusunda uygun alanın belirlenmesi ve potansiyelin değerlendirilmesi için çalışmalar yapılacaktır.
2.4.	Su Sporları Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Çalışmalar	2	Rüzgar sörfü (Windsurf), uçurtma sörfü (kitesurf) gibi birçok su sporu için gerek yerli gerekse yabancı turistler açısından bir çekim merkezi olma yolunda ilerlemektedir. Bölgenin sahip olduğu bu potansiyelden daha fazla fayda sağlayabilmesi, sektörün bölgeye daha fazla katkı sunması amacıyla bu alanda faaliyet gösteren spor kulüpleri, sörf okulları gibi paydaşlar ile mevcut durumun tespitine yönelik görüşmeler gerçekleştirilecek ve elde edilen bilgiler ışığında ileriye dönük stratejiler belirlenecektir. Çanakkale'de 2019 yılı Turizm Altyapısının Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı kapsamında Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı'nın sunduğu "H.M.S. Majestic Batığının Dalış Turizmine Açılması" yürümeye başlamıştır. Projenin başarılı bir şekilde tamamlanması ve devamının getirilmesi için çalışmalar sürdürülecektir. Proje ile birlikte Çanakkale'de dalış turizmi ile ilgili bir farkındalık ve sinerji oluşmuş, ilgili paydaşların Çanakkale Valiliği koordinasyonunda bir araya gelmesi ile 2023 yılında Çanakkale'de uluslararası dalış fuarı düzenlenmesi karara bağlanmıştır. Hazırlıkları başlamış olan bu çalışmada Türkiye'nin diğer dalış turizmi yapılan destinasyonlarıyla işbirliği halinde hareket edilecektir. Söz konusu hazırlıklar ile Çanakkale Boğazı bölgesinin dalış turizminde uluslararası bilinirlikte bir dalış bölgesi haline gelmesi hedeflenmektedir. Çalışma ilgili paydaşlarla ortak yürütülecektir. Ayrıca, Bölgenin dalış turizmi potansiyelinin tanıtımının yapılabilmesi için Balıkesir'de rekor dalış denemesi etkinliği düzenlenecektir. Bu kapsamda gerekli koordinasyon çalışmaları, izin ve gözlemci takibi süreçleri yürütülecektir.
<b>3</b>	<b>Kapasite Geliştirme</b>		
3.1.	Sürdürülebilir Turizm Seminerleri	1	Turizmde sürdürülebilirliği sağlamak için bir gelen ziyaretçinin bir kere kalıp gitmesi değil memnuniyet duyarak sürekli gelmek istemesi önemlidir. Bunu sağlamak için sunulan hizmet kalitesi çok önemlidir. Giderlerin minimize edilebilmesi 2020 yılında yaşanan salgın gibi olağan dışı durumlarla başa çıkabilmek için hem yatırım hem de işletme döneminde hayata geçirilecek uygulamalar işletmelerin daha uzun ömürlü ve kârlı olabilmesi için önemlidir. Yaşanan salgın ile birlikte ziyaretçi talepleri değişime uğramıştır. İşletmelerin bu taleplere cevap verebilmesi ve tanıtımlarını bu ekseninde yapabilmesi önemlidir. Turizmde sürdürülebilir turizm altyapısının geliştirilmesi için etiketlendirme sistemleri bulunmaktadır. Bölgedeki oteller tarafından bu eğitim ve sertifikasyonların alınması amacıyla turizm seminerleri düzenlenecektir.

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				15 / 58

<b>Tanıtım ve Yatırım Destek</b>				
<b>4</b>				
4.1.	Turizm Olanaklarının Online Platformda Tanıtılması	1, 2, 3	<p>Balıkesir'in turizm olanaklarının, coğrafi işaretli ürünlerinin ve yatırım olanaklarının öncü kurum ve kuruluşların uzlaşacağı bir stratejiye uygun olarak tanıtımı, marka kent çalışmaları konusunda önem arz etmektedir. Bu amaçla 2019 yılında oda ve borsaların üst düzey yöneticilerinden oluşan bir çalışma ekibi oluşturulmuş ve stratejiyi belirleyecek firma belirlenmiştir. 2020 yılında firma tarafından oluşturulan plan doğrultusunda tanıtım çalışmalarına başlanmıştır. Tanıtım çalışmaları kapsamında görsel arşivler oluşturulacak, film ve prodüksiyon çalışmaları yapılacak, bir internet sitesi oluşturulacak, influencer, acenteler ve gerekli durumlarda ulusal kanallar kullanılarak tanıtımlar yapılacaktır. Bu tanıtımlara oda, borsalar ve belediyeler de personel ve bütçeleriyle dahil olacaktır.</p> <p>2018 yılı Turizm Altyapısının Geliştirilmesi KÖA Programı kapsamında Çanakkale Assos Truva Turizm Altyapı Hizmet Birliği tarafından sunulan "Çanakkale Destinasyon Yönetimiyle Markalaşıyor" projesi 2019 yılında uygulanmaya başlamıştır. Proje kapsamda yürütülen faaliyetlere Ajans yönlendirici rolü ile katkı sağlayacak ve Çanakkale'nin marka kent olmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir. 2021 yılının ilk çeyreğinde tamamlanması beklenen proje kapsamında; Çanakkale görsel kimliğinin tasarlanması ve yaygınlaştırılması, çevrimiçi tanıtım sisteminin kurulması ve hayata geçirilmesi, Çanakkale'nin bir turizm destinasyonu olarak kalkınmasına yönelik yönetim mekanizmasının oluşturulması ve sürdürülebilir bir modelin hayata geçirilmesi, sektör için atılacak adımları belirleyecek yol haritasının hazırlanmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir. Ayrıca SOP kapsamında oluşturulan turizm rotalarının tanıtımına yönelik faaliyetler de gerçekleştirilecektir. Tanıtım stratejisinin belirlenmesi ve etkisinin artırılmasına yönelik yerel yönetimler, ilgili sivil toplum kuruluşları ve Türkiye Tanıtım Ajansı ile işbirliği içinde hareket edilecektir.</p> <p>Marka Şehir çalışmaları kapsamında belirlenen konsept ve değerler haritası ile uyumlu olarak Bölgeye gelecek turistlere yönelik hediyelik eşyalar tasarlanarak kırsalda yaşayan kadınlara ürettirilecektir. Bu şekilde kırsal ekonomiye katkı sağlanmasının yanı sıra Bölge turizmine de canlılık kazandırılması hedeflenmektedir. Bu faaliyet, KEG SOP ile işbirliği içinde yürütülecektir.</p>	
4.2.	Dijital İçerik Üreticileri ve Seyahat Acentalarına Yönelik Tanıtım	1, 2, 3	<p>Bölgenin doğal, kültürel ve turistik değerlerinin tanıtılması amacıyla dijital içerik üreticileri organizasyonu düzenlenecektir. Sosyal medyada takipçi sayısı ve bilinirliği yüksek olan içerik üreticileri bölgeye getirilerek tanıtım turları düzenlenecektir.</p> <p>Seyahat acentalarının tur programlarında yer almayan bölgeye ait destinasyonların tur programlarına dahil edilmesini sağlamak amacıyla seyahat acentalarına yönelik etkinlikler düzenlenecektir. Düzenlenecek etkinliklerde yerel yönetimler, TÜRSAB ve Kültür ve Turizm Bakanlığı ile işbirliğine gidilecektir.</p>	
4.3.	Destinasyonların	3	Turizm pazarı dinamik bir yapıya sahip olup sürdürülebilir	

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				16 / 58

	Uluslararası Ağlara Dahil Edilmesi		<p>kalkınmanın önemli bir aracı rolündedir. Günümüz ekonomisinde, dünya çapında uluslararası turizm endüstrisi aktif bir rol oynamaktadır. Bu kapsamda, Balıkesir ve Çanakkale destinasyon olarak görünürlüğünü ve bilinirliğini arttırmalı, turizm çeşitliliği ve niteliğinin fark edilmesini sağlamalıdır. Bunun için uluslararası turizm ağlarına dâhil olunması hedeflenmektedir. Böylelikle destinasyonlar arasında ağ kurulması ile turist akışının sağlanması hedeflenmektedir. Avrupa Seçkin Destinasyonlar Ağı ve EUROVELO ağı bu kapsamda sayılabilecek örneklerdendir. Çalışma yürütülecek olan uluslararası turizm ağları arasında UNESCO programları da yer almaktadır. UNESCO programlarına dahil olunması için şehirlerin belirlenen konseptler kapsamında ilgili paydaşlar ile işbirliği içinde çalışmaların yürütülmesi gerekmektedir. Ajans olarak bu süreçlerin koordinasyon çalışmaları gerçekleştirilecektir.</p> <p>Kültür ve Turizm Bakanlığı EDEN 2019 Avrupa Seçkin Destinasyonlar Yarışması (European Destinations of Excellence) kapsamında “sağlık ve esenlik turizmi” temasıyla ulusal destinasyon belirleme teklif çağrısına çıkmıştır. Söz konusu çağrıya hem Balıkesir hem de Çanakkale’den başvuru yapılmıştır. Sonuç olarak Balıkesir ili bu temada birinci seçilmiştir. Asıl çalışmalar 2020 yılının son çeyreğinden itibaren başlamış olup konuyla ilgili tanıtım ve iyileştirme çalışmaları 2021-2023 SOP döneminde yürütülecektir.</p>
4.4.	Termal Su Kaynaklarının Etkin Değerlendirilmesi	1	<p>Balıkesir pek çok ilçesinde termal kaynak bulundurmaktadır. Ancak her bir alanda arama ve kullanım hakkı farklı şahıslara veya tüzel kişiliklere aittir. Bu durum yeni bir yatırımcı geldiğinde arama ve kullanım hakkı temin edilmesinde bir takım karışıklıklar yaratabilmektedir. Bilindiği üzere termal kaynaklar, sağlık turizminin yanı sıra ısıtma veya örtü altı yetiştiricilik alanlarında da kullanılabilir. Ancak her kaynak her alanda kullanıma uygun değildir. Suyun içeriği, debisi, sıcaklığı hangi alanda kullanılabilir olduğunu etkilemektedir. Ayrıca termal kaynakların kullanım hakkına sahip olan işletmeler uygulamalarını kaynakların sürdürülebilirliğine dikkat etmeksizin gerçekleştirebilmektedir. Özetle, alanların arama ruhsatlarının ve kaynaklarının işletme ruhsatlarının mevcut durumunu ortaya çıkarmak, kaynakların hangi alanda kullanılacağına karar vermek, kaynakların sürdürülebilirlik esasına göre işletilip işletilmediğini anlamak veya sürdürülebilir olarak işletilmesi için alınacak aksiyonları belirlemek amacıyla bu alanda profesyonel bilgi birikimi olan kuruluşlarca yapılacak saha çalışmalarına ve yine bu kuruluşlarca çizilecek yol haritasına ihtiyaç duyulmaktadır. 2020 yılında Balıkesir için bu çalışma tamamlanmıştır. Ancak pandemi nedeniyle planlanan koordinasyon çalışmaları tamamlanamamıştır. Saha çalışmaları ve raporlama çalışmalarına SOP döneminde devam edilecektir.</p>
4.5.	Termal Kent Vizyonu ile Termal Bölgelerin Planlanmasına Yönelik Çalışmalar	1	<p>Termal kent kurulmasını sağlamak amacıyla ilk adım olması hedeflenen Gönen Kaplıcalı Fiziksel Tıp ve Rehabilitasyon Merkezi’nin fizibilitesi tamamlanmış olup belli bir vizyon çerçevesinde bu merkezin hayata geçirilmesi için yerel ve ulusal bazda çalışmalar</p>



Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				17 / 58

			gerçekleştirilecek, yatırımın optimum düzeyde yüksek gelir getirici ve bölge turizmini canlandırıcı olmasını temin edecek nitelikte gerçekleşmesi için ilgili kurumlarla lobi ve tanıtım faaliyetleri yürütülecektir. Gönen'in yanı sıra termal ve sağlık turizminde yüksek potansiyel taşıdığı değerlendirilen ilçelerde yerel kurumların termal kent planlama çalışmaları konusunda bilgilendirilmesi sağlanacak olup yerelden olumlu geri dönüşlerin alınması durumunda bu bölgelerde de turizmi canlandırıcı faaliyetler tespit edilerek belirlenecek eylemlerle ilgili çalışmalar gerçekleştirilecektir.
4.6.	Bölge Termal Turizm Yatırımlarının Artırılması	1	Balıkesir'in termal kaynaklarının turizmde yeterince değerlendirilmediği, sadece Körfez bölgesiyle sınırlı kaldığı değerlendirilmiştir. Mevcut diğer sahalara yatırımların yapılması için gerekli görülen tüm faaliyetlerin tespit edilmesi ve yatırım ortamının iyileştirilmesi için bölge dışı termal turizm yatırımcıları ile birebir görüşmeler gerçekleştirilecektir. Benzer şekilde Çanakkale özelinde de termal kaynakların turizm açısından yeterince değerlendirilemediği görülmektedir. Bu kapsamda mevcut durumun tespiti ve bu alana yönelik iyileştirmelerin neler olabileceğinin belirlenmesi amacıyla hali hazırdaki yatırımcılar ziyaret edilecek, iyi uygulama örnekleri incelenecek ve yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik çalışmaların neler olabileceği belirlenecektir. Birebir ziyaretlerin haricinde termal turizmine yönelik konaklama yatırımı yapabilecek potansiyel yatırımcılar Bölgeye davet edilecek ve saha ziyareti yaptırılacaktır. Bu alanda Yatırım Destek Ofisleri ile birlikte çalışmalar yürütülecektir.
4.7.	Sualtı Görüntüleme Çalışmaları	2	"Güney Marmara Sualtı Çalıştayı" sonrasında sualtı alanında bölgemizin güçlü ve zayıf yönlerinin belirtildiği; bu yönlerle ilişkin kısa ve uzun vadeli faaliyetlerin belirlendiği bir rapor hazırlanmıştır. Çalıştay raporunun ışığında bu kapsamda, zengin sualtı potansiyelinin değerlendirilerek bölgede turizm çeşitliliğinin artırılması ve turizmin 12 aya yayılması amacıyla dalış turizminin geliştirilmesi için çalışmalar yapılacaktır. Daha önceden gerçekleştirilen görüntüleme çalışmalarının derlenmesi yapılacaktır.
<b>5</b>	<b>Ajans Destekleri</b>		
5.1.	Mali Destek Programları	1, 2, 3	2018 yılı içinde çıkarılan Turizmin Geliştirilmesi MDP ve Turizm Altyapısının Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programının uygulamasına devam edilecektir. Turizmin Geliştirilmesi MDP kapsamında Bölgemizde yer alan özel sektör temsilcilerinin, işletmelerinde etkin ve yenilikçi yöntemler kullanılarak dört mevsim gerçekleştirilebilir turizm faaliyetleri ile marka değerinin ve turizm altyapısının güçlendirilmesine yönelik projeler hayata geçirilmektedir. Turizm Altyapısının Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı kapsamında Bölgenin kültür turizmi ve termal turizm altyapısının geliştirilmesi için projeler hayata geçirilmektedir. Sözleşme imzalanan projeler arasında turistik değere sahip olan sahil yollarının altyapı ve üstyapı düzenlenmesi, bisiklet yolu düzenlenmesi, tarihi sokak, cadde, hamam, fabrika, su kemeri ve cami restorasyonu yer almaktadır. Bölgenin önemli turizm

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				18 / 58

			<p>merkezlerinde seyir terası, giriş takı, yürüyüş yolları inşa edilmektedir. Ayrıca turizm destinasyonlarının bütüncül bir yaklaşımla marka kent kimliği altında düzenlenmesi, kayıt altına alınması ve geliştirilmesi için çeşitli faaliyetler yürütülmektedir. Troya Müzesinin teknolojik altyapı ile cazibesinin artırılması ve H.M.S. Majestic Batığının Dalış Turizmine Açılması projeleri ile de turizm çeşitliliğin artırılması hedeflenmiştir. Jeotermal kaynakların etkin kullanımı ile yeni tesisler için altyapı çalışmaları yürütülmekte, ayrıca yeni cazibe merkezlerinin oluşturulması için inşaat faaliyetleri devam etmektedir. Bölgeyi termal sağlık ve kültür turizminde bir destinasyon haline getirmek ve turizmin gelişmesinin yanı sıra istihdamın artırılmasına katkı sağlamak adına 2021 yılında tamamlanacak olan programın çıktılarına göre çıkılacak yeni dönem küçük ölçekli altyapı mali destek programı çalışmalarına başlanacak ve program ilan yapılacaktır.</p>
5.2.	Güdümlü Proje Desteği	3	<p><b>1. Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezi Güdümlü Projesi</b> Kapsamlı bir termal sağlık merkezi kurarak bölgede nitelikli termal merkezlerin sayısını artırmak, bölgede yıl boyu turizm hareketliliğini sağlamak, bölgeyi termal sağlık turizminde bir destinasyon haline getirmek ve turizmin gelişmesinin yanı sıra istihdamın artırılmasına katkı sağlamak adına gerçekleştirilecek olan Gönen Kaplıcalı Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezi projesinin hayata geçirilmesi için güdümlü proje desteği dışında da alternatif yöntemler araştırılacaktır.</p> <p><b>2. Balıkesir Kentsel Tarihi Çevrede Sokak Sağlıklaştırılması ve Kent Müzesi Güdümlü Projesi</b> SOP'un genel amacı TR22 Bölgesinde profesyonel destinasyon yönetimi bakış açısıyla potansiyel arz eden alternatif turizm çeşitlerinin geliştirilmesidir. Ayrıca özel amaçlardan biri "Kültür turizminde yeni rotalar oluşturulması" dır. Bu açıdan bakıldığında proje Ajans'ın önceliklerine birebir uymaktadır. Mevcut durumda Balıkesir tarihi bir kent olmasına rağmen tarih turizmi destinasyonlarından biri değildir, dolayısıyla bu kimliğinin güçlendirilmesine hizmet edecek olan proje turistik bir değer yaratacaktır. Kurgulanan proje kapsamında düşünülen binanın tarihi dokusu, alternatif turizm için yüksek bir potansiyel taşımaktadır. Yakın çevresinde Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinden kalma türbe, cami, eğitim binası ve müze gibi yapılar mevcuttur. Yerleşim olarak da Balıkesir'in en eski merkezlerinden biridir. Zağnos Paşa Camii ve meydan merkezli alanın turistik bir hüviyete büründürülmesi, bir tarih-kültür sokağı oluşturulması, diğer bir deyişle müze çevresinin de genel olarak restorasyonuna Balıkesir Büyükşehir Belediyesi tarafından çalışılmaya başlanmıştır.</p>
5.3.	Fizibilite Desteği	1, 2, 3	<p>Turizmde Destinasyon Yönetimi kapsamında yürütülecek Fizibilite Desteği programı alternatif turizmin geliştirilmesi odağında kurgulanacaktır. 2022 yılında çıkılması planlanan programlar kapsamında termal turizm, sağlık turizmi, dalış turizmi, su sporları turizmi, kültür turizmi alanlarında fizibilite hazırlanması veya</p>

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				19 / 58

			hazırlanması hedeflenmektedir.
5.4.	Teknik Destek	1, 2, 3	Program kapsamında turizm işletmelerinin yönetim altyapılarının dönüştürülmesine yönelik ihtiyaç duydukları danışmanlık hizmetlerini almaları sağlanacaktır. Danışmanlık hizmetlerinin çalışan verimliliğini artırıcı uygulamalar, güvenli turizm, sağlık turizmi sertifikasyonu ve verimlilik uygulamalarının yaygınlaştırılması gibi konularda olması hedeflenmektedir.

### 3.1.2 Kapsam Takibi

SOP faaliyetlerinin her biri için Çalışma Programı'nda faaliyet ortakları/paydaşları belirlenmiş ve kayıt altına alınmıştır. Ayrıca faaliyetlerin aksamaması için her bir faaliyet Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi uzmanlarına tanımlanmış, uzmanın herhangi bir sebeple görevini ifa edememesi ihtimaline karşılık yedek sorumlu da iç yazışma ile tespit edilmiştir. Bu kapsamda faaliyetleri izleyecek kişiler sistematik bir şekilde belirlenmiştir. Her faaliyet için yıl içi aylara göre planlama faaliyetleri gerçekleştirilmiş olup bu faaliyetlerin gerçekleşme durumları her ay, o aya ait hazırlanan haftalık faaliyet raporlarından görülebilmekte ve müdahale edilmesi gereken durumlar zamanında tespit edilebilmektedir. Faaliyet ortakları/paydaşları ise faaliyetle ilgili olarak kendi kurumları tarafından yapılması gerekenlerle ilgili düzenli bilgilendirilmektedir.

