

EK 1. Örnek İçindekiler Tablosu

TR22 GÜNEY MARMARA BÖLGESİ TURİZM MASTER PLANI

İÇİNDEKİLER

ŞEKİL VE TABLO LİSTESİ

TANIMLAR

KISALTMALAR

YÖNETİCİ ÖZETİ

1. GİRİŞ

2. TURİZM EĞİLİMLERİ

2.1 Dünyada turizmin mevcut durumu ve yönelimler

2.2 Türkiye’de turizmin mevcut durumu ve yönelimler

3. PLANLAMA SÜRECİNDE YÖNTEM

4. PLANLAMA ALANI HAKKINDA GENEL BİLGİ

4.1 Balıkesir Alt Planlama Bölgesi

4.2 Bandırma Alt Planlama Bölgesi

4.3 Edremit Alt Planlama Bölgesi

4.4 Çanakkale Alt Planlama Bölgesi

5. TR22 BÖLGESİ’NİN TURİZMDE MEVCUT DURUMU

5.1 Ekonomik Analiz

5.1.1 GSYH’a Katkı

5.2 Turizm Arzı

5.2.1 Balıkesir İli

5.2.1.1 Turistik Çekicilikler

5.2.1.2 Konaklama

5.2.1.3 Yeme-içme

5.2.1.4 Eğlence

5.2.2 Çanakkale İli

5.2.2.1 Turistik Çekicilikler

5.2.2.2 Konaklama

5.2.2.3 Yeme-içme

5.2.2.4 Eğlence

5.3 Turizm Talebi ve Trendi

5.3.1 Bölgeye Gelen Yabancı Turistler

5.3.2 Turist Piyasası

5.3.3 Turizm Ürünleri

5.4 Ekolojik Analiz

5.5 Sağlık ve Hijyen

5.6 Altyapı ve Destek Hizmetleri Analizi

5.6.1 Turizm Altyapısının Mevcut Durumu

5.6.2 Ulaşım Altyapısının Mevcut Durumu

5.6.3 Politika, Yasa ve Mevzuat Analizi

5.7 TR22 Bölgesi Turizm Geliştirme Faaliyetleri ve Projeler

5.8 TR22 Bölgesi Turizminin Rekabet gücü

6. TR22 BÖLGESİ TURİZM MASTER PLAN KARARLARI

6.1 Planın Temel Amaç ve Kabulleri

6.2 Planın Temel Önergeleri

6.3 Plan Kapsamında Hedeflenen Turist Profilleri ve Talep Tahminleri

6.3.1 2015 – 2019 Dönemi

6.3.2 2015 – 2019 Dönemi Öncelikli Turist Hedef Kitlesi

6.3.3 2019 – 2023 Dönemi

6.3.4 2019 – 2023 Dönemi Öncelikli Turist Hedef Kitlesi

7. TR22 BÖLGESİ TURİZM GELİŞİM STRATEJİLERİ

7.1 Sosyo – Kültürel Stratejiler

7.1.1 Turizm Tanıtım Kampanyaları İle İlgili Stratejiler

7.1.2 Turizme Yönelik Becerilerin Geliştirilmesine Yönelik Stratejiler

7.1.3 Turizm Farkındalığı Yaratma Stratejileri

7.1.4 Turizm Personeli Yetiştirilmesi

7.2 Ekonomik Stratejiler

7.3 Turizm Ürünlerinin ve Pazarlama Stratejilerinin Belirlenmesi

7.4 Turizm Hareketlerini Oluşturmaya Yönelik Stratejiler

7.4.1 İl İçinde Turizm Hareketlerini Oluşturmaya Yönelik Stratejiler

7.4.2 İl Dışından Turizm Hareketlerini Oluşturmaya Yönelik Stratejiler

7.4.3 Yurt Dışından Turizm Hareketlerini Oluşturmaya Yönelik Stratejiler

7.5 Mekansal Stratejiler

7.6 Yeni Turizm Ürünlerinin Gelişmesi İçin Potansiyel Taşıyan Alanlar ve Konuları

7.6.1 Sağlık Turizmi

7.6.2 Eko-Tarım Turizmi

7.6.3 Kruvaziyer ve Yat Turizmi

7.6.4 Av Turizmi

7.6.5 Su Sporları

7.6.6 Kongre Turizmi

8. ÖNCELİKLER ve EYLEM PLANI

8.1 TR22 Bölgesi Turizm Stratejileri

8.2 Öncelik 1: Politika, Mevzuat ve Kurumsal Çerçeve

8.3 Öncelik 2: Turizm Ürünü Geliştirme

8.4 Öncelik 3: Turizm Piyasası

8.5 Öncelik 4: İnsan Kaynağı Geliştirme

8.6 Öncelik 5: Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri

8.7 Öncelik 6: Turizm Altyapısına Yatırım

8.8 Öncelik 7: Altyapı Sorunlarının Giderilmesi

8.9 Öncelik 8: Turistik, Doğal ve Kültürel Mirasın Korunması

8.10 Öncelik 9: TR22 Bölgesi Turizminin Gelişiminde Sürdürülebilirlik

8.11 Öncelik 10: Turizm Yönetiminde İşbirliği ve Katılımcılığın Artırılması

9. UYGULAMA PLANI

9.1 Projeler

9.1.1 2015 – 2019 Dönemi

9.1.2 2019 – 2023 Dönemi

9.2 Turlar ve Rotalar

9.3 Turistik Hizmet Haritaları

10. SONUÇ ve POLİTİKA ÖNERİLERİ

KAYNAKLAR