## 3.2. İletişim ve İşbirliği Yönetim Planı

### 3.2.1 İletişim Stratejisi

Paydaş	Etki Düzeyi	İlgililik Düzeyi	Sağlanacak / Alınacak Bilgi	İletişim Yöntemi	Sıklık	Sorumlu Birim
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	5	3	<b>Sağlanacak Bilgi:</b> SOP ilerlemeleri <b>Alınacak Bilgi:</b> Koordinasyon ve yönlendirme tedbirleri	Birebir görüşme, toplantı, telefon, e-posta	3 ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi
Kültür ve Turizm Bakanlığı	5	5	<b>Sağlanacak Bilgi:</b> Turizm ile ilgili olarak yürütülen faaliyetler <b>Alınacak Bilgi:</b> Yürütülen çalışmalar Kanun ve yönetmelik ile ilgili çalışmalar Strateji ve planlar	Birebir görüşme, toplantı, telefon, e-posta	3 ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi
Valilikler	4	4	<b>Sağlanacak Bilgi:</b> Turizm ile ilgili olarak yürütülen faaliyetler Ajanslar veya başka kurumlarca yürütülen	Birebir görüşme, toplantı,	2 ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				20 / 58

			<p>mali destek programları</p> <p><b>Alınacak Bilgi:</b> Bölge istatistik verileri Plan, programlar, koordinasyon gerektiren konular hakkında bilgi</p>			
Kaymakamlıklar	2	3	<p><b>Sağlanacak Bilgi:</b> Turizm ile ilgili olarak yürütülen faaliyetler</p> <p><b>Alınacak Bilgi:</b> İlçe bilgileri ve SOP için ilçelere yönelik alınabilecek tedbir bilgileri</p>	Birebir görüşme, toplantı, telefon,	İlgili kaymakamlıklarla 3 ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi
İl ve Büyükşehir Belediyeleri	5	4	<p><b>Sağlanacak Bilgi</b> Turizm ile ilgili olarak yürütülen faaliyetler, planlama çalışmalarına yönelik görüş ve öneriler, Yürütülebilecek ortak faaliyetler, Ajanslar veya başka kurumlarca yürütülen mali destek programları</p> <p><b>Alınacak Bilgi:</b> Faaliyetlerin sağlıklı yürütülmesine yönelik alınabilecek tedbir bilgileri, konuyla ilgili olarak kurumlarca yürütülen çalışmalar, gelişmeler</p>	Birebir görüşme, toplantı, telefon, e-posta	Ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi
İlçe Belediyeleri	3	4	<p><b>Sağlanacak Bilgi</b> Turizm ile ilgili olarak yürütülen faaliyetler, planlama çalışmalarına yönelik görüş ve öneriler, yürütülebilecek ortak faaliyetler</p> <p><b>Alınacak Bilgi:</b> Faaliyetlerin sağlıklı yürütülmesine yönelik</p>	Birebir görüşme, toplantı, telefon, e-posta	3 ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				21 / 58

			alınabilecek tedbir bilgileri, konuyla ilgili olarak kurumlarca yürütülen çalışmalar, gelişmeler			
Belde Belediyeleri	2	4	<p><b>Sağlanacak Bilgi:</b> SOP faaliyetleri</p> <p><b>Alınacak Bilgi:</b> Belde bilgileri ve SOP için beldelere yönelik alınabilecek tedbir bilgileri, konuyla ilgili olarak kurumlarca yürütülen çalışmalar, gelişmeler</p>	Birebir görüşme, toplantı, telefon, e-posta	6 ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi
Üniversiteler	2	2	<p><b>Sağlanacak Bilgi:</b> SOP faaliyetleri</p> <p>Ajanslar veya başka kurumlarca yürütülen mali destek programları</p> <p><b>Alınacak Bilgi:</b> Yürütülen faaliyetlere hizmet edebilecek nitelikte akademik çalışmalar ve öneriler</p>	Birebir görüşme, toplantı, telefon, e-posta	3 ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi
İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri	3	5	<p><b>Sağlanacak Bilgi:</b> SOP faaliyetleri ve ilerlemeleri, faaliyetlere yönelik görüş ve öneriler</p> <p><b>Alınacak Bilgi:</b> Bölge istatistikleri, yapılabilecek işbirlikleri, yapılabilecek lobi ve tanıtım çalışmaları</p>	Birebir görüşme, toplantı, telefon, e-posta	Ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi
İl Sağlık Müdürlükleri	2	2	<p><b>Sağlanacak Bilgi:</b> Sağlık turizmine yönelik görüş ve öneriler</p> <p><b>Alınacak Bilgi:</b> Bölge sağlık istatistikleri</p> <p>Sağlık turizmine yönelik yürütülen çalışmalar, yapılabilecek</p>	Birebir görüşme, toplantı, telefon, e-posta	6 ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				22 / 58


			İşbirlikleri			
Bölge Odalar ve Borsaları ile Birlikler	4	3	<b>Sağlanacak Bilgi:</b> SOP faaliyetleri <b>Alınacak Bilgi:</b> Sektöre yönelik elde edilen veriler	Birebir görüşme, toplantı, telefon, e-posta	Ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi
Milli Parklar ve Müze Müdürlükleri	3	5	<b>Sağlanacak Bilgi:</b> SOP faaliyetleri ve ilerlemeleri, faaliyetlere yönelik görüş ve öneriler Ajanslar veya başka kurumlarca yürütülen mali destek programları <b>Alınacak Bilgi:</b> Kurum faaliyetleri, gelişmeler	Birebir görüşme, toplantı, telefon, e-posta	3 ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi
Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı	4	4	<b>Sağlanacak Bilgi:</b> SOP faaliyetleri ve ilerlemeleri, faaliyetlere yönelik görüş ve öneriler Ajanslar veya başka kurumlarca yürütülen mali destek programları <b>Alınacak Bilgi:</b> Kurum faaliyetleri, gelişmeler	Birebir görüşme, toplantı, telefon, e-posta	Ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi
Seyahat Acentaları ve TÜRSAB	3	5	<b>Sağlanacak Bilgi:</b> SOP faaliyetleri <b>Alınacak Bilgi:</b> Sektöre yönelik görüş ve öneriler	Birebir görüşme, toplantı, telefon, e-posta	3 ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi
Turizm Sektörü - Özel Sektör	5	5	<b>Sağlanacak Bilgi:</b> SOP faaliyetleri ve üretilen çıktılar Ajanslar veya başka kurumlarca yürütülen mali destek programları <b>Alınacak Bilgi:</b> Sektöre yönelik görüş ve öneriler	Birebir görüşme, toplantı, telefon, e-posta	2 haftada bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi
İlgili Sivil Toplum Kuruluşları	3	5	<b>Sağlanacak Bilgi:</b> SOP faaliyetleri ve	Birebir görüşme,	Ayda bir	Turizmde Destinasyon

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				23 / 58

			<p>üretilen çıktılar Ajanslar veya başka kurumlarca yürütülen mali destek programları</p> <p><b>Alınacak Bilgi:</b> Sektöre yönelik görüş ve öneriler</p>	toplantı, telefon, e-posta		Yönetimi SOP Birimi
Turizme Destek Sağlayan Kurum ve Kuruluşlar	3	4	<p><b>Sağlanacak Bilgi:</b> Ajanslarca yürütülen mali destek programları</p> <p><b>Alınacak Bilgi:</b> Yürütülen mali destek programları</p>	Birebir görüşme, toplantı, telefon, e-posta, internet sitesi	3 Ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi
Diğer Kalkınma Ajansları	2	3	<p><b>Sağlanacak Bilgi:</b> SOP faaliyetleri, kaydedilen ilerlemeler</p> <p><b>Alınacak Bilgi:</b> Sektöre yönelik kurum faaliyetleri yapılabilecek işbirlikleri</p>	Birebir görüşme, toplantı, telefon, e-posta	3 ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi

### Ajans İçi İletişim

Birim/Kurul	Sağlanacak / Alınacak Bilgi	İletişim Yöntemi	Sıklık	Sorumlu Birim
Yönetim Kurulu	<p><b>Sağlanacak bilgi:</b> SOP faaliyetleri ve ilerlemeleri</p> <p><b>Alınacak bilgi:</b> Faaliyetlere yönelik görüş, öneri ve talimatlar</p>	Toplantı	Ayda bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi
İmalat Sanayiinde Kurumsallaşma ve Dönüşüm SOP Birimi, Kırsal Ekonominin Geliştirilmesi SOP Birimi, Balıkesir Yatırım Destek Ofisi, Çanakkale Yatırım Destek Ofisi	<p><b>Sağlanacak bilgi:</b> SOP faaliyetleri</p> <p><b>Alınacak bilgi:</b> Yakınsayan faaliyetlere yönelik faaliyet ilerlemeleri</p>	Birebir görüşme, toplantı, telefon, e-posta	Haftada bir	Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi

 <b>GMKA</b> GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI	<b>GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI</b> <b>SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ</b> <b>TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI</b>				
	<b>Doküman No</b>	<b>Yayın Tarihi</b>	<b>Revizyon Tarihi</b>	<b>Revizyon No</b>	<b>Sayfa</b>
	TR22/21/SOP/TDB				24 / 58

### 3.2.2 İletişim Takibi

Turizmde Destinasyon Yönetimi Sonuç Odaklı Programının uygulamaya konulması ve hedeflerine ulaşması için temsil yeteneği farklı kesimler özelinde çeşitlilik gösterebilen paydaşlar ile işbirliği yapılacaktır. Söz konusu işbirliği kapsamında ilgili kurum ve kuruluşlara SOP Yönetim Planı'nın genelinde yer verilmiştir. Program kapsamında yürütülen faaliyetler ve son gelişmeler haftalık faaliyet rapor kayıtlarının yanı sıra haftalık birim başkanları toplantılarında aktarılmakta olup daha hızlı aksiyon alınması gereken durumlarda da dinamik bir kurum olmasının avantajı ve teknolojik imkanların eşliğinde kısa sürede bir araya gelebilmektedir. Bununla birlikte gelişmeler Ajans ve aylık Yönetim Kurulu toplantılarında Yönetim Kurulu ile de paylaşılmaktadır. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Koordinasyon Toplantıları ve İl Yatırım Komitesi Toplantıları aracılığıyla paydaşlarla iletişim sağlanacaktır. Ayrıca sistematik saha ziyaretleri gerçekleştirilecek paydaşlarla dirsek teması kurulacak ve gerekli bilgi alışverişi bu yolla da sağlanacaktır. SOP'un uygulanması aşamasında, paydaşlar kendi ilgi ve sorumluluk alanlarına göre SOP kapsamındaki gelişmelerden haberdar edilecektir.

SOP İlerleme Raporlarının hazırlanması ve takibi ile ilgili birimde sorumluluk dağılımı belirlenmiş olup faaliyetlerin takibi yapılarak ve altı ayda bir SOP İlerleme Raporları hazırlanarak Bakanlığa sunulacaktır.

### 3.2.3 İşbirliği Yapısı

Bileşen Kodu	Bileşen Adı	İşbirliği Yapılacak Kuruluşlar	İşbirliğinin Kapsamı	Görevler
1.1.	Tatil ve Kültür Rotalarının Belirlenmesi	GMKA, Yerel Yönetimler, Odalar	Çalışılacak rota alternatiflerinin belirlenmesi, tescil ve e-ticaret süreçlerinin başlatılması	GMKA: Analizlerin gerçekleştirilmesi, tescil ile e-ticaret süreçlerinin takibi ve koordinasyon İl ve ilçe belediyeleri ile odalar: Sorumluluk alanlarında kalan alternatif turizm rotalarıyla ilgili bilgi paylaşımı, proje üretimi
1.2.	Gastronomi Rotalarının Belirlenmesi	GMKA, Yerel Yönetimler, Odalar	Potansiyel taşıyan gastronomi unsurlarının belirlenmesi ve tanıtımı	GMKA: Tanıtım, koordinasyon İl ve ilçe belediyeleri ile odalar: Gastronomi unsurlarının belirlenmesi
2.1.	Sağlık ve Esenlik Turizmine Yönelik Çalışmalar	GMKA, İl Sağlık Müdürlükleri, Hastaneler, TÜRSAB	Strateji çalıştayının gerçekleştirilmesi, ortak ziyaretler kurgulanması	GMKA: Strateji çalışmalarının koordinasyonu



Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				25 / 58

				<p>İl Sağlık Müdürlükleri: Strateji geliştirilmesi</p> <p>Hastaneler: Faaliyetlere ve ziyaretlere katılım</p> <p>TÜRSAB: Faaliyetlerin planlanması ve gerekli yurt dışı bağlantıların sağlanması</p>
2.2.	Bölgede Müze Sayısının Artırılmasına ve Müzelerin Çekicilik Unsurlarını Artırmaya Yönelik Çalışmalar	GMKA, Kültür ve Turizm İl Müdürlükleri, Yerel Yönetimler	Müze kurumlarının planlanması, takibi ve tanıtımı	<p>GMKA: Faaliyet koordinasyonu, tanıtım, planlama</p> <p>Kültür Turizm İl Müdürlükleri ve Yerel Yönetimler: Müze temasının ve potansiyelin belirlenmesi</p>
2.3.	Sualtı Mermer Galerisi Kurulması İle İlgili Çalışmalar	GMKA, Marmara Adası Belediyesi, Gömeç Belediyesi, Burhaniye Ticaret Odası, Balıkesir Büyükşehir Belediyesi, Üniversiteler	Müze kurumunun gerçekleştirilmesi ve takibi	<p>GMKA: Faaliyet koordinasyonu, tanıtım, sualtı izleme sürecinin temini</p> <p>Üniversiteler: Sualtı çalışmalar için teknik inceleme</p> <p>Odalar, Belediyeler: Müze temasının belirlenmesi</p>
2.4.	Su Sporları Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Çalışmalar	GMKA, Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı, Valilikler	Strateji ve plan çalışmaları, alanla ilgili tüm faaliyetlerde ortak hareket etme, fuar öncesi işbirliği	<p>GMKA: Strateji çalışmalarının koordinasyonu</p> <p>Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı: Kararlaştırılan faaliyetlerin yaygınlaştırılması ve tanıtımı</p>
3.1.	Sürdürülebilir Turizm Seminerleri	GMKA, Odalar	Özel sektör hizmet standartlarının geliştirilmesi	<p>GMKA: Eğitim ve seminerlerin sağlanması</p> <p>Odalar: Hizmet standardı yükseltilmesi gereken kurumların tespiti</p>
4.1.	Turizm Olanaklarının Online Platformda Tanıtılması	GMKA, Odalar, İl Belediyeleri, Valilikler, İl Kültür ve Turizm	İller için ortak bir yapı etrafında ortak tanıtım modellerinin oluşturulması, hediyelik eşya tasarımı	<p>GMKA: Stratejilerin belirlenmesi, tanıtım, tasarım</p> <p>Odalar ve il belediyeleri:</p>

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				26 / 58

No	Tanıtım İçeriği	Müdürlükleri	Yürütme	Yürütme
				Tanıtım Valilikler, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri: Koordinasyon
4.2.	Dijital Üreticileri Seyahat Acentalarına Yönelik Tanıtım İçerik ve	GMKA, Kültür ve Turizm Bakanlığı, STK'lar, Yerel Yönetimler	Bölge tanıtımının gerçekleştirilmesi	GMKA: Tanıtım gerçekleştirecek içerik üreticileri ve acentaların tespiti, hizmetin gerçekleştirilmesi Kültür ve Turizm Bakanlığı: Tanıtım STK'lar ve Yerel Yönetimler: Faaliyetlere katkı sağlanması
4.3.	Destinasyonların Uluslararası Ağlara Dahil Edilmesi	GMKA, İl ve İlçe Belediyeleri, Odalar, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri	Uluslararası ağların belirlenmesi, faaliyetlerin koordinasyonu	GMKA: Uluslararası ağların araştırılması, başvuruların gerçekleştirilmesi İl ve ilçe belediyeleri: Sorumluluk alanlarında kalan destinasyonlar ile ilgili bilgi paylaşımı İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri: Faaliyetlerin koordinasyonu
4.4.	Termal Su Kaynaklarının Etkin Değerlendirilmesi	GMKA, Yerel Yönetimler	Ortak yol haritası oluşturulması, tek elden yönetim modeli geliştirilmesi	GMKA: Yönetim modeli geliştirilmesi ve desteklenmesi Yerel Yönetimler: Yeni yapıların kurulumu
4.5.	Termal Kent Vizyonu ile Termal Bölgelerin Planlanmasına Yönelik Çalışmalar	GMKA, Yerel Yönetimler, Üniversiteler	Termal bölgelerin ortak planlanması	GMKA: Plan çalışmalarının koordinasyonu Yerel Yönetimler: Lobi faaliyetlerinin yürütülmesi, planların gerçekleştirilmesi Üniversiteler: Yapının kurulması
4.6.	Bölge Termal Turizm Yatırımlarının	GMKA	Bölgeye turizm sektörüne ilişkin yeni yatırımların çekilmesi	GMKA: Bölge termal altyapısının tanıtımının

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				27 / 58

	Artırılması			yapılması, eksiklerin tespiti
4.7.	Sualtı Görüntüleme Çalışmaları	GMKA, Yerel Yönetimler	Görüntüleme çalışmalarının gerçekleştirilmesi, tanıtım ve fuar organizasyonu	GMKA: Görüntüleme hizmetleri, tanıtım, fuar organizasyonu Yerel yönetimler: Koordinasyon
5.1.	Mali Destek Programları	GMKA	Mali destek sağlanması	GMKA: Bölgenin ihtiyaç duyduğu alanlarda turizm altyapısının geliştirilmesinin desteklenmesi
5.2.	Güdümlü Proje Desteği	GMKA	Mali destek sağlanması	GMKA: Bölgenin ihtiyaç duyduğu alanlarda turizm altyapısının geliştirilmesine yönelik proje geliştirilmesi
5.3.	Fizibilite Desteği	GMKA	Mali destek sağlanması	GMKA: Bölgenin ihtiyaç duyduğu alanlarda yapılması gereken çalışmaların fizibilitelerinin desteklenmesi
5.4.	Teknik Destek	GMKA	Teknik destek sağlanması	GMKA: Bölgenin ihtiyaç duyduğu alanlarda paydaşlara yönelik teknik destek verilmesi

### 3.2.4 İşbirliği Takibi

Turizmde destinasyon yönetimi SOP faaliyetlerini yönetecek olan birimde her faaliyet ilgili sorumluluk çerçevesi belirlenmiştir. Faaliyetlerin planlandığı şekilde ve takvime uygun olarak yürütüldüğünün takibini uzmanlar, uzmanların izlemeyi gerçekleştirdiğinin teminini birim başkanı gerçekleştirecektir. Kurum personeli hali hazırda yürütülen her faaliyet için ilgili paydaşlarla iletişim halinde olup faaliyet planlamaları koordine edilmektedir.

## 3.3. Performans Yönetim Planı

### 3.3.1 Sonuç Göstergeleri

#	Gösterge Adı	Birim	Mevcut	Hedef	Tamamlanma Dönemi	Doğrulama Kaynağı	İlgili Özel Amaç(lar) #
1	Jeotermal kaynakların yönetimine yönelik kurulan işletme sayısı	Adet	0	1	2023	Balıkesir YİKOB verileri, Ajans	1

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				28 / 58

No	Tanım	Birim	2022	2023	Yıl	Kaynaklar	Sayfa
						verileri	
2	Bölgeye Ajans tarafından çekilen termal ve sağlık turizmi yatırımı sayısı	Adet	4	7	2023	İl Kültür Turizm Müdürlüğü Verileri, Ajans verileri	1
3	Planlanan termal alan sayısı	Adet	12	14	2023	Balıkesir YİKOB verileri, Ajans verileri	1
4	Kurulan sağlık-wellness merkezi sayısı	Adet	0	3	2023	İl Sağlık ve İl Kültür Turizm Müdürlüğü verileri	1
5	Sağlık hizmeti almak üzere bölgeye gelen yabancı hasta oranında artış	Yüzde	-	20	2023	Hastaneler, İl Sağlık Müdürlükler	1
6	Kurulan su altı mermer galerisi sayısı	Adet	0	1	2023	İl Kültür Turizm Müdürlüğü verileri	2
7	Su altı çalışmaları kapsamında çekilen fotoğraf sayısı	Adet	10	50	2023	Ajans Kayıtları	2
8	Kurulan su sporları ve dalış merkezi sayısı	Adet	0	2	2023	Türkiye Su Altı Sporları Federasyonu	2
9	Dalışa açılan batık sayısı	Adet	0	2	2023	Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı	2
10	Yeni Açılan Müze Sayısı	Adet	1	2	2023	İl Kültür Turizm Müdürlüğü verileri	1
11	Müzeleri ziyaret eden kişi sayısında artış	Yüzde	-	30	2023	İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Müze verileri	3

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				29 / 58


12	UNESCO Kültürel Miras listesine dâhil edilme süreci başlatılan öge sayısı	Adet	2	4	2023	UNESCO Verileri	3
13	Uluslararası ağa dahil edilen destinasyon sayısı	Adet	0	2	2023	Kültür ve Turizm Bakanlığı verileri	3
14	Seyahat acentalarının tur programlarına eklenen turizm rotası sayısı	Adet	0	5	2023	Seyahat acentaları internet siteleri	1, 2, 3
15	Tanıtım faaliyetleri kapsamında geliştirilen site sayısı	Adet	0	2	2023	Valilik Kayıtları	1,2,3
16	Planlanan ve yapılandırılan yürüyüş rotası sayısı	Adet	0	2	2023	İl Kültür Turizm Müdürlüğü verileri	3

### 3.3.2 Çıktı Göstergeleri

Çıktı Göstergesi	Bileşen Kodu	Birim	Hedef	Tamamlanma Dönemi	Doğrulama Kaynağı	Katkı Sağlanacak Sonuç Göstergesi
SOP kapsamında hazırlanan araştırma, analiz sayısı	1.1, 2.1, 4.5	Adet	10	2023	Ajans raporları	3, 16,15,19,20
Oluşturulan turizm rotası sayısı	1.1, 1.2, 3.1, 4.3, 4.4	Adet	7	2023	Ajans faaliyet raporu	15
Düzenlenen kapasite geliştirme faaliyeti sayısı	3.2	Adet	12	2023	Ajans faaliyet raporu	1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13, 16
Turizm potansiyelinin tanıtımına yönelik düzenlenen organizasyon sayısı	4.1, 4.2, 4.4	Adet	15	2023	Ajans faaliyet raporu, Ajans internet sitesi	6, 7, 11, 14, 15, 16
Jeotermal kaynaklara yönelik olarak ortaya konulan kaynak	4.5	Adet	2	2023	Ajans faaliyet raporu	1, 3

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				30 / 58

yönetim planı sayısı						
Başlatılan güdümlü proje sayısı	5.2	Adet	1	2025	Ajans faaliyet raporu	1, 2, 3
SOP özelinde kurgulanan mali destekler kapsamında desteklenen proje sayısı	5	Adet	10	2024	Ajans faaliyet raporu	17, 20
SOP özelinde Ajans desteklemeleriyle ve Ajans bünyesinde yapılan fizibilite sayısı	5.3	Adet	5	2023	Ajans faaliyet raporu	20
Turizmde yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik yapılan işbirliği sayısı	5.3	Adet	10	2023	Ajans faaliyet raporu	2, 3, 4, 5, 16
Turizm konusunda Ajans tarafından hazırlanan rapor sayısı	4.6	Adet	12	2023	Ajans faaliyet raporu	2, 3, 4, 8, 20
Turizmde yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik yapılan toplantı sayısı	4	Adet	30	2023	Ajans faaliyet raporu	2, 3, 4, 5, 16
Kapasite geliştirme faaliyetleri kapsamında eğitim verilen turizm işletmesi sayısı	5.4	Adet	60	2023	Ajans faaliyet raporu	19
Geliştirilen turizm komitesi sayısı	2, 3, 4	Adet	2	2023	Ajans faaliyet raporu	1, 2, 5, 16
Termal turizm, sağlık turizmi, dalış ve su sporları veya kültür turizmi konusunda yapılan fizibilite	5.3	Adet	2	2023	Ajans faaliyet raporu	20

 <b>GMKA</b> GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI	<b>GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI</b> <b>SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ</b> <b>TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI</b>				
	<b>Doküman No</b>	<b>Yayın Tarihi</b>	<b>Revizyon Tarihi</b>	<b>Revizyon No</b>	<b>Sayfa</b>
	TR22/21/SOP/TDB				31 / 58
sayısı					

### 3.3.3 Performans Takibi

SOP faaliyetlerinin çıktı ve sonuç göstergelerine başarıyla hizmet edip etmediği 6 aylık faaliyet ve yıllık faaliyet raporlarıyla takip edilecektir. Her ay toplanan Yönetim Kurulu toplantılarında faaliyetlerin ilerleme durumuyla ilgili bilgilendirme yapılacak, gerekli görülen hallerde önlemler alınabilecektir. 6 ayda bir takip edilecek olan SOP İlerleme Raporu ile de faaliyetlerin izleme ve değerlendirmesinin yapılabilmesi mümkün olacaktır. Faaliyetlerin göstergelere ne şekilde hizmet edeceğinin takibi ayrıca faaliyet sorumluları tarafından da takip edilecektir. SOP için planlanan her bir faaliyet Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi uzmanlarından birine tanımlanmış, uzmanın herhangi bir sebeple görevini ifa edememesi ihtimaline karşılık yedek sorumlu da resmi yazı ile tespit edilmiştir.

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				32 / 58

### 3.4. Takvim Yönetim Planı

#### 3.4.1 İş Takvimi

Bileşen Kodu	Bileşen Adı	2021/1	2021/2	2021/3	2021/4	2022/1	2022/2	2022/3	2022/4	2023/1	2023/2	2023/3	2023/4	2024/1	2024/2	2024/3	2024/4
1	Araştırma, Analiz ve Programlama																
1.1	Tatil ve Kültür Rotalarının Belirlenmesi																
1.2	Gastronomi Rotalarının Belirlenmesi																
2	İşbirliği ve Koordinasyon																
2.1	Sağlık ve Esenlik Turizmüne Yönelik Çalışmalar																
2.2	Bölgede Müze Sayısının Artırılmasına ve Müzelerin Çekicilik Unsurlarını Artırmaya Yönelik Çalışmalar																
2.3	Sualtı Mermer Galerisi Kurulması İle İlgili Çalışmalar																
2.4	Su Sporları Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Çalışmalar																
3	Kapasite Geliştirme																
3.1	Sürdürülebilir Turizm Seminerleri																
4	Tanıtım ve Yatırım Destek																
4.1	Turizm Olanaklarının Online Platformda Tanıtılması																
4.2	Dijital İçerik Üreticileri ve Seyahat Acentalarına Yönelik Tanıtım																
4.3	Destinasyonların Uluslararası Ağlara Dâhil Edilmesi																
4.4	Termal Su Kaynaklarının Etkin Değerlendirilmesi																





**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**


Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				33 / 58

4.5	Termal Kent Vizyonu ile Termal Bölgelerin Planlanmasına Yönelik Çalışmalar																	
4.6	Bölge Termal Turizm Yatırımlarının Artırılması																	
4.7	Sualtı Görüntüleme Çalışmaları																	
5	Ajans Destekleri																	
5.1	Mali Destek Programları																	
5.2	Güdümlü Proje Desteği																	
5.3	Fizibilite Desteği																	
5.4	Teknik Destek																	

 <b>GMKA</b> GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI	<b>GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI</b> <b>SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ</b> <b>TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI</b>				
	<b>Doküman No</b>	<b>Yayın Tarihi</b>	<b>Revizyon Tarihi</b>	<b>Revizyon No</b>	<b>Sayfa</b>
	TR22/21/SOP/TDB				34 / 58

### 3.4.2 Eşik Noktaları


#	Eşik Noktası Adı	Açıklama	Gerçekleşme Zamanı (Ay veya Dönem)
1	Belirlenen tatil ve kültür rotaları için UNESCO başvurusu yapılması	UNESCO tescil süreçlerinin faaliyetlerden bağımsız olarak uzun sürebilecek olması nedeniyle faaliyetin SOP döneminin kapanışından çok önce tamamlanması gerekmektedir.	2021/3
2	Uluslararası dalış fuarı organizasyonunun planlanması	2023 yılında yapılması kurgulanan uluslararası dalış fuarının yüksek verimle gerçekleşebilmesi için planlamaya yönelik faaliyetlerin ve batık ile ilgili proje süreçlerinin tamamlanması gerekmektedir.	2023/1
3	Sualtı mermer galerisinin kurulması	Galeri kurulum çalışmalarının planlandığı şekilde ilerlemesi için gerekli izin ve ruhsat çalışmalarının ilgili kurumlardan alınması önem arz etmektedir.	2021/4
4	Destinasyonların uluslararası ağlara dahil edilmesi	Kültür ve Turizm Bakanlığı EDEN 2019 Avrupa Seçkin Destinasyonlar Yarışması (European Destinations of Excellence) kapsamında “sağlık ve esenlik turizmi” temasıyla ulusal destinasyon belirleme teklif çağrısına yapılan başvuru sonucunun olumlu olması durumunda Bölgemizden bir il sağlık ve esenlik turizminde bir destinasyon olarak kayda geçecektir.	2021/1
5	Sağlık turizmine yönelik çalışmaların tamamlanması	Söz konusu çalışmalar kapsamında yurt dışı ile gerek fiziksel gerekse iletişim anlamında sıkı irtibat halinde olunması gerektiğinden pandemi sonrası Yunanistan ile karşılıklı turist hareketinin başlamış olması ve pandeminin getirdiği yeni normalleşmenin söz konusu çalışmanın dinamiklerini etkilememesi gerekmektedir.	2022/3
6	Bölgede müze sayısının artırılmasına ve müzelerin çekicilik unsurunu artırmaya	Bölgede yeni müzelerin kurulması ile ilgili yürütülecek çalışmalar	2022/4

 <b>GMKA</b> GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI	<b>GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI</b> <b>SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ</b> <b>TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI</b>				
	<b>Doküman No</b>	<b>Yayın Tarihi</b>	<b>Revizyon Tarihi</b>	<b>Revizyon No</b>	<b>Sayfa</b>
	TR22/21/SOP/TDB				35 / 58

	yönelik çalışmalar	kapsamında yerel yönetimlerin gerekli işbirliği ile uygun müze alanının bulunması önem arz etmektedir.	
7	Turizm tanıtım faaliyetleri içinde marka şehir bileşeninin tamamlanması	Bölgede kurulması planlanan turizmi yönetecek ortak yapıların kurulması faaliyeti öncesi marka şehir uygulamalarının sonuç vermesi beklenmektedir.	2021/4
8	Termal kaynak saha çalışmasının tamamlanması ve yol haritasının belirlenmesi	Termal kaynakların tek elden yönetilmesini temin edecek yapıların kurgulanması için saha çalışmalarının tamamlanması ve bir yol haritasının belirlenmesi gerekmektedir.	2021/2
9	Termal kent planlarının kurumlar arası ortak bir görüşe dayanarak belirlenmesi	Planlama çalışmaları için yerel kurumların bu konuya ilişkin bütçe ayırması ile pandeminin getirdiği yeni normalleşmenin söz konusu çalışmanın dinamiklerini etkilememesi gerekmektedir.	2021/1

### 3.4.3 Takvim Takibi

SOP faaliyetlerini yürütecek olan Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi, tüm faaliyetlerini haftalık, 6 aylık ve yıllık olarak Genel Sekreterlik için raporlanmaktadır. Ayrıca her ay düzenlenen Yönetim Kurulu toplantılarında faaliyetler değerlendirilmektedir. SOP için planlanan her bir faaliyet birimde çalışan bir uzmana zimmetlenmiş olup, uzmanın herhangi bir sebeple görevini ifa edememesi ihtimaline karşılık yedek sorumlu da resmi yazı ile tespit edilmiştir. Uzmanlar faaliyetlerin takvimine uygun gerçekleştirilme durumunu takip etmekte olup eşik noktaları başta olmak üzere süreç birim başkanı ve genel sekreter tarafından da takip edilecektir.

 <b>GMKA</b> GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI	<b>GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI</b> <b>SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ</b> <b>TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI</b>				
	<b>Doküman No</b>	<b>Yayın Tarihi</b>	<b>Revizyon Tarihi</b>	<b>Revizyon No</b>	<b>Sayfa</b>
	TR22/21/SOP/TDB				36 / 58

### 3.5. Mali Yönetim Planı

#### 3.5.1 Bütçe ve Mali Kaynaklar

Mali Kaynak Türü	Mali Kaynaklar					
	2021	2022	2023	2024	2025	Toplam
Ajans Bütçesi	16.409.655,70	20.130.000	16.920.000	0	0	53.459.655,70
Proje Eş-Finansmanı	22.804.840 TL	14.366.000	9.366.000	0	0	46.536.840
Diğer Mali Kaynaklar	3.830.000 TL	2.570.000	885.000	0	0	7.285.000
<b>Toplam</b>	<b>43.044.496</b>	<b>37.066.000</b>	<b>27.171.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>107.281.496</b>

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				37 / 58

### 3.5.2 Bütçe Kırılım Yapısı ve Harcama Takvimi

Bileşen Kodu	Bileşen Adı	Finansman Sağlayacak Kuruluş	Tahmini Bütçe	Açıklama	Harcama					
					2021	2022	2023	2024	2025	Toplam
1.1.	Tatil ve Kültür Rotalarının Belirlenmesi	GMKA, İl ve İlçe Belediyeleri, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Odalar	1.595.000TL	GMKA bütçe payı: ~%20 Bölgenin genelini kapsayacak şekilde seyahat acentaları ile paylaşmak üzere tatil rotaları hazırlanacaktır. Bu kapsamda araştırma, tanıtım ve fizibilite çalışmaları için hizmet alımı yapılacaktır.	1.150.000	70.000	375.000	0	0	1.595.000
1.2.	Gastronomi Rotalarının Belirlenmesi	GMKA, İl ve İlçe Belediyeleri, Odalar	160.000TL	GMKA bütçe payı: ~%25 Gastronomi Rotasına ilişkin belirlenen çalışmaların	10.000	50.000	100.000	0	0	160.000



**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				38 / 58

				gerçekleştirildikten sonra, araştırma, görselleştirme ve tasarım hizmet alımı yapılacaktır.						
2.1.	Sağlık ve Turizmne Yönelik Çalışmalar	GMKA, İl Sağlık Müdürlükleri, Hastaneler, TÜRSAB	290.000TL	GMKA bütçe payı: ~%15 Çanakkale’de sağlık turizmi çalıştayını düzenlenecektir. Bahsi geçen çalıştayın dışında Çanakkale’de faaliyet gösteren kamu ve özel hastaneler, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İl Sağlık Müdürlüğü, TÜRSAB, dış hekimleri odası gibi ilgili kamu kurumu niteliğindeki	200.000	90.000	0	0	0	290.000

**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				39 / 58

			meslek kuruluşlarına yönelik eğitim gerçekleştirilecek , eğitim kapsamında katılımcılar sağlık turizmi, sağlık turizmi yetki belgesi, sağlık turizmi pazarlama yöntemleri gibi konularda bilgilendirilecektir. Balıkesir İl Sağlık Müdürlüğü ile yapılan protokol kapsamında olanakları tanıtmak için Midilli Adası ile Balıkesir arasında karşılıklı teknik gezi düzenlenecektir. Hizmet alımı yapılacaktır.						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--



**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				40 / 58

2.2.	Bölgede Müze Sayısının Artırılmasına ve Müzelerin Çekicilik Unsurlarını Artırmaya Yönelik Çalışmalar	GMKA, Kültür ve Turizm İl Müdürlükleri, Yerel Yönetimler	580.000TL	GMKA bütçe payı: %0,01 Bölgenin tarihsel ve kültürel öğelerine uygun olarak müze sayısının artırılmasına yönelik planlama doğrultusunda uygun alanın belirlenmesi, potansiyelin değerlendirilmesi ve tanıtımının yapılması için çalışmalar Ajans eliyle yapılacaktır.	280.000	300.000	0	0	0	580.000
2.3.	Sualtı Mermer Galerisi Kurulması İle İlgili Çalışmalar	GMKA, Marmara Adası Belediyesi, Gömeç Belediyesi, Burhaniye Ticaret Odası, Balıkesir Büyükşehir	250.000TL	GMKA bütçe payı: ~%40 Marmara Adası'ndan çıkarılan mermerlerin Bölgenin tarihsel ve kültürel öğelerine uygun	250.000	0	0	0	0	250.000



**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				41 / 58

		Belediyesi, Üniversiteler		olarak şekillendirilmesi ile bir sualtı galerisi oluşturulması planı doğrultusunda uygun alanın belirlenmesi, potansiyelin değerlendirilmesi ve tanıtımının yapılması için çalışmalar hizmet alımı yoluyla yapılacaktır.						
2.4.	Su Sporları Turizminin Geliştirilmesin e Yönelik Çalışmalar	GMKA, Çanakkale Savaşl arı Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı, Valilikler	1.550.000TL	GMKA bütçe payı: ~%50  2023 yılında Çanakkale'de düzenlenecek uluslararası dalış fuvarının hazırlıkları başlamış olup bu çalışmada Türkiye'nin diğer dalış turizmi	350.000	100.000	1.100.000	0	0	1.550.000

**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				42 / 58

				yapılan destinasyonlarıyla işbirliği halinde hareket edilecektir. Çanakkale Boğazı bölgesinin dalış turizminde uluslararası bilinirlikte bir dalış bölgesi haline gelmesi için 2023 yılına kadar yapılacak hazırlıklar ve fuar organizasyonu karşılanacaktır.						
3.1.	Sürdürülebilir Turizm Seminerleri	GMKA, Odalar, Turizm Fakülteleri	40.000TL	GMKA bütçe payı: ~%100 Bölgedeki oteller tarafından Travelife ve EU Eco Label sertifikasyonlarının alınması ve turizmde kaynak verimliliğinin	0	20.000	20.000	0	0	40.000

**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				43 / 58

				sağlanması amacıyla sürdürülebilir turizm seminerleri düzenlenecektir.						
4.1.	Turizm Olanaklarının Online Platformda Tanıtılması	GMKA, Odalar, Valilikler, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Yerel yönetimler, Kültür ve Turizm Bakanlığı	3.250.000TL	GMKA bütçe payı: ~%0 0,1 2019'da belirlenen turizm stratejisi doğrultusunda turizm olanaklarının, coğrafi işaretli ürünlerinin ve yatırım olanaklarının tanıtım çalışmaları yürütülecektir. Tanıtım çalışmaları kapsamında görsel arşivler oluşturulacak, film ve prodüksiyon	1.800.000	1.350.000	100.000	0	0	3.250.000

**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				44 / 58

				çalışmaları yapılacak, bir internet sitesi oluşturulacak ve acenteler kullanılarak tanıtımlar yapılacaktır. Hizmet alımı yapılacaktır.						
4.2.	Dijital İçerik Üreticileri ve Seyahat Acentalarına Yönelik Tanıtım	GMKA, Kültür ve Turizm Bakanlığı, STK'lar, Yerel Yönetimler	900.000TL	GMKA bütçe payı: ~%50 Marka şehir çalışması kapsamında bir konsept doğrultusunda influencer'lar belirlenecek ve çalışma gerçekleştirilecektir. Seyahat acentelerine yönelik organizasyon planlanacaktır.	500.000	400.000	0	0	0	900.000
4.3.	Destinasyonların Uluslararası	GMKA, İl ve İlçe Belediyeleri,	490.000TL	GMKA bütçe payı: ~%50	170.000	320.000	0	0	0	490.000



**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				45 / 58

Ağlara Dahil Edilmesi	Odalar, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri	Kültür ve Turizm Bakanlığı EDEN 2019 Avrupa Seçkin Destinasyonlar Yarışması (European Destinations of Excellence) kapsamında "sağlık ve esenlik turizmi" temasıyla çıkılan ulusal destinasyon belirleme teklif çağrısına Bölge illeri için başvuru yapılmış olup Ajans koordinasyonunda başlayan bu çalışmanın süreci devam etmektedir. Bu kapsamda ilgili heyetin Bölgede ağırlanması, gerekli saha							
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--



**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				46 / 58

				çalışmalarının yapılması ve fizibilite çalışmaları yaptırılacaktır.						
4.4.	Termal Su Kaynaklarının Etkin Değerlendirilmesi	GMKA, Yerel Yönetimler	1.120.000TL	GMKA bütçe payı: ~%15 Saha ve raporlama çalışmaları yürütülecektir. Ayrıca termal kaynakların tek elden yönetilmesine ilişkin kurulacak yapının sürdürülebilirliği ne yönelik finans/destekleme modeli, ayrı bir proje olarak çalışılacaktır.	480.000	640.000	0	0	0	1.120.000
4.5.	Termal Kent Vizyonu ile Termal Bölgelerin Planlanmasına	GMKA, Yerel Yönetimler, Üniversiteler, Odalar	390.000TL	GMKA bütçe payı: ~%0,2 Termal kent vizyonu çerçevesinde bu	190.000	200.000	0	0	0	390.000

**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				47 / 58

	Yönelik Çalışmalar			merkezin hayata geçirilmesi için yerel ve ulusal bazda çalışmalar gerçekleştirilecek , yatırımın optimum düzeyde yüksek gelir getirici ve bölge turizmini canlandırıcı olmasını temin edecek nitelikte gerçekleşmesi için ilgili kurumlarla lobi ve tanıtım faaliyetleri yürütülecektir.						
4.6.	Bölge Termal Turizm Yatırımlarının Artırılması	GMKA	20.000TL	GMKA bütçe payı: ~%50 Mevcut durumun tespiti ve bu alana yönelik iyileştirmelerin neler olabileceğinin belirlenmesi	0	10.000	10.000	0	0	20.000

**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				48 / 58

				amacıyla hali hazırda yatırımcılar ziyaret edilecek, iyi uygulama örnekleri incelenecek ve yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik çalışmaların neler olabileceği belirlenecektir. Birebir ziyaretlerin haricinde termal turizmine yönelik konaklama yatırımı yapabilecek potansiyel yatırımcılar Bölgeye davet edilecek ve saha ziyareti yaptırılacaktır.						
4.7.	Sualtı Görüntüleme Çalışmaları	GMKA, Yerel Yönetimler, İl Kültür ve Turizm	90.000TL	GMKA bütçe payı: ~%11	40.000	50.000	0	0	0	90.000



**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				49 / 58

		Müdürlükleri		Bu kapsamda üç farklı alanda fotoğraflama yapılacak olup hizmet alımı yapılacaktır. Tanıtım çalışmalarını güçlendirmek adına fotoğraf yarışması düzenlenecektir.						
5.1	Mali Destek Programları	GMKA	38.715.589	GMKA: 15.000.000 destek sağlayacaktır. Proje sahibi kurum/kuruluşlar : 5.000.000 eş finansman sağlayacaktır.	18.715.589 (Devam eden ara+nihai ödemeler+eşfinansman)	0	8.000.000 (Yeni MDP Ön Ödemeleri+eşfinansman)	12.000.000		38.715.589
5.2	Güdümlü Proje Desteği	GMKA	25.000.000 TL	GMKA: 10.000.000 destek sağlayacaktır. Proje sahibi kurum/kuruluşlar	0	12.500.000	12.500.000	0	0	25.000.000

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				50 / 58

				: 15.000.000 eş finansman sağlayacaktır.						
5.3	Fizibilite Desteği	GMKA	1.999.000TL	GMKA bütçe payı: %75	667.000	666.000	666.000	0	0	1.999.000
5.4	Teknik Destek	GMKA	2.400.000TL	GMKA bütçe payı: %75	800.000	800.000	800.000	0	0	2.400.000

### 3.5.3 Bütçe Takibi

Bütçe ve harcama takviminin takibi Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP Birimi başkanı tarafından gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda gelir ve harcamaların yönetim planında belirlenen bütçeye uygunluğu takip edilecek olup bütçe kalemleri ve kalan ödenek tutarları güncel olarak takip edilecektir. Değişen koşullar ışığında faaliyetler için gereken maliyetlerin veya yıllık bütçenin değişmesi durumunda gerekli bütçe aktarımları gerçekleştirilebilecektir. Harcama takvimi ve gerçekleşen harcamalar SOP ilerleme raporu kapsamında Bakanlık'a periyodik olarak iletilecektir.

### 3.6. Risk Yönetim Planı

Risk	İlgili Bileşen Kodu	İlgili Özel Amaç(lar)	Açıklama	Gerçekleşme Olasılığı	Etki	Tedbir	Sorumlu Kurum/Kuruluş
Turizm tanıtım faaliyetlerinde koordinasyonun kaybedilmesi	4.1	1, 2, 3	Faaliyetlerin ortaklaşa yapılması esas olmasına rağmen	2	3	Kurumlar arası işbirliğini güçlendirmek için protokol çalışması	GMKA, Balıkesir Valiliği, Ticaret Odası, Sanayi Odası, Yerel Yönetimler



**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				51 / 58

			paydaşlar faaliyetleri tekil olarak sürdürülebilir, bunun da işbirliğini azaltması ihtimali vardır.			yapılacaktır.	
Uluslararası ilişkilerden kaynaklı tanıtım gerçekleştirilememesi	4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.6, 4.7, 4.8	1, 2, 3	Çevresel, politik veya diplomatik sebeplerden ötürü tanıtım faaliyetlerinin etkinliğinin düşük kalma ihtimali bulunmaktadır.	2	4	Maliyet yaratıcı faaliyetlerin uluslararası ortam dikkate alınarak planlanması, gerekirse ertelenmesi veya hedef ülkelerin değiştirilmesi veya etkinliği azaltmaması şartıyla tamamen ulusal tanıtıma geçilmesi şeklinde revizyonlar gerçekleştirilecektir.	GMKA
Termal suların tek elden dağıtım modelinin hayata geçememesi	4.6	1	Kaynakları etkin değerlendirmek için bir yapının kurulmaması, bölge sorunlarının	2	5	Sorunun politik, finansal veya bürokratik olması durumunda çözüm için ilgili paydaşlar olarak çözüm	GMKA, valilikler, yerel yönetimler

**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				52 / 58

			tespiti ve yol haritasını boşa çıkarabilecektir.			toplantıları gerçekleştirilecektir.	
Termal kent vizyonunda yerel paydaşlar arası mutabakat sağlanamaması	4.7	1	Kurulması planlanan merkezin yeri, kapsamı, niteliği gibi konularda mutabakat sağlanamaması projeyi başarısız kılacaktır.	2	5	Mutabakat sağlanmasını engelleyen hususlar için GMKA koordinasyonunda istişare ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilerek ortak görüş oluşturulması için çaba gösterilecektir.	GMKA

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				53 / 58

## **BÖLÜM 4: KAPANIŞ**

### **4.1 Kapanış Süreci**

Turizmde Destinasyon Yönetimi SOP'un uygulama süresi 36 ay olup uygulama dönemi bitimi itibariyle SOP'un başarı kriterlerine ne ölçüde ulaştığına yönelik tüm paydaşlarla birlikte değerlendirme toplantıları gerçekleştirilecek, görüş ve öneriler doğrultusunda uygulama süresi sonunda 24 aylık tamamlama süreci faaliyetlerine geçilecektir. SOP'un mevcut haliyle veya revize edilmiş bir versiyonuyla devamının öngörülmesi durumunda SOP kapanış raporunun hazırlanıp Bakanlık'a sunulmasının akabinde yeni dönem SOP Yönetim Planı hazırlık aşamalarına geçilerek faaliyetler sürdürülecektir.

### **4.2 Başarı Koşulları**

#	Sonuç Göstergesi	Birim	Mevcut	Hedef	Asgari Başarı Koşulu
1	Jeotermal kaynakların yönetimine yönelik kurulan işletme sayısı	Adet	0	1	1
2	Bölgeye Ajans tarafından çekilen termal ve sağlık turizmi yatırımı sayısı	Adet	4	7	1
3	Planlanan termal alan sayısı	Adet	12	14	2
4	Kurulan sağlık-wellness merkezi sayısı	Adet	0	3	2
5	Sağlık hizmeti almak üzere bölgeye gelen yabancı hasta oranında artış	Yüzde	0	20	15
6	Kurulan su altı mermer galerisi sayısı	Adet	0	1	1
7	Su altı çalışmaları kapsamında çekilen fotoğraf sayısı	Adet	10	50	20
8	Kurulan su sporları ve dalış merkezi sayısı	Adet	0	2	1
9	Dalışa açılan batık sayısı	Adet	0	2	1
10	Yeni açılan müze sayısı	Yüzde	0	2	1
11	Müzeleri ziyaret eden kişi sayısında artış	Yüzde	-	30	20
12	UNESCO kültürel miras listesine dâhil edilme süreci başlatılan öge sayısı	Adet	2	4	1
13	Uluslararası ağa dahil edilen destinasyon	Adet	0	2	1

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				54 / 58

	sayısı				
14	Seyahat acentalarının tur programlarına eklenen turizm rotası sayısı	Yüzde	0	5	3
15	Tanıtım faaliyetleri kapsamında geliştirilen site sayısı	Adet	0	2	1

## **BÖLÜM 5: REVİZYONLAR**

[SOP Yönetim Planı'nda yapılan revizyonların kaydı bu bölümde tutulur.]

Revizyon No	Revizyon Tarihi	Revize Edilen Bölüm	Revizyon Açıklaması

 <b>GMKA</b> GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI	<b>GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI</b> <b>SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ</b> <b>TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI</b>				
	<b>Doküman No</b>	<b>Yayın Tarihi</b>	<b>Revizyon Tarihi</b>	<b>Revizyon No</b>	<b>Sayfa</b>
	TR22/21/SOP/TDB				55 / 58

## **BÖLÜM 6: EKLER**

### **6.1 SOP Mantıksal Çerçeve Matrisi**

SOP MANTIKSAL ÇERÇEVE MATRİSİ																
	Proje (Faaliyet) Mantığı	Objektif Şekilde Doğrulanabilir Başarı Göstergeleri		Doğrulama Kaynakları ve Araçları	Varsayımlar											
<b>Genel Hedef</b>	Turizmde Destinasyon Yönetimi Sonuç Odaklı Programının genel amacı, TR22 Bölgesinde profesyonel destinasyon yönetimi bakış açısıyla potansiyel arz eden alternatif turizm çeşitlerinin geliştirilmesidir.															
<b>Özel Hedefler</b>	1. Termal ve sağlık turizm destinasyonlarının geliştirilmesi ve yönetimi 2. Su sporları ve dalış turizm destinasyonlarının geliştirilmesi 3. Kültür turizminde yeni rotalar oluşturulması	<table border="1"> <tr> <td>Jeotermal kaynakların yönetimine yönelik kurulan işletme sayısı</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Bölgeye çekilen termal ve sağlık turizmi yatırımı sayısı</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Kurulan sağlık-wellness merkezi sayısı</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Sağlık hizmeti almak üzere bölgeye gelen yabancı hasta oranında artış</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kurulan su altı mermer müzesi sayısı</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Kurulan su sporları ve dalış merkezi sayısı</td> <td>3</td> </tr> </table>	Jeotermal kaynakların yönetimine yönelik kurulan işletme sayısı	1	Bölgeye çekilen termal ve sağlık turizmi yatırımı sayısı	2	Kurulan sağlık-wellness merkezi sayısı	3	Sağlık hizmeti almak üzere bölgeye gelen yabancı hasta oranında artış	30	Kurulan su altı mermer müzesi sayısı	1	Kurulan su sporları ve dalış merkezi sayısı	3	Ajans verileri, İl Sağlık Müdürlüğü verileri, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü verileri, UNESCO verileri, seyahat acentaları internet siteleri, Hastaneler, Türkiye Su Altı Sporları Federasyonu, Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı	Turizm trendlerini zedeleyici küresel veya ulusal bir gelişme olmaması Pandemi sürecinin yoğun bir şekilde tekrarlamaması
Jeotermal kaynakların yönetimine yönelik kurulan işletme sayısı	1															
Bölgeye çekilen termal ve sağlık turizmi yatırımı sayısı	2															
Kurulan sağlık-wellness merkezi sayısı	3															
Sağlık hizmeti almak üzere bölgeye gelen yabancı hasta oranında artış	30															
Kurulan su altı mermer müzesi sayısı	1															
Kurulan su sporları ve dalış merkezi sayısı	3															



**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				56 / 58

		Dalışa açılan batık sayısı	3		
		UNESCO Kültürel Miras listesine dâhil edilme süreci başlatılan öge sayısı	2		
		Seyahat acentalarının tur programlarına eklenen turizm rotası sayısı	5		
<b>Beklenen Sonuçlar</b>	1. Bölge turizmine yeni tatil, kültür ve gastronomi rotaları eklendi.				
	2. Sualtı, tanıtım ile birlikte turizme kazandırıldı				
	3. Bölgenin su sporları turizminden aldığı pay arttı.				
	4. Bölgedeki müze sayısı arttı.				
	5. Sağlık turistleri bölgeyi değerlendirmeye başladı.				
	6. Bölge turizmcilerinin kalite standartları yükseldi				
	7. Bölge turizmi paydaşlar arasında ortak yapılar vasıtasıyla yürütülmeye başladı.				
	8. Turizmin sosyal medya üzerinden tanıtımı gerçekleştirildi.				
	9. Bölgeden çeşitli rotalar uluslararası destinasyon ağlarına eklendi.				
	10. Turizm yatırım ortamına ilişkin etkili stratejiler belirlendi.				
	11. Bölge termal kaynaklarının kullanımı daha sürdürülebilir bir yapıya kavuştu				
		SOP kapsamında hazırlanan araştırma, analiz sayısı	10		
		Oluşturulan turizm rotası sayısı	10		
		Düzenlenen kapasite geliştirme faaliyeti sayısı	10		
		Turizm potansiyelinin tanıtımına yönelik düzenlenen organizasyon sayısı	15		
		Uluslararası ağlara dahil edilen destinasyon sayısı	5		
		Jeotermal kaynaklara yönelik olarak ortaya konulan kaynak yönetim planı sayısı	2		
		Başlatılan güdümlü proje sayısı	2		
		Düzenlenen uluslararası fuar sayısı	1		
<b>Faaliyetler</b>	<b>Araştırma, Analiz ve Programlama</b>	<b>Araçlar:</b>		<b>Maliyetler:</b>	
	- Tatil ve Kültür Rotalarının Belirlenmesi	Ajans tarafından kullanılacak araçlar		Ajans bütçesi:	
	- Gastronomi Rotalarının Belirlenmesi			Tatil ve Kültür Rotalarının Belirlenmesi	310.000
<b>İşbirliği ve Koordinasyon</b>		Tatil ve Kültür Rotalarının Belirlenmesi		Gastronomi Rotalarının Belirlenmesi	40.000
- Sağlık ve Esenlik Turizmüne Yönelik					





**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				57 / 58

<p>Çalışmalar</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Bölgede Müze Sayısının Artırılmasına ve Müzelerin Çekicilik Unsurlarını Artırmaya Yönelik Çalışmalar</li><li>– Sualtı Mermer Galerisi Kurulması İle İlgili Çalışmalar</li><li>– Su Sporları Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Çalışmalar</li></ul> <p><b>Kapasite Geliştirme</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sürdürülebilir Turizm Seminerleri</li></ul> <p><b>Tanıtım ve Yatırım Destek</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Turizm Olanaklarının Online Platformda Tanıtılması</li><li>– Dijital İçerik Üreticileri ve Seyahat Acentalarına Yönelik Tanıtım</li><li>– Destinasyonların Uluslararası Ağlara Dahil Edilmesi</li><li>– Termal Su Kaynaklarının Etkin Değerlendirilmesi</li><li>– Termal Kent Vizyonu ile Termal Bölgelerin Planlanmasına Yönelik Çalışmalar</li><li>– Bölge Termal Turizm Yatırımlarının Artırılması</li><li>– Sualtı Görüntüleme Çalışmaları</li></ul> <p><b>Ajans Destekleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Mali Destek Programları</li><li>– GÜDÜMLÜ PROJESİ DESTEĞİ</li><li>– Fizibilite Desteği</li><li>– Teknik Destek</li></ul>	<p>Gastronomi Rotalarının Belirlenmesi</p> <p>Sağlık ve Esenlik Turizmine Yönelik Çalışmalar</p> <p>Bölgede Müze Sayısının Artırılmasına ve Müzelerin Çekicilik Unsurlarını Artırmaya Yönelik Çalışmalar</p> <p>Sualtı Mermer Galerisi Kurulması İle İlgili Çalışmalar</p> <p>Su Sporları Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Çalışmalar</p> <p>Sürdürülebilir Turizm Seminerleri</p> <p>Turizm Olanaklarının Online Platformda Tanıtılması</p> <p>Dijital İçerik Üreticileri ve Seyahat Acentalarına Yönelik Tanıtım</p> <p>Destinasyonların Uluslararası Ağlara Dahil Edilmesi</p> <p>Termal Su Kaynaklarının Etkin Değerlendirilmesi</p> <p>Termal Kent Vizyonu ile Termal Bölgelerin Planlanmasına Yönelik Çalışmalar</p> <p>Bölge Termal Turizm Yatırımlarının Artırılması</p> <p>Sualtı Görüntüleme Çalışmaları</p> <p>Teknik Destek</p> <p>Proje eş-finansmanı ile projeci kurumlarca kullanılacak araçlar</p> <table border="1"><tr><td>Mali Destek Programları</td></tr><tr><td>GÜDÜMLÜ PROJESİ DESTEĞİ</td></tr><tr><td>Fizibilite Desteği</td></tr></table>	Mali Destek Programları	GÜDÜMLÜ PROJESİ DESTEĞİ	Fizibilite Desteği	<p>Sağlık ve Esenlik Turizmine Yönelik Çalışmalar</p> <p>Bölgede Müze Sayısının Artırılmasına ve Müzelerin Çekicilik Unsurlarını Artırmaya Yönelik Çalışmalar</p> <p>Sualtı Mermer Galerisi Kurulması İle İlgili Çalışmalar</p> <p>Su Sporları Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Çalışmalar</p> <p>Sürdürülebilir Turizm Seminerleri</p> <p>Turizm Olanaklarının Online Platformda Tanıtılması</p> <p>Dijital İçerik Üreticileri ve Seyahat Acentalarına Yönelik Tanıtım</p> <p>Destinasyonların Uluslararası Ağlara Dahil Edilmesi</p> <p>Termal Su Kaynaklarının Etkin Değerlendirilmesi</p> <p>Termal Kent Vizyonu ile Termal Bölgelerin Planlanmasına Yönelik Çalışmalar</p> <p>Bölge Termal Turizm Yatırımlarının Artırılması</p> <p>Sualtı Görüntüleme Çalışmaları</p> <p>Mali Destek Programları</p> <p>GÜDÜMLÜ PROJESİ DESTEĞİ</p> <p>Fizibilite Desteği</p> <p>Teknik Destek</p> <p><b>TOPLAM</b></p>	<p>40.000</p> <p>10.000</p> <p>100.000</p> <p>750.000</p> <p>40.000</p> <p>270.000</p> <p>450.000</p> <p>250.000</p> <p>160.000</p> <p>10.000</p> <p>10.000</p> <p>10.000</p> <p>13.677.749</p> <p>10.000.000</p> <p>1.000.000</p> <p>1.200.000</p> <p><b>28.327.749</b></p>	<p>sağlanması</p> <p>Yeni normalleşme süresinde kurumların strateji değişikliğine gitmesi</p>			
	Mali Destek Programları									
GÜDÜMLÜ PROJESİ DESTEĞİ										
Fizibilite Desteği										
		<p>Proje eş-finansmanı:</p> <table border="1"><tr><td>Mali Destek Programları</td><td>12.437.840</td></tr><tr><td>GÜDÜMLÜ PROJESİ DESTEĞİ</td><td>15.000.000</td></tr><tr><td>Fizibilite Desteği</td><td>332.000</td></tr></table>	Mali Destek Programları	12.437.840	GÜDÜMLÜ PROJESİ DESTEĞİ	15.000.000	Fizibilite Desteği	332.000		
Mali Destek Programları	12.437.840									
GÜDÜMLÜ PROJESİ DESTEĞİ	15.000.000									
Fizibilite Desteği	332.000									



**GÜNEY MARMARA KALKINMA AJANSI**  
**SONUÇ ODAKLI PROGRAM (SOP) YÖNETİMİ**  
**TURİZMDE DESTİNASYON YÖNETİMİ SOP YÖNETİM PLANI**

Doküman No	Yayın Tarihi	Revizyon Tarihi	Revizyon No	Sayfa
TR22/21/SOP/TDB				58 / 58

			<table border="1"><tr><td>Teknik Destek</td><td>400.000</td></tr><tr><td><b>TOPLAM</b></td><td><b>28.169.840</b></td></tr><tr><td colspan="2">Diğer mali kaynaklar:</td></tr><tr><td>Tatil ve Kültür Rotalarının Belirlenmesi</td><td>1.285.000</td></tr><tr><td>Gastronomi Rotalarının Belirlenmesi</td><td>120.000</td></tr><tr><td>Sağlık ve Esenlik Turizmüne Yönelik Çalışmalar</td><td>250.000</td></tr><tr><td>Bölgede Müze Sayısının Artırılmasına ve Müzelerin Çekicilik Unsurlarını Artırmaya Yönelik Çalışmalar</td><td>570.000</td></tr><tr><td>Sualtı Mermer Galerisi Kurulması İle İlgili Çalışmalar</td><td>150.000</td></tr><tr><td>Su Sporları Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Çalışmalar</td><td>800.000</td></tr><tr><td>Sürdürülebilir Turizm Seminerleri</td><td>0</td></tr><tr><td>Turizm Olanaklarının Online Platformda Tanıtılması</td><td>2.980.000</td></tr><tr><td>Dijital İçerik Üreticileri ve Seyahat Acentalarına Yönelik Tanıtım</td><td>450.000</td></tr><tr><td>Destinasyonların Uluslararası Ağlara Dahil Edilmesi</td><td>240.000</td></tr><tr><td>Sualtı Görüntüleme Çalışmaları</td><td>80.000</td></tr><tr><td>Termal Su Kaynaklarının Etkin Değerlendirilmesi</td><td>960.000</td></tr><tr><td>Termal Kent Vizyonu ile Termal Bölgelerin Planlanmasına Yönelik Çalışmalar</td><td>380.000</td></tr><tr><td>Bölge Termal Turizm Yatırımlarının Artırılması</td><td>10.000</td></tr><tr><td><b>TOPLAM</b></td><td><b>8.275.000</b></td></tr><tr><td colspan="2"><b>Toplam SOP Bütçesi: 92.710.338TL</b></td></tr></table>	Teknik Destek	400.000	<b>TOPLAM</b>	<b>28.169.840</b>	Diğer mali kaynaklar:		Tatil ve Kültür Rotalarının Belirlenmesi	1.285.000	Gastronomi Rotalarının Belirlenmesi	120.000	Sağlık ve Esenlik Turizmüne Yönelik Çalışmalar	250.000	Bölgede Müze Sayısının Artırılmasına ve Müzelerin Çekicilik Unsurlarını Artırmaya Yönelik Çalışmalar	570.000	Sualtı Mermer Galerisi Kurulması İle İlgili Çalışmalar	150.000	Su Sporları Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Çalışmalar	800.000	Sürdürülebilir Turizm Seminerleri	0	Turizm Olanaklarının Online Platformda Tanıtılması	2.980.000	Dijital İçerik Üreticileri ve Seyahat Acentalarına Yönelik Tanıtım	450.000	Destinasyonların Uluslararası Ağlara Dahil Edilmesi	240.000	Sualtı Görüntüleme Çalışmaları	80.000	Termal Su Kaynaklarının Etkin Değerlendirilmesi	960.000	Termal Kent Vizyonu ile Termal Bölgelerin Planlanmasına Yönelik Çalışmalar	380.000	Bölge Termal Turizm Yatırımlarının Artırılması	10.000	<b>TOPLAM</b>	<b>8.275.000</b>	<b>Toplam SOP Bütçesi: 92.710.338TL</b>		
Teknik Destek	400.000																																									
<b>TOPLAM</b>	<b>28.169.840</b>																																									
Diğer mali kaynaklar:																																										
Tatil ve Kültür Rotalarının Belirlenmesi	1.285.000																																									
Gastronomi Rotalarının Belirlenmesi	120.000																																									
Sağlık ve Esenlik Turizmüne Yönelik Çalışmalar	250.000																																									
Bölgede Müze Sayısının Artırılmasına ve Müzelerin Çekicilik Unsurlarını Artırmaya Yönelik Çalışmalar	570.000																																									
Sualtı Mermer Galerisi Kurulması İle İlgili Çalışmalar	150.000																																									
Su Sporları Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Çalışmalar	800.000																																									
Sürdürülebilir Turizm Seminerleri	0																																									
Turizm Olanaklarının Online Platformda Tanıtılması	2.980.000																																									
Dijital İçerik Üreticileri ve Seyahat Acentalarına Yönelik Tanıtım	450.000																																									
Destinasyonların Uluslararası Ağlara Dahil Edilmesi	240.000																																									
Sualtı Görüntüleme Çalışmaları	80.000																																									
Termal Su Kaynaklarının Etkin Değerlendirilmesi	960.000																																									
Termal Kent Vizyonu ile Termal Bölgelerin Planlanmasına Yönelik Çalışmalar	380.000																																									
Bölge Termal Turizm Yatırımlarının Artırılması	10.000																																									
<b>TOPLAM</b>	<b>8.275.000</b>																																									
<b>Toplam SOP Bütçesi: 92.710.338TL</b>																																										
Ön koşul				SOP Yönetim Planının Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanması																																